

Communiqué

Genève, 3 février 2026

Givaudan investira 110 millions USD dans une nouvelle usine de composition de parfums à Pedro Escobedo, Mexique

Renforcement de sa présence en Amérique latine grâce à des capacités supplémentaires pour mieux servir ses clients

Givaudan, leader mondial en Parfums et Beauté, a annoncé aujourd’hui un investissement stratégique majeur visant à construire une nouvelle usine de fabrication de parfums à Pedro Escobedo, renforçant ainsi son empreinte industrielle en Amérique latine et soutenant ses ambitions de croissance. Cet investissement s’inscrit dans la stratégie de l’entreprise à horizon 2030, qui vise à consolider la croissance à long terme, l’excellence opérationnelle et la création de valeur durable dans toutes les régions.

Ce projet illustre l’engagement de Givaudan Parfums & Beauté envers sa stratégie d’approvisionnement « dans la région, pour la région », qui vise à accroître l’agilité, réduire les délais et diminuer les coûts et les émissions liés au transport, en rapprochant la production pour des clients situés au Mexique et en Amérique latine. La nouvelle usine de composition aura une capacité allant jusqu’à 20 000 à 25 000 tonnes selon la croissance de la demande et sera opérationnelle en 2029.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums & Beauté, a déclaré : « L’Amérique latine continue de démontrer une forte dynamique de marché. Ce nouvel investissement témoigne clairement de notre engagement envers les clients de toute la région Amérique latine avec des marchés très importants tels que le Mexique, l’Amérique centrale, la zone des Caraïbes et la région andine.



Il nous permettra de répondre à cette demande croissante en offrant un service plus rapide et plus flexible à nos clients, soutenant ainsi nos ambitions avec les clients Locaux & Regionaux (L&R). »

Andy Stedman, Responsable mondial des opérations pour Givaudan Parfums & Beauté, a ajouté : « Le site de Pedro Escobedo a été conçu pour allier automatisation, évolutivité et efficacité. Ce nouveau site renforcera notre infrastructure d'approvisionnement en Amérique latine et nous permettra d'optimiser les flux de production tout en réduisant notre empreinte environnementale. »

Ce projet s'appuie également sur l'annonce faite par [Givaudan en 2024](#) concernant l'extension de sa capacité de production pour les technologies d'encapsulation de parfums à Pedro Escobedo, Mexique, démontrant encore l'importance stratégique croissante de ce site au sein du réseau mondial de Givaudan Parfums & Beauté.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)