

Unternehmensmitteilung

Genf, 8. Januar 2026

Givaudan sichert sich siebtes A Rating vom CDP in Folge für Massnahmen zum Klimaschutz

Fortschritt auf dem Weg zur angestrebten Klimaneutralität

Mit dem siebten A Rating des CDP in Folge im Bereich Klimaschutz wurde die fortwährende Führungsrolle von Givaudan beim Klimaschutz erneut bestätigt. Diese jüngste Anerkennung belegt den Fortschritt des Unternehmens auf dem Weg zum anvisierten Ziel, bis 2045 über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen, und hebt zugleich die Wirkung des kontinuierlichen Nachhaltigkeitsengagements hervor.

Neben dem A Rating in der Kategorie Klimaschutz erhielt Givaudan die Note A- für den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser und die Note B für die CDP-Offenlegung in der Kategorie Wälder. Dies spiegelt die kontinuierlichen Fortschritte bei der Bewirtschaftung der Wasserressourcen und der Förderung nachhaltiger Beschaffungspraktiken im Kampf gegen die Entwaldung wider.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer, kommentierte:

“Wir sind ausserordentlich stolz auf dieses siebte aufeinanderfolgende CDP-A Rating, das unser Engagement für den Klimaschutz hervorhebt. Diese Auszeichnung sowie die Anerkennung unserer Fortschritte in den Bereichen Wasser und Wälder verdeutlichen, wie Nachhaltigkeit in unsere Strategie 2030 und deren zentrales Ziel eines gemeinsam mit unseren Kunden erzielten nachhaltigen Wachstums eingebettet ist. Ich möchte unseren Mitarbeitenden sowie unseren Kunden, Lieferanten und Partnern danken, deren Mitwirkung auch künftig entscheidend für unseren Beitrag sein wird. Während wir diesen Erfolg feiern, konzentrieren wir uns gleichzeitig auf die vor uns liegenden Herausforderungen und arbeiten gemeinsam daran, jeden Tag mehr zu erreichen.”



Der globale Offenlegungsrahmen des CDP gilt als führender Massstab für die Umwelttransparenz von Unternehmen. Die Bewertung des CDP liefert wichtige Erkenntnisse darüber, wie Organisationen auf dem Weg zu den globalen Zielen für eine 1,5-Grad-Klimazukunft, Wassersicherheit und eine Welt ohne Abholzung vorankommen – allesamt zentrale Elemente der Nachhaltigkeitsagenda von Givaudan.

Mit dem A Rating für Klimaschutz gehört Givaudan zu einer ausgewählten Gruppe von Unternehmen, die für ihre herausragende Umweltleistung anerkannt wurden. Im Januar 2025 gab Givaudan die Validierung ihrer Netto-Null-Ziele durch die Science-based Targets Initiative bekannt, und im Juni 2025 schaffte es das Unternehmen dank der Umsetzung von Klimaschutzmassnahmen entlang seiner Lieferkette erneut auf das CDP Supplier Engagement Leaderboard.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsleistung von Givaudan finden Sie in unserem [aktuellen Integrierten Bericht](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)