

Communiqué

Genève, le 8 janvier 2026

Pour la septième fois consécutive, le CDP décerne à Givaudan un score A pour son action en faveur du climat

Cette étape importante souligne les progrès accomplis pour atteindre l'objectif zéro émission nette

Le leadership continu de Givaudan en matière d'action climatique a été réaffirmé par l'obtention de la note A pour la septième fois consécutive décernée par le CDP. Cette nouvelle reconnaissance confirme les progrès de l'entreprise vers son ambition d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045 et souligne l'impact de sa démarche actuelle en matière de développement durable.

Outre la note A qui lui a été décernée pour son action climatique, Givaudan a obtenu un A– pour sa gestion de l'eau et un B pour ses initiatives de lutte contre la déforestation, reflétant des progrès constants dans la gestion des ressources en eau et la promotion de pratiques d'approvisionnement durable visant à lutter contre la déforestation.

Gilles Andrier, Directeur général, a déclaré :

« Nous sommes extrêmement fiers de ce score A décerné pour la septième fois consécutive par le CDP, qui souligne notre engagement en faveur de l'action climatique. Cette récompense, conjuguée à la reconnaissance de nos progrès en matière de gestion de l'eau et des forêts, illustre l'intégration du développement durable à notre stratégie 2030 et son ambition centrale de croissance durable au côté de nos clients. Je tiens à remercier nos collègues, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires dont la collaboration continue de générer un impact significatif. Fiers de ce succès, nous restons concentrés sur les défis à venir et travaillons ensemble, déterminés à progresser encore et à en faire davantage chaque jour.



Le cadre de divulgation mondial du CDP est reconnu comme la principale référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Son système de notation offre un aperçu essentiel de la manière dont les organisations progressent vers les objectifs mondiaux d'un réchauffement climatique limité à 1,5 °C, de la sécurité de l'approvisionnement en eau et d'un monde sans déforestation – constituant les piliers du programme de développement durable de Givaudan.

Ce récent A décerné en matière d'action climatique place Givaudan parmi un groupe restreint d'entreprises reconnues pour leurs performances environnementales. En janvier 2025, Givaudan a annoncé la validation de ses objectifs zéro émission nette par l'initiative Science Based Targets, et en juin 2025, la Société a de nouveau été inscrite au Supplier Engagement Leaderboard du CDP pour son action en faveur du climat à travers sa chaîne d'approvisionnement.

Pour plus d'informations sur les performances de Givaudan en matière de développement durable, veuillez consulter notre dernier [Rapport intégré](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)