

Unternehmensmitteilung

Genf, 26. November 2025

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, erhält vom Cosmétiquemag den Achievement Award

In Anerkennung einer herausragenden Karriere und seines unerschütterlichen Engagements für die Riechstoff- und Schönheitsbranche

Givaudan gab bekannt, dass ihr CEO, Gilles Andrier, im Rahmen der Cosmétiquemag-Preisverleihung für seinen beruflichen Werdegang ausgezeichnet wurde. Bei dieser jährlich stattfindenden Ehrung werden jene Frauen und Männer geehrt, die sich im Laufe des Jahres besonders hervorgetan haben. Seit über 35 Jahren werden mit diesen Awards die herausragenden Leistungen von Fachleuten aus der Kosmetik- und Riechstoffbranche gewürdigt.

Seit Gilles Andrier 2005 die Führung des Unternehmens übernommen hat, hat er Givaudan durch transformatives Wachstum auf den Riechstoff- und Kosmetikmärkten geführt. Unter seiner Leitung hat sich der Umsatz des Unternehmens fast verdreifacht und ist von CHF 2.7 Milliarden auf über CHF 7.4 Milliarden gestiegen. Gleichzeitig stieg die Marktkapitalisierung von Givaudan von CHF 6.4 Milliarden im Jahr 2005 auf fast CHF 37 Milliarden* per Ende 2024, und die Zahl der Mitarbeitenden wuchs von 5'900 auf über 16'000 weltweit. Diese beeindruckende Entwicklung unterstreicht Givaudans kontinuierliches Engagement für Innovation und nachhaltiges Wachstum und hat das Unternehmen so positioniert, dass es auch in Zukunft ein weltweit führender Anbieter in der Riechstoff- und Schönheitsbranche bleiben wird.

Gilles Andrier sagte dazu: "Ich fühle mich zutiefst und aufrichtig geehrt, den Achievement Award vom Cosmétiquemag entgegenzunehmen.



Diese Auszeichnung ist nicht nur ein persönlicher Meilenstein, sondern auch eine Würdigung der unglaublichen Leidenschaft und des unermüdlichen Engagements aller Kollegen bei Givaudan, deren unerschütterlicher Einsatz unseren gemeinsamen Erfolg jeden einzelnen Tag aufs Neue vorantreibt. Meine Verbundenheit mit der Riechstoff- und Schönheitsindustrie ist tief verwurzelt, und ich bin sehr stolz darauf, wie wir die Standards angehoben und entsprechende Bereiche immer wieder neu definiert haben. Mit Blick auf die Zukunft bin ich wirklich gespannt und jetzt schon inspiriert von den vielfältigen Möglichkeiten für Kreativität, Innovation und Wachstum, die uns erwarten. Gemeinsam werden wir die Zukunft der Schönheit weiterhin mit Mut und mit Herz gestalten.“

Patricia Thouanel, Chefredakteurin von Cosmétiquemag, ergänzte: “Die Auszeichnung von Gilles Andrier ist eine Anerkennung einer visionären Führungspersönlichkeit, deren tiefgreifender Einfluss auf die Schönheitsbranche sich über zwei Jahrzehnte erstreckt. Seine Führungsqualitäten haben nicht nur den Erfolg von Givaudan beflügelt, sondern auch eine Kultur der Innovation und Zusammenarbeit innerhalb der Branche gefördert, die uns alle inspiriert.“

Die Zeremonie, an der Hunderte wichtige Akteure aus der Riechstoff- und Schönheitsindustrie teilnahmen, fand gestern statt.

*Quelle: Geschäftsbericht 2005 und 2024

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Kreation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)