

Communiqué

Genève, le 26 novembre 2025

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, reçoit le prix d'excellence décerné par Cosmétiquemag

La reconnaissance d'une carrière exceptionnelle et d'un dévouement sans faille à l'industrie du parfum et de la beauté

Givaudan a annoncé que son Directeur général, Gilles Andrier, a été récompensé pour son parcours professionnel lors de la cérémonie des prix Cosmétiquemag. Cette célébration annuelle rend hommage aux femmes et aux hommes qui se sont distingués au cours de l'année. Depuis plus de 35 ans, ces prix mettent en lumière l'excellence des professionnels des secteurs des cosmétiques et des parfums.

Depuis qu'il a pris les rênes en 2005, Gilles Andrier a accompagné Givaudan à travers une croissance transformatrice sur les marchés des parfums et de la beauté. Sous sa direction, le chiffre d'affaires de la Société a plus que doublé, passant de 2,7 milliards de francs suisses à plus de 7,4 milliards de francs suisses. Dans le même temps, la valorisation de Givaudan est passée de 6,4 milliards de CHF en 2005 à près de 37 milliards de CHF* fin 2024, et ses effectifs dans le monde sont passés de 5 900 à plus de 16 000 employés. Cette trajectoire impressionnante souligne l'engagement constant de Givaudan en faveur de l'innovation et d'une croissance durable, positionnant ainsi la Société comme un leader mondial de l'industrie des parfums et de la beauté pour longtemps encore.



Gilles Andrier a déclaré : « Je suis profondément et sincèrement honoré de recevoir le prix d'excellence de Cosmétiquemag. Cette reconnaissance n'est pas seulement un événement marquant sur le plan personnel, mais aussi un hommage à la passion incroyable et au dévouement inlassable de tous les membres de Givaudan, dont l'engagement indéfectible alimente chaque jour notre succès commun. Mon lien avec les industries du parfum et de la beauté est profondément enraciné, et je suis immensément fier de la façon dont nous avons élevé les normes et redéfini sans cesse ces domaines. Tourné vers l'avenir, je suis véritablement enthousiaste et inspiré par les vastes opportunités de créativité, d'innovation et de croissance qui nous attendent. Ensemble, nous continuerons à façonner l'avenir de la beauté avec audace et sincérité ».

Patricia Thouanel, rédactrice en chef de Cosmétiquemag, a ajouté : « Récompenser Gilles Andrier, c'est reconnaître le talent d'un leader visionnaire dont l'influence profonde sur l'industrie de la beauté s'étend sur près de deux décennies. Son leadership a non seulement propulsé le succès de Givaudan, mais a également favorisé, au sein de l'industrie, une culture d'innovation et de collaboration qui nous inspire tous ».

La cérémonie s'est tenue hier, en présence de centaines d'acteurs clés des industries du parfum et de la beauté.

*Source : Rapport annuel 2005 et 2024

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)