

Communiqué

Genève, le 18 novembre 2025

Givaudan devient membre à part entière de l'UEBT : Sourcing with respect

**Cette adhésion renforce ses engagements en matière
d'approvisionnement responsable**

Givaudan est devenue membre à part entière de l'UEBT : Sourcing with respect – une organisation internationale à but non lucratif qui promeut un approvisionnement mené dans le respect des personnes et de la biodiversité. L'UEBT a été fondée en 2008 avec le soutien de la CNUCED (Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement) afin d'inciter les entreprises à s'approvisionner de manière responsable en produits botaniques.

Cette étape importante vient renforcer l'engagement de Givaudan, à horizon 2030, de s'approvisionner, pour tous ses matériaux et services, de manière responsable en protégeant les personnes et l'environnement. Elle s'inscrit aussi pleinement dans l'ambition de l'entreprise pour 2030 de contribuer à la protection et à la régénération de la biodiversité, notamment en s'engageant à s'approvisionner en matières premières agricoles essentielles sans contribuer à la déforestation ni à la conversion des écosystèmes naturels, ainsi qu'à s'appuyer sur des filières engagées dans l'agriculture régénératrice.



Willem Mutsaerts, Directeur des Achats Groupe et Développement durable de la Société Givaudan, a déclaré :

« En tant qu'entreprise mondiale s'approvisionnant en matières premières auprès de milliers de communautés locales présentes dans tous les pays où nous opérons, nous sommes résolus à respecter les normes les plus élevées en matière d'approvisionnement responsable. La collaboration n'est pas simplement importante, elle est non négociable. L'adhésion à l'UEBT renforce nos actions visant à protéger les personnes et l'environnement en nous permettant de tirer parti de l'expertise, des connaissances et du partage des meilleures pratiques pour alimenter l'inspiration collective et surtout d'avoir un impact significatif sur notre parcours commun. »

Rik Kutsch Lojenga, directeur exécutif de l'UEBT, a commenté :

« Cette adhésion marque une étape majeure tant pour l'UEBT que pour Givaudan. En tant qu'organisation internationale à but non lucratif, l'UEBT collabore depuis plusieurs années avec Givaudan. L'adhésion officielle de Givaudan à la plateforme dynamique de l'UEBT renforce et structure désormais ces initiatives de terrain en cours. Elle crée également de nouvelles possibilités d'action collective avec d'autres membres et soutient davantage les efforts de Givaudan pour construire des chaînes d'approvisionnement botaniques résilientes, ancrées dans le respect des personnes et de la biodiversité. »

Pour devenir membre de l'UEBT, les entreprises doivent prendre une série d'engagements. Il s'agit notamment de fixer des objectifs et de prendre des mesures concrètes pour améliorer les systèmes et les pratiques d'approvisionnement conformément à la norme UEBT, un ensemble mondial de principes pour l'approvisionnement éthique en ingrédients naturels. Les membres doivent également satisfaire à des exigences minimales, telles que garantir l'absence de déforestation ou de conversion d'écosystèmes intacts à l'échelle de l'entreprise.

La Société continue de réaliser des progrès concrets dans la poursuite de ses ambitions en matière d'approvisionnement responsable. Fin 2024, 53 % du total de ses dépenses d'approvisionnement (couvrant les matières premières naturelles et synthétiques ainsi que les matériaux et services indirects) étaient effectuées auprès de sources responsables, ce pourcentage atteignant 85 % pour son portefeuille d'ingrédients naturels. Pour en savoir plus sur Givaudan, consultez le [Rapport intégré de la Société](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)