

Unternehmensmitteilung

Geneva, 18 November 2025

Givaudan wird Vollmitglied von UEBT: Sourcing with respect

Die Mitgliedschaft stärkt zudem die Verpflichtungen zur verantwortungsvollen Beschaffung

Givaudan ist Vollmitglied von UEBT: Sourcing with respect – geworden, einer internationalen Non-Profit-Organisation, die sich für eine Beschaffung einsetzt, die den Menschen und die Biodiversität respektiert. UEBT wurde 2008 mit Unterstützung der UN-Handels- und Entwicklungsorganisation (UNCTAD) gegründet, um Unternehmen zu einer verantwortungsvollen Beschaffung von pflanzlichen Rohstoffen zu bewegen.

Dieser Meilenstein unterstreicht Givaudans Engagement für das Jahr 2030, alle Materialien und Dienstleistungen so zu beschaffen, dass sowohl Mensch als auch Umwelt geschützt werden. Er steht auch in engem Einklang mit dem Ziel des Unternehmens, bis 2030 zum Schutz und zur Wiederherstellung der biologischen Vielfalt beizutragen. Dazu zählt auch die Verpflichtung, die wichtigsten Agrarrohstoffe so zu beschaffen, dass weder zur Entwaldung noch zur Umwandlung natürlicher Ökosysteme beigetragen wird, und die wichtigsten Rohstoffe aus Lieferketten zu beziehen, die sich der Regenerativen Landwirtschaft verschrieben haben.



Willem Mutsaerts, Leiter des globalen Einkaufs und der Nachhaltigkeit bei Givaudan, sagte:

„Als global agierendes Unternehmen, das Tausende von Rohstoffen aus Gemeinschaften weltweit bezieht, sind wir fest entschlossen, die höchsten Standards für verantwortungsvolle Beschaffung einzuhalten.“ Zusammenarbeit ist nicht nur wichtig – sie ist unabdingbar. Die Mitgliedschaft bei UEBT stärkt unsere Massnahmen zum Schutz von Mensch und Umwelt: Sie ermöglicht uns, auf gemeinsames Fachwissen, Erkenntnisse und bewährte Verfahren zurückzugreifen, kollektive Inspiration zu fördern und – was am wichtigsten ist – Wirkung auf unserem gemeinsamen Weg zu erzielen.“

Rik Kutsch Lojenga, Executive Director bei UEBT, kommentierte:

„Dies stellt einen wichtigen Meilenstein sowohl für UEBT als auch für Givaudan dar.“ Als internationale Non-Profit-Organisation arbeitet UEBT seit mehreren Jahren mit Givaudan an strategischen Lieferketten für pflanzliche Rohstoffe zusammen. Die formelle Mitgliedschaft von Givaudan in der dynamischen Plattform der UEBT stärkt und strukturiert nun diese laufenden Initiativen vor Ort. Sie schafft ausserdem neue Möglichkeiten für gemeinsames Handeln mit anderen Mitgliedern und unterstützt Givaudans Bemühungen um den Aufbau widerstandsfähiger botanischer Lieferketten, die auf dem Respekt vor Menschen und Biodiversität beruhen.“

Um Mitglied der UEBT zu werden, müssen Unternehmen eine Reihe von Verpflichtungen erfüllen. Dazu zählen auch die Festlegung von Zielen und das Ergreifen konkreter Massnahmen zur Verbesserung der Beschaffungssysteme und -praktiken im Einklang mit dem UEBT-Standard, einem globalen Regelwerk für die ethische Beschaffung natürlicher Inhaltsstoffe, um sicherzustellen, dass die Unternehmen Mensch wie Natur respektieren. Daneben müssen die Mitglieder Mindestanforderungen erfüllen, wie etwa die Gewährleistung, dass es auf Unternehmensebene weder zu Entwaldung noch zur Umwandlung intakter Ökosysteme kommt.

Das Unternehmen erzielt weiterhin konkrete Fortschritte bei der Verfolgung seiner Ziele im Bereich der verantwortungsvollen Beschaffung. Bis Ende 2024 wurden 53% der gesamten Beschaffungsausgaben (einschliesslich Naturstoffe, synthetische Stoffe sowie indirekte Materialien und Dienstleistungen) verantwortungsvoll beschafft. Im Bereich Naturstoffe stieg dieser Anteil auf 85%.

Aktuelle Informationen zum Fortschritt von Givaudan finden Sie im [Integrierten Bericht des Unternehmens](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)