

Unternehmensmitteilung

Genf, 13. November 2025

Givaudan auf der COP30-Konferenz mit dem SB COP Award geehrt

Ausgezeichnet in der Kategorie Bioökonomie für PrimalHyal™ 50 Life

Anlässlich der UN-Klimakonferenz COP30 wurde Givaudan bei den erstmals verliehenen SB COP (Sustainable Business COP) Awards für ihr Engagement im Bereich nachhaltige Innovationen gewürdigt. Im Rahmen einer Zeremonie in Belém, Brasilien, am 12. November wurde Givaudan als eines von sechs Unternehmen in der Kategorie Bioökonomie für ihre Innovation PrimalHyal™ 50 Life ausgezeichnet. Aus mehr als 670 Einreichungen von Unternehmen und Organisationen weltweit in acht Kategorien – darunter Energiewende, Kreislaufwirtschaft und Rohstoffe, Bioökonomie, Lebensmittelsysteme und naturbasierte Lösungen – wurden 48 Gesamtsieger gekürt. Zu den weiteren Preisträgern, deren Engagement bei der Veranstaltung gewürdigt wurde, gehören Natura, Bayer, BASF, PepsiCo und Nestlé.

SB COP ist eine neue globale Allianz, die vom CNI (dem Nationalen Industrieverband Brasiliens) ins Leben gerufen wurde, um die Nachhaltigkeitsbemühungen des Privatsektors zu koordinieren und die Klimaverhandlungen der Vereinten Nationen zu unterstützen sowie das Potenzial für unternehmensgetriebene Klimалösungen aufzuzeigen. Es handelt sich um eine permanente Initiative, die fast 40 Millionen Unternehmen aus mehr als 60 Ländern zusammenbringt.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte dazu: "Um wirklich einen unternehmerischen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten, braucht es Innovationen und Inspiration über Branchen, Sektoren und Regionen hinweg."



Wir sind stolz darauf, bei den SB COP Awards in der Kategorie Bioökonomie für PrimalHyal™ 50 Life ausgezeichnet worden zu sein – eine bahnbrechende Innovation, die einen wichtigen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoff neu interpretiert und sich durch eine aussergewöhnliche Leistung und signifikante Nachhaltigkeitseffekte auszeichnet. Diese Leistung spiegelt die unglaubliche Leidenschaft, Kreativität und Zusammenarbeit unserer Teams wider – von “Active Beauty” bis zum Bereich Nachhaltigkeit – sowie unser Engagement für nachhaltiges Wachstum gemeinsam mit unseren Kunden.”

PrimalHyal™ 50 Life wird am Givaudan Standort Pomacle in Frankreich hergestellt und ist Teil eines einzigartigen Bioraffinerie-Setups, zu dem auch ein Team im französischen Orsay gehört. Dabei kommen synthetische Biologie, Präzisionsfermentation, Kreislaufverfahren zur Rückgewinnung von Ressourcen und ein modernes Wassermanagement zum Einsatz. Das Produkt wurde vom SB COP-Team aufgrund seines innovativen Ansatzes zur Reduzierung des CO₂-Fussabdrucks von Hyaluronsäure ausgewählt, einem aktiven kosmetischen Inhaltsstoff, der in 40% der Hautpflegeprodukte weltweit enthalten ist. Es leistet einen erheblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, indem es den CO₂-Ausstoss um 92%, den Verbrauch nicht erneuerbarer Energien um 90%, den Wasserverbrauch um 75% und die Gewässerversauerung und Eutrophierung um 95% senkt.

Givaudan setzt damit ihre Klimastrategie erfolgreich fort. Anfang 2025 kündigte das Unternehmen als neues Ziel an, bis 2045 entlang seiner gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Treibhausgasemissionen erreichen zu wollen. Ende 2024 hatte Givaudan ihre Scope-1- und Scope-2-Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2015 bereits um 48% reduziert und 100% ihres Stroms aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Im Juli 2025 erhielt das Unternehmen zum sechsten Mal in Folge ein A-Rating vom CDP für ihr Engagement zum Klimaschutz.

Im Oktober kündigte Givaudan die Eröffnung ihres neuen White Biotechnology Innovation Centre (BIC) in Toulouse, Frankreich, an. Dieser hochmoderne Standort stärkt die Fähigkeiten von Givaudan, fördert Forschung und Entwicklung und beschleunigt die Kreation hochpräziser Kosmetik-Inhaltsstoffe. Als Teil des F&E- und Innovationsökosystems von Givaudan im Bereich Biotechnologie wird der Standort eng mit den anderen Zentren in Orsay und Pomacle zusammenarbeiten, um Synergien zu erzielen.

Für weitere Informationen über die Fortschritte von Givaudan laden Sie den aktuellen Integrierten Bericht herunter. Die vollständige Liste der Gewinner des SB COP Awards finden Sie unter www.sbcop.com.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty gestaltet avantgardistische Kosmetik-Ingredienzen und exklusive Spezialitäten, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Wir übertragen die kostbarsten Gaben der Natur in Form von biotechnologischen und pflanzlichen Hochleistungsmolekülen in den Bereich der Körperpflege und begeistern damit die Konsumenten. Unser umfangreiches Portfolio an preisgekrönten Ingredienzen für die Haut- und Haarpflege unterstützt die Schönheitspflege auf vielfältige Art und Weise: von Anti-Aging-Produkten und Selbstbräunern bis hin zu Produkten für mehr Strahlkraft, zur Unterstützung des Mikrobioms und zur Beruhigung der Haut sowie Feuchtigkeitsspendern und vielem mehr. Auf Basis wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse sowie des Bewusstseins der Konsumenten bleiben wir an der Spitze dieses rasant wachsenden Marktes und fördern mit nachhaltigen Lösungen das Wachstum unserer Kunden. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty/active-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)