

Communiqué

Genève, le 13 novembre 2025

Givaudan récompensée par le SB COP Award lors de la conférence COP30 dans la catégorie Bioéconomie pour PrimalHyal™ 50 Life

L'engagement de Givaudan en faveur de l'innovation durable a été officiellement reconnu lors de la conférence sur le climat COP30 à travers la première édition des SB COP Awards (Sustainable Business COP). La Société fait partie des six entreprises récompensées dans la catégorie Bioéconomie pour son innovation PrimalHyal™ 50 Life lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 12 novembre à Belém, au Brésil. Au total, 48 lauréats ont été sélectionnés parmi plus de 670 candidatures provenant d'entreprises et d'organisations du monde entier réparties dans huit catégories, dont la transition énergétique, l'économie circulaire et les matériaux, la bioéconomie, les systèmes alimentaires et les solutions fondées sur la nature. Parmi les autres lauréats distingués lors de cet événement figurent Natura, Bayer, BASF, PepsiCo et Nestlé.

La SB COP est une nouvelle coalition mondiale lancée par la CNI (Confédération nationale de l'industrie du Brésil) qui a pour objectif de coordonner les initiatives de durabilité du secteur privé et de soutenir les négociations climatiques des Nations Unies, tout en démontrant le potentiel des solutions climatiques portées par les entreprises. Il s'agit d'une initiative permanente qui rassemble près de 40 millions d'entreprises issues de plus de 60 pays.

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté de Givaudan : « Favoriser un véritable impact des entreprises sur le climat nécessite de faire faire preuve d'innovation et d'inspiration dans toutes les industries, tous les secteurs d'activité et toutes les régions.



Nous sommes fiers que les SB COP Awards aient récompensé PrimalHyal™ 50 Life dans la catégorie Bioéconomie – une innovation qui réinvente un ingrédient cosmétique actif essentiel alliant performances exceptionnelles et impact significatif en matière de durabilité. Cette réussite témoigne de l'incroyable passion, de la créativité et de la collaboration de nos équipes – de l'Active Beauty jusqu'au Développement Durable, ainsi que de notre engagement en faveur d'une croissance durable avec nos clients ».

PrimalHyal™ 50 Life est fabriqué sur le site Givaudan de Pomacle, par son une équipe basée à Orsay, en France, à l'aide de procédés de bioraffinerie uniques. L'équipe utilise un procédé de biologie synthétique, de fermentation de précision, de valorisation circulaire des ressources et de gestion avancée de l'eau. Ce produit a été sélectionné par l'équipe SB COP pour son approche innovante visant à réduire l'empreinte carbone de l'acide hyaluronique, un ingrédient cosmétique actif présent dans 40 % des soins de la peau à l'échelle mondiale. Ses impacts environnementaux sont significatifs, avec notamment une réduction de 92 % des émissions de CO₂, de 90 % de la consommation d'énergie non renouvelable, de 75 % de la consommation d'eau ainsi que de 95 % de l'acidification et de l'eutrophisation de l'eau.

Givaudan continue d'obtenir des résultats significatifs dans son engagement en faveur du climat. Début 2025, la Société a annoncé une nouvelle ambition : atteindre zéro émission nette de GES sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045. Fin 2024, Givaudan avait réduit ses émissions de scope 1 + 2 de 48 % par rapport à 2015 et avait atteint 100 % d'achat d'électricité issue de sources renouvelables. En juillet 2025, l'entreprise a été récompensée pour la sixième fois consécutive par un A décerné par le CDP pour son action climatique.

En octobre, Givaudan a annoncé l'ouverture de son nouveau Centre d'innovation en biotechnologie blanche (BIC) à Toulouse, en France. Ce site ultramoderne renforce les capacités de Givaudan, fait progresser la recherche et développement et accélère la création d'ingrédients de beauté de haute précision. Situé au sein de l'écosystème de R&D et d'innovation en biotechnologie de Givaudan, le site travaillera en synergie avec les autres centres d'Orsay et de Pomacle, en France.

Pour plus d'informations sur les réalisations de Givaudan, téléchargez le dernier Rapport intégré. La liste complète des lauréats du SB COP Award est disponible sur www.sbcop.com.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty conçoit des actifs cosmétiques d'avant-garde et des spécialités haut de gamme qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. Nous intégrons les cadeaux de la nature les plus précieux à l'art des produits d'hygiène, sous forme de molécules biotechnologiques et botaniques très performantes qui ravissent les consommateurs. Notre vaste portefeuille d'ingrédients primés destinés aux soins de la peau et des cheveux offre tout un éventail de bienfaits pour la beauté des personnes : effets anti-âge, autobronzant, éclat, préservation du microbiome, effets apaisants, hydratation, et bien plus encore.



Human by nature

En nous appuyant sur une solide reconnaissance scientifique et la sensibilisation des consommateurs, nous restons à la pointe de ce marché en rapide croissance afin de proposer des solutions durables qui soutiennent la croissance de nos clients. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty/active-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)