

Unternehmensmitteilung

Genf, 22. Oktober 2025

Givaudan und Louvre Abu Dhabi lassen Kunst durch eine unvergessliche Duftreise lebendig werden

Diese revolutionäre, sensorisch begleitete Ausstellung verbindet Interaktivität und Bildung und lässt Besucher in ein multisensorisches Erlebnis eintauchen

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Luxusparfümerie, und der Louvre Abu Dhabi bündeln ihre Kräfte, um Düfte als tiefgreifenden kulturellen Ausdruck zu präsentieren. Das Unternehmen ist stolz, diese neue Partnerschaft als Teil seines fortlaufenden Engagements bekanntzugeben, welches auf erfolgreichen Kooperationen mit renommierten Museen beruht.

Unsere Givaudan Parfümeure Dalia Izem und Gaël Montero haben die neue Duftsignatur des Louvre Abu Dhabi mit dem Namen "Universal Breeze" kreiert. Dieser einzigartige Duft greift die Architektur, das Wechselspiel des Lichts sowie die harmonischen Materialien des Museums auf und fängt mit einer strahlenden Meeresbrise den Geist des Ortes ein.

Besucher werden eingeladen, sich auf eine olfaktorische Entdeckungsreise zu begeben, bei der das Erlebnis der Kunstbetrachtung durch massgeschneiderte Kreationen der Parfümeure von Givaudan bereichert wird und Betrachter Zugang zu einer anderen Dimension der Kunstwerke erhalten.



Sei es der Duft der Pharaonen, der Weihrauch einst kostbarer als Gold, die wohlriechenden Speisen eines Stilllebens, eine imaginäre Blumenwiese aus Iznik-Keramik, Szenen aus einem legendären Märchen vom Prinzen, der einen Dornenwald betritt, oder aus dem Alltag, wie ein Kartenspiel, der Genuss einer Tasse heisser Schokolade, die Zubereitung einer traditionellen Mahlzeit oder schliesslich ein performatives Werk von Shiraga – all diese Düfte lassen uns eine Reise mithilfe der Sinne erleben.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: “Es ist uns eine Ehre, diese Partnerschaft mit dem Louvre Abu Dhabi einzugehen. Diese Zusammenarbeit spiegelt die Führungsrolle von Givaudan bei der Schaffung bedeutsamer Sinneserfahrungen wider. Indem wir zwei leistungsstarke Medien miteinander verbinden, geben wir Besuchern die Möglichkeit, sich auf neue Art und Weise mit Kultur auseinanderzusetzen. Gleichzeitig demonstrieren wir damit unser kontinuierliches Engagement für Innovation und Exzellenz.”

Xavier Renard, Global Head of Fine Fragrances im Bereich Riechstoffe & Schönheit, ergänzte: “Wir bei Givaudan glauben, dass Duft ein unsichtbarer Ausdruck ist, der Emotionen und Erinnerungen weckt. Durch unsere Partnerschaft mit dem Louvre Abu Dhabi zelebrieren wir den Dialog zwischen visueller Kultur und eindrucksvoller olfaktorischer Kreation. Unseren Parfümeuren ist es gelungen, mithilfe kraftvoller Düfte die zeitlosen Elemente des Museums in eine neue sensorische Dimension zu übertragen. Diese Zusammenarbeit unterstreicht unser gemeinsames Engagement für Kreativität, Tradition und Innovation. Wir sind stolz, die Kraft der Parfümerie mit der zeitlosen Schönheit des Louvre in Kontakt zu bringen.”

Diese Kooperation ist ein strahlendes Beispiel dafür, wie Düfte kulturelle Erlebnisse bereichern können, indem sie dem Publikum eine neue Möglichkeit bieten, Kunst zu entdecken und sich mit ihr zu verbinden.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über den Louvre Abu Dhabi

Der Louvre Abu Dhabi entstand im Rahmen eines aussergewöhnlichen Abkommens zwischen den Regierungen von Abu Dhabi und Frankreich. Er wurde von Jean Nouvel entworfen und im November 2017 auf der Insel Saadiyat eröffnet. Das Museum ist von der traditionellen islamischen Architektur inspiriert, und seine monumentale Kuppel erzeugt einen Lichtregen-Effekt sowie einen einzigartigen sozialen Raum, der Menschen zusammenbringt.

Der Louvre Abu Dhabi zelebriert die universelle Kreativität des Menschen und lädt das Publikum dazu ein, die Menschheit in einem neuen Licht zu sehen. Mit seinem innovativen kuratorischen Ansatz konzentriert sich das Museum darauf, die Verständigung zwischen den Kulturen zu fördern: durch Geschichten über menschliche Kreativität, die Zivilisationen, Regionen und Zeitzonen überschreiten.

Die wachsende Sammlung des Museums ist in der Region einzigartig und umfasst Tausende von Jahren Menschheitsgeschichte, einschliesslich prähistorischer Werkzeuge, Artefakte, religiöser Texte, ikonischer Gemälde und zeitgenössischer Kunstwerke. Die Dauerausstellung wird durch wechselnde Leihgaben von 19 französischen Partnerinstitutionen sowie regionalen und internationalen Museen ergänzt.

Die internationalen Ausstellungen, das Programmangebot und das Kindermuseum des Louvre sind integrative Plattformen, die Gemeinschaften miteinander verbinden und allen Besuchern Freude bereiten. www.louvreabudhabi.ae/en

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)