

Communiqué

Genève, le 22 octobre 2025

Givaudan et le Louvre Abu Dhabi s'associent pour donner vie à l'art à travers un voyage olfactif inoubliable

Cette visite sensorielle guidée de type immersif, première en son genre, allie interactivité et pédagogie pour inviter les visiteurs à une expérience multisensorielle

Givaudan, leader mondial de la parfumerie fine, s'associe au Louvre Abu Dhabi pour mettre en valeur le parfum comme une expression culturelle profonde. L'entreprise est fière de dévoiler ce nouveau partenariat dans le cadre de son engagement continu, s'appuyant sur des collaborations fructueuses avec des musées prestigieux.

Nos parfumeurs Givaudan Dalia Izem et Gaël Montero ont créé la nouvelle signature olfactive du Louvre Abu Dhabi, qu'ils ont appelée Universal Breeze. S'inspirant de l'architecture du musée, de ses jeux de lumière et de ses matières harmonieuses, ce parfum unique capture l'esprit du lieu avec une brise marine lumineuse.

Les visiteurs seront invités à se lancer dans une visite guidée olfactive qui enrichit l'expérience d'observation de l'art à travers des créations sur mesure des parfumeurs de Givaudan, leur permettant d'accéder à une autre dimension liée aux œuvres d'art. Le parfum des pharaons, l'encens autrefois plus précieux que l'or, la nourriture parfumée d'une nature morte, une prairie de fleurs imaginaire avec les céramiques d'Iznik, des scènes tirées d'un conte légendaire avec Le Prince entrant dans le bois de ronces ou de la vie quotidienne avec une partie de cartes, la dégustation d'une tasse de chocolat chaud, la préparation d'un repas traditionnel, ou enfin une œuvre performative de Shiraga, tous ces parfums nous offrent un voyage à travers les sens.



Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes honorés d'établir ce partenariat avec le Louvre Abu Dhabi. Cette collaboration reflète le leadership de Givaudan dans la création d'expériences éloquentes pour les sens. En réunissant deux univers puissants, nous offrons aux visiteurs une nouvelle façon de nouer le dialogue avec la culture, tout en démontrant notre engagement constant en faveur de l'innovation et de l'excellence ».

Xavier Renard, Responsable mondial de la Parfumerie Fine, Parfums & Beauté, a ajouté : « Chez Givaudan, nous sommes convaincus que le parfum est une expression invisible qui suscite l'émotion et la mémoire. Notre partenariat avec le Louvre Abu Dhabi célèbre le dialogue entre la culture visuelle et la création olfactive évocatrice. Grâce à des senteurs puissantes, nos parfumeurs ont su traduire les caractéristiques intemporelles du musée en une nouvelle dimension sensorielle. Cette collaboration fait honneur à notre engagement commun en faveur de la créativité, du patrimoine et de l'innovation. Nous sommes fiers d'instaurer un dialogue entre la puissance de la parfumerie et la beauté intemporelle du Louvre Abu Dhabi ».

Cette collaboration est un témoignage vivant de la manière dont le parfum peut enrichir les expériences culturelles, offrant au public un nouvel objectif à travers lequel découvrir et se connecter à l'art.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Louvre Abu Dhabi

Créé grâce à un accord exceptionnel entre les gouvernements d'Abou Dhabi et de la France, le Louvre Abu Dhabi a été conçu par Jean Nouvel et inauguré sur l'île de Saadiyat en novembre 2017. Le musée s'inspire de l'architecture islamique traditionnelle, et son dôme monumental crée un effet de pluie de lumière ainsi qu'un espace social unique qui rapproche les gens.

Le Louvre Abu Dhabi célèbre la créativité universelle de l'humanité et invite le public à voir l'homme sous un jour nouveau. Par son approche curatoriale novatrice, le musée s'attache à favoriser la compréhension entre les cultures, grâce à des récits de créativité humaine qui transcendent les civilisations, les géographies et les époques.

La collection croissante du musée est sans égal dans la région et couvre des milliers d'années d'histoire humaine, comprenant des outils préhistoriques, des artefacts, des textes religieux, des peintures emblématiques et des œuvres contemporaines. La collection permanente est enrichie par des prêts tournants provenant de 19 institutions partenaires françaises ainsi que de musées régionaux et internationaux.

Le Louvre Abu Dhabi est un terrain d'expérimentation pour de nouvelles idées dans un monde globalisé et soutient l'émergence de nouvelles générations de leaders culturels. Ses expositions internationales, sa programmation et son Musée des Enfants constituent des plateformes inclusives qui rassemblent les communautés et offrent du plaisir à tous. www.louvreabudhabi.ae/en

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)