

Unternehmensmitteilung

Genf, 16. Oktober 2025

Givaudan eröffnet neues Innovationszentrum für weisse Biotechnologie in Toulouse, Frankreich

Der neue Standort wird den Geschäftsbereich Active Beauty in seinem Bestreben unterstützen, leistungsstarke aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe zu entwickeln, die den sich wandelnden Bedürfnissen der Konsumenten gerecht werden

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe und Schönheit, gibt stolz die Eröffnung ihres neuen White Biotechnology Innovation Centre (BIC) in Toulouse bekannt. Mit diesem modernen Innovationszentrum stärkt Givaudan ihre Fähigkeiten, fördert Forschung und Entwicklung (F&E) und beschleunigt die Kreation hochpräziser Kosmetik-Inhaltsstoffe. Eingebettet in die biotechnologische Forschung & Entwicklung und das Innovationsökosystem von Givaudan wird das BIC eng mit den anderen Zentren in Orsay und Pomacle zusammenarbeiten, um Synergien zu erzielen.

Givaudan Active Beauty ersinnt, konzipiert und kreiert einzigartige Moleküle, die Konsumenten lieben – dabei setzt das Unternehmen auf Biotechnologie, um aussergewöhnliche Ergebnisse zu erzielen. Das BIC in Toulouse wird über modernste Labore verfügen, die Expertise von Givaudan auf dem Gebiet der weissen Biotechnologie bündeln, darunter ein spezialisiertes Fermentationslabor sowie ein Entwicklungsbereich für Biokatalyse. Neue wissenschaftliche Konzepte können hier effizient hochskaliert und in Ingredienzien der nächsten Generation umgewandelt werden.



Givaudan

Human by nature

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Die Eröffnung des White Biotechnology Innovation Centre in Toulouse ist ein Meilenstein in der Strategie von Givaudan, Pionierarbeit für nachhaltige und wissenschaftlich fundierte Kosmetik-Ingredienzien zu leisten. Dieses neue Zentrum stärkt die globale Präsenz von Givaudan und ermöglicht eine bessere Zusammenarbeit zwischen unseren verschiedenen Standorten, damit wir im Einklang mit unserer Strategie 2030 gemeinsam die Zukunft der Schönheit gestalten können."

Markus Rassmann, Head of Active Beauty, fügte hinzu: "Dieses Innovationszentrum soll die Zusammenarbeit und den kreativen Austausch zwischen Marketing und Forschung & Entwicklung (F&E) fördern. Es versetzt uns in die Lage, unseren Kunden neuartige und ausgezeichnete Lösungen für innovative Inhaltsstoffe bereitzustellen."

Mit dem neuen Standort in Toulouse, dessen Fokus auf Nachhaltigkeit und Innovation liegt, erweitert Givaudan ihre Kooperationsmöglichkeiten und bringt die Zukunft der Schönheit mithilfe der Natur und der Wissenschaft voran.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.



Givaudan

Human by nature

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty gestaltet avantgardistische Kosmetik-Ingredienzien und exklusive Spezialitäten, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Wir übertragen die kostbarsten Gaben der Natur in Form von biotechnologischen und pflanzlichen Hochleistungsmolekülen in den Bereich der Körperpflege und begeistern damit die Konsumenten. Unser umfangreiches Portfolio an preisgekrönten Ingredienzien für die Haut- und Haarpflege unterstützt die Schönheitspflege auf vielfältige Art und Weise: von Anti-Aging-Produkten und Selbstbräunern bis hin zu Produkten für mehr Strahlkraft, zur Unterstützung des Mikrobioms und zur Beruhigung der Haut sowie Feuchtigkeitsspendern und vielem mehr. Auf Basis wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse sowie des Bewusstseins der Konsumenten bleiben wir an der Spitze dieses rasant wachsenden Marktes und fördern mit nachhaltigen Lösungen das Wachstum unserer Kunden. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty/active-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)