

Communiqué

Genève, le 16 octobre 2025

Givaudan inaugure un nouveau Centre d'Innovation en Biotechnologie blanche à Toulouse, en France

Le nouveau site enrichira l'engagement de son activité Active Beauty à créer des ingrédients cosmétiques actifs hautement performants qui répondent aux besoins évolutifs des consommateurs

Givaudan, leader mondial des Parfums et de la Beauté, est fier d'annoncer l'ouverture de son nouveau Centre d'Innovation en Biotechnologie Blanche (BIC) à Toulouse. Ce site de pointe renforce les capacités de Givaudan, fait progresser la recherche et le développement et accélère la création d'ingrédients de beauté de haute précision. Situé au sein de l'écosystème de R&D et d'innovation en biotechnologie de Givaudan, le site fonctionnera en synergie avec les autres centres d'Orsay et de Pomacle.

Givaudan Active Beauty imagine, conçoit et crée des molécules emblématiques que les consommateurs adorent, en tirant parti de la biotechnologie pour offrir des résultats exceptionnels. Le BIC de Toulouse sera doté de laboratoires à la pointe de la technologie qui consolideront l'expertise de Givaudan en biotechnologie blanche, dont un laboratoire de fermentation dédié et une zone de développement de biocatalyse. Les nouveaux concepts scientifiques peuvent être efficacement mis à l'échelle et transformés en ingrédients de nouvelle génération.



Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « L'ouverture à Toulouse du Centre d'Innovation en Biotechnologie blanche est une étape importante dans la stratégie de Givaudan visant à développer des ingrédients cosmétiques durables et étayés par des données scientifiques. Ce nouveau centre renforce l'empreinte mondiale de Givaudan, en améliorant la collaboration entre nos différents sites pour co-crée l'avenir de la beauté, conformément à notre stratégie 2030 ».

Markus Rassmann, Directeur d'Active Beauty, ajoute : « Ce centre d'innovation est conçu pour encourager le travail d'équipe et la créativité entre le marketing et la R&D. Cela nous permettra de fournir à nos clients des solutions d'ingrédients innovantes, originales et primées ».

Construit autour de la durabilité et de l'innovation, ce nouveau site à Toulouse renforce les capacités collaboratives de Givaudan, faisant progresser l'avenir de la beauté à travers la nature et la science.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty conçoit des actifs cosmétiques d'avant-garde et des spécialités haut de gamme qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. Nous intégrons les cadeaux de la nature les plus précieux à l'art des produits d'hygiène, sous forme de molécules biotechnologiques et botaniques très performantes qui ravissent les consommateurs. Notre vaste portefeuille d'ingrédients primés destinés aux soins de la peau et des cheveux offre tout un éventail de bienfaits pour la beauté des personnes : effets anti-âge, autobronzant, éclat, préservation du microbiome, effets apaisants, hydratation, et bien plus encore. En nous appuyant sur une solide reconnaissance scientifique et la sensibilisation des consommateurs, nous restons à la pointe de ce marché en rapide croissance afin de proposer des solutions durables qui soutiennent la croissance de nos clients. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty/active-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)