

## Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR  
Genf, 14. Oktober 2025

## Verkäufe Januar bis September 2025 Gutes Umsatzwachstum hält an

---

“Wir sind sehr zufrieden mit unseren anhaltend guten Verkaufszahlen in den ersten neun Monaten des Jahres 2025, denen hohe Vergleichswerte aus dem Vorjahr gegenüberstehen. Die natürlichen Absicherungen von Givaudan tragen weiterhin zu unserer starken Leistung in allen Geschäftssegmenten, Regionen und Kundengruppen bei, und das trotz der anhaltenden geo- sowie handelspolitischen und makroökonomischen Herausforderungen. Givaudan konzentriert sich auch künftig intensiv darauf, das Wachstum unserer Kunden durch die Entwicklung innovativer Produkte zu unterstützen, die die Konsumenten lieben.”

Gilles Andrier, CEO

---

## Verkaufszahlen

In den ersten neun Monaten des Jahres 2025 **verzeichnete Givaudan Gesamtverkäufe von CHF 5'743 Millionen**. Das entspricht einem Anstieg von 5.7% auf vergleichbarer Basis<sup>1</sup> sowie von 1.7% in Schweizer Franken.

Dabei verbuchte Givaudan ein anhaltend gutes Volumenwachstum und konnte den Geschäftsbetrieb sowie die globale Lieferkette auf einem hohen Niveau halten.

Angesichts der höheren Inputkosten im Jahr 2025, einschliesslich Zöllen, führt das Unternehmen in Zusammenarbeit mit seinen Kunden Preiserhöhungen durch, um den Anstieg der Inputkosten vollständig auszugleichen.

Das gute Wachstum wurde getragen von einem Zuwachs von 8,1% auf vergleichbarer Basis in den wachstumsstarken Märkten, der weiterhin überdurchschnittlichen Performance lokaler und regionaler Kunden im gesamten Konzern sowie der anhaltend starken Leistung im Bereich Luxusparfümerie.

**Die Verkäufe von Riechstoffe & Schönheit betrugen CHF 2'923 Millionen**, was einen Zuwachs von 8.0% auf vergleichbarer Basis und ein Plus von 5.1% in Schweizer Franken darstellt.

Auf Geschäftsbereichsebene stiegen die Verkäufe von Luxusparfümerie um 18.7% auf vergleichbarer



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR  
Genf, 14. Oktober 2025

Basis, gegenüber einem hohen vergleichbaren Wachstum von 17.8% im Vorjahr. Die Verkäufe im Bereich Konsumgüter legten um 5.9% auf vergleichbarer Basis zu, verglichen mit einer starken Vorjahresbasis von 15.9%. In den Bereichen Riechstoffingredienzien und Active Beauty stiegen die Verkäufe um 1.5% auf vergleichbarer Basis, wobei der starke zweistellige Zuwachs bei Active Beauty durch die schwächere Performance bei Riechstoffingredienzien aufgewogen wurde.

**Geschmack & Wohlbefinden erzielte Verkäufe in Höhe von CHF 2'820 Millionen**, was einem Anstieg von 3.4% auf vergleichbarer Basis und einem Rückgang von 1.5% in Schweizer Franken entspricht.

Auf regionaler Ebene stiegen die Verkäufe in Südasien, dem Nahen Osten und Afrika um 8.8%, in Europa um 3.8%, in Nordamerika um 3.9% und in Lateinamerika um 3.1%, jeweils auf vergleichbarer Basis. Die Region Asien-Pazifik verzeichnete einen Rückgang von 0.5% auf vergleichbarer Basis. Innerhalb der Produktsegmente wurde ein durchweg gutes Wachstum bei Gesundheit, Snacks, Süsswaren und Milchprodukten verzeichnet.

## Unsere mittel- und langfristigen Ziele

Im Rahmen unserer 2025 Strategie "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden Wachstum erzielen, indem wir inspirierende Produkte für mehr Glück und Gesundheit im Leben kreieren und Positives für Natur, Menschen und Gemeinschaften bewirken.

Ehrgeizige Ziele sind ein fester Bestandteil dieser Strategie, in deren Rahmen das Unternehmen ein organisches Verkaufswachstum von 4% bis 5% auf vergleichbarer Basis und einen freien Cashflow<sup>2</sup> von mindestens 12% anstrebt. Beide Ziele werden als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum des Strategiezyklus gemessen. Zudem beabsichtigen wir, wichtige nichtfinanzielle Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Vielfalt und Sicherheit, die im Zusammenhang mit dem Unternehmenszweck von Givaudan stehen, zu erreichen.

Mit einem durchschnittlichen vergleichbaren Umsatzwachstum von 7.2% im Zeitraum 2021–2024 sowie dem anhaltend starken vergleichbaren Wachstum in den ersten neun Monaten des Jahres 2025 von 5.7% ist es sehr wahrscheinlich, dass Givaudan die obere Grenze ihres durchschnittlichen fünfjährigen Umsatzwachstumsziels von 4% bis 5% auf vergleichbarer Basis für den Zeitraum 2021–2025 übertreffen wird.

Unsere mutigen und ehrgeizigen langfristigen Ziele haben wir in vier Bereichen definiert: Kreationen, Natur, Menschen und Gemeinschaften. Im Rahmen dieser Ambitionen wollen wir unser Geschäft bis 2030 durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, verdoppeln, bis 2050 klimapositiv werden, bis 2025 im Hinblick auf Chancengleichheit zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen und bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt.

## Weitere Informationen

### Anstehende Termine

Ganzjahresresultate – 29. Januar 2026

### Kontakt

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR  
Genf, 14. Oktober 2025

## Übersicht

### VERKAUFSENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN BIS ENDE SEPTEMBER

| Januar bis September<br>in Millionen CHF            |          | 2025         |                            |                                  | 2024         |                            |                                  |
|-----------------------------------------------------|----------|--------------|----------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                                     |          | Konzern      | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden | Konzern      | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden |
| <b>Verkäufe wie ausgewiesen</b>                     |          | <b>5'743</b> | <b>2'923</b>               | <b>2'820</b>                     | <b>5'644</b> | <b>2'782</b>               | <b>2'862</b>                     |
| Wachstum in CHF                                     | %        | 1.7%         | 5.1%                       | -1.5%                            | 7.2%         | 10.8%                      | 3.9%                             |
| <b>auf vergleichbarer Basis<sup>1</sup></b>         | <b>%</b> | <b>5.7%</b>  | <b>8.0%</b>                | <b>3.4%</b>                      | <b>13.0%</b> | <b>15.6%</b>               | <b>10.7%</b>                     |
| Auswirkung von Akquisitionen (netto) <sup>(a)</sup> |          | 41           | 42                         | -1                               | 17           | 26                         | -9                               |
| Auswirkung von Akquisitionen (netto)                | %        | 0.7%         | 1.5%                       | 0.0%                             | 0.3%         | 1.0%                       | -0.3%                            |
| Währungseffekte                                     |          | -262         | -123                       | -139                             | -324         | -146                       | -178                             |
| Währungseffekte                                     | %        | -4.7%        | -4.4%                      | -4.9%                            | -6.1%        | -5.8%                      | -6.5%                            |

(a) Akquisitionen und Veräusserungen

| Januar bis September<br>in Millionen CHF         |  | 2025      |                            |                                  | 2024      |                            |                                  |
|--------------------------------------------------|--|-----------|----------------------------|----------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------------|
|                                                  |  | Konzern   | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden | Konzern   | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden |
| <b>Akquisitionen und Veräusserungen</b>          |  | <b>41</b> | <b>42</b>                  | <b>-1</b>                        | <b>17</b> | <b>26</b>                  | <b>-9</b>                        |
| Vollmens                                         |  | 2         | 2                          |                                  |           |                            |                                  |
| b.kolor                                          |  | 40        | 40                         |                                  | 20        | 20                         |                                  |
| Amyris                                           |  |           |                            |                                  | 6         | 6                          |                                  |
| Nicht fortgeführtes und veräussertes<br>Geschäft |  | -1        |                            | -1                               | -9        |                            | -9                               |

### VERKAUFSENTWICKLUNG IN DEN DREI MONATEN BIS ENDE SEPTEMBER

| zweites Quartal<br>in Millionen CHF                 |          | 2025         |                            |                                  | 2024         |                            |                                  |
|-----------------------------------------------------|----------|--------------|----------------------------|----------------------------------|--------------|----------------------------|----------------------------------|
|                                                     |          | Konzern      | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden | Konzern      | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden |
| <b>Verkäufe wie ausgewiesen</b>                     |          | <b>1'879</b> | <b>968</b>                 | <b>911</b>                       | <b>1'907</b> | <b>956</b>                 | <b>951</b>                       |
| Wachstum in CHF                                     | %        | -1.5%        | 1.3%                       | -4.3%                            | 10.2%        | 13.9%                      | 6.8%                             |
| <b>auf vergleichbarer Basis<sup>1</sup></b>         | <b>%</b> | <b>4.4%</b>  | <b>6.8%</b>                | <b>2.1%</b>                      | <b>14.1%</b> | <b>16.0%</b>               | <b>12.4%</b>                     |
| Auswirkung von Akquisitionen (netto) <sup>(b)</sup> |          | 2            | 2                          |                                  | 19           | 20                         | -1                               |
| Auswirkung von Akquisitionen (netto)                | %        | 0.1%         | 0.2%                       | 0.0%                             | 1.1%         | 2.4%                       | -0.1%                            |
| Währungseffekte                                     |          | -115         | -55                        | -60                              | -87          | -37                        | -50                              |
| Währungseffekte                                     | %        | -6.0%        | -5.7%                      | -6.4%                            | -5.0%        | -4.5%                      | -5.5%                            |

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR  
Genf, 14. Oktober 2025

(b) Akquisitionen und Veräusserungen

| zweites Quartal<br>in Millionen CHF              | 2025     |                            |                                  | 2024      |                            |                                  |
|--------------------------------------------------|----------|----------------------------|----------------------------------|-----------|----------------------------|----------------------------------|
|                                                  | Konzern  | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden | Konzern   | Riechstoffe<br>& Schönheit | Geschmack<br>& Wohl-<br>befinden |
| <b>Akquisitionen und Veräusserungen</b>          | <b>2</b> | <b>2</b>                   |                                  | <b>19</b> | <b>20</b>                  | <b>-1</b>                        |
| Vollmens                                         | 2        | 2                          |                                  |           |                            |                                  |
| b.kolor                                          |          |                            |                                  | 20        | 20                         |                                  |
| Nicht fortgeführtes und veräussertes<br>Geschäft |          |                            |                                  | -1        |                            | -1                               |

## VERKAUFSAZAHLEN NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

| Januar bis September<br>in %              | 2025                                 |  | 2024                                 |  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
|                                           | Umsatz-<br>wachstum LFL <sup>1</sup> |  | Umsatz-<br>wachstum LFL <sup>1</sup> |  |
| <b>Riechstoffe &amp; Schönheit</b>        | <b>8.0%</b>                          |  | <b>15.6%</b>                         |  |
| Luxusparfümerie                           | 18.7%                                |  | 17.8%                                |  |
| Konsumgüter                               | 5.9%                                 |  | 15.9%                                |  |
| Riechstoffingredienzien und Active Beauty | 1.5%                                 |  | 10.8%                                |  |
| <b>Geschmack &amp; Wohlbefinden</b>       | <b>3.4%</b>                          |  | <b>10.7%</b>                         |  |
| Europa                                    | 3.8%                                 |  | 6.3%                                 |  |
| Südasiens, Naher Osten und Afrika         | 8.8%                                 |  | 17.9%                                |  |
| Nordamerika                               | 3.9%                                 |  | 5.1%                                 |  |
| Lateinamerika                             | 3.1%                                 |  | 28.9%                                |  |
| Asien-Pazifik                             | -0.5%                                |  | 10.1%                                |  |

## VERKAUFSAZAHLEN NACH REGIONEN

| Januar bis September<br>in Millionen CHF | 2025                          |                    |             | 2024                          |                    |             |
|------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|-------------|-------------------------------|--------------------|-------------|
|                                          | Ausge-<br>wiesene<br>Verkäufe | LFL <sup>1</sup> % | CHF %       | Ausge-<br>wiesene<br>Verkäufe | LFL <sup>1</sup> % | CHF %       |
| LATAM                                    | 643                           | 5.7%               | -4.3%       | 672                           | 29.5%              | 5.7%        |
| APAC                                     | 1'366                         | 4.6%               | -0.5%       | 1'373                         | 12.1%              | 7.0%        |
| NOAM                                     | 1'328                         | 3.5%               | 0.3%        | 1'323                         | 5.7%               | 3.9%        |
| EAME                                     | 2'406                         | 7.6%               | 5.7%        | 2'276                         | 13.1%              | 9.8%        |
| Wachstumsstarke Märkte                   | 2'787                         | 8.1%               | 6.5%        | 2'618                         | 20.9%              | 10.5%       |
| Reife Märkte                             | 2'956                         | 3.4%               | -2.4%       | 3'026                         | 6.6%               | 4.5%        |
| <b>Konzern insgesamt</b>                 | <b>5'743</b>                  | <b>5.7%</b>        | <b>1.7%</b> | <b>5'644</b>                  | <b>13.0%</b>       | <b>7.2%</b> |

### Hinweise

1. Like-for-Like (LFL; auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Verkäufe, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne die Verkäufe der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu 12 Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition) und (c) ohne die Verkäufe der veräusserten Unternehmen in der Zeitspanne von ihrer Veräusserung bis zum Ende der entsprechenden vorherigen Vergleichsperiode.
2. Beim freien Cashflow (Free Cash Flow, FCF) handelt es sich um den Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen, Zins- und Leasingzahlungen sowie Kauf und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten.