

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, 14 octobre 2025

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2025

Une bonne croissance continue du chiffre d'affaires

« Nous sommes très satisfaits de la poursuite de notre bonne performance au cours des neuf premiers mois de 2025, par rapport aux comparables très élevés de l'année précédente. Les couvertures naturelles de Givaudan continuent de soutenir notre solide performance dans tous les segments d'activité, dans toutes les zones géographiques et auprès de tous les groupes de clients, malgré les défis géopolitiques, commerciaux et macroéconomiques actuels. Givaudan reste très focalisé à contribuer à la croissance de nos clients en développant des produits innovants appréciés des consommateurs. »

Gilles Andrier, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2025, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de 5 743 millions de CHF**, en hausse de 5,7 % sur une base comparable¹ et de 1,7 % en francs suisses.

Givaudan a poursuivi les neuf premiers mois de l'année avec une bonne croissance des volumes et a maintenu ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau élevé.

En raison de l'augmentation du coût des matières premières en 2025, y inclus celle des tarifs douaniers, la Société a continué de mettre en œuvre des hausses de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser intégralement ces augmentations.

La bonne croissance a été soutenue à la fois par une augmentation de 8,1 % sur une base comparable des marchés à forte croissance, par la surperformance continue des clients locaux et régionaux à travers le groupe, ainsi que par la performance solide et continue de la Parfumerie fine.

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de 2 923 millions de CHF, en hausse de 8,0 % sur une base comparable et de 5,1 % en francs suisses.



Givaudan International SA

Chemin de la Parfumerie 5 · 1214 Vernier · Suisse

Tél +41 22 780 91 11 · www.givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 14 octobre 2025

En termes de segments, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 18,7 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 17,8 % l'année précédente et celui de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 5,9 % sur une base comparable, par rapport à une forte croissance de 15,9 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et celui d'Active Beauty s'inscrivent en hausse de 1,5 % sur une base comparable. La forte croissance à deux chiffres d'Active Beauty a été contrebalancée par une performance plus faible des Ingrédients de parfumerie.

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de 2 820 millions de CHF, en hausse de 3,4 % sur une base comparable et en baisse de -1,5 % en francs suisses.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires a augmenté en Asie du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique de 8,8 % sur une base comparable, en Europe de 3,8 % sur une base comparable, en Amérique du Nord de 3,9 % sur une base comparable et en Amérique latine de 3,1 % sur une base comparable. En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a diminué de -0,5 % sur une base comparable. En ce qui concerne les segments, les soins de santé, les snacks, la confiserie et les produits laitiers ont enregistré une bonne performance.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant à atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible² d'au moins 12 %, ces données représentant une moyenne sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Avec une croissance moyenne de son chiffre d'affaires de 7,2 % sur une base comparable pour la période 2021–2024 et une croissance continue à périmètre comparable de 5,7 % au cours des neuf premiers mois de 2025, Givaudan est très susceptible de dépasser la limite supérieure de son objectif de croissance moyenne de son chiffre d'affaires sur cinq ans de 4 à 5 % à périmètre comparable pour la période 2021–2025.

Nos objectifs ambitieux et audacieux à long terme liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines: les créations, la nature, les personnes et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités grâce à des créations qui contribuent à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 14 octobre 2025

Informations complémentaires

Prochains événements de la Société

Résultats annuels – 29 janvier 2026

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 14 octobre 2025

Tableaux clés

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2025

| De janvier à septembre en millions de francs suisses | 2025 | | | 2024 | | | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|
| | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | |
| Chiffre d'affaires publié | 5 743 | 2 923 | 2 820 | 5 644 | 2 782 | 2 862 | |
| croissance en CHF | % | 1,7% | 5,1% | -1,5% | 7,2% | 10,8% | 3,9% |
| sur une base comparable ¹ | % | 5,7% | 8,0% | 3,4% | 13,0% | 15,6% | 10,7% |
| Impact des acquisitions (net) ^(a) | | 41 | 42 | -1 | 17 | 26 | -9 |
| impact des acquisitions (net) | % | 0,7% | 1,5% | 0,0% | 0,3% | 1,0% | -0,3% |
| Effets de change | | -262 | -123 | -139 | -324 | -146 | -178 |
| effets de change | % | -4,7% | -4,4% | -4,9% | -6,1% | -5,8% | -6,5% |

(a) Acquisitions et cessions

| De janvier à septembre en millions de francs suisses | 2025 | | | 2024 | | |
|---|-----------|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être |
| Acquisitions et cessions | 41 | 42 | -1 | 17 | 26 | -9 |
| Vollmens | 2 | 2 | | | | |
| b.kolor | 40 | 40 | | 20 | 20 | |
| Amyris | | | | 6 | 6 | |
| Activité abandonnée et cédée | -1 | | -1 | -9 | | -9 |

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2025

| Trimestre uniquement en millions de francs suisses | 2025 | | | 2024 | | | |
|---|--------------|----------------------|----------------------|--------------|----------------------|----------------------|--------------|
| | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | |
| Chiffre d'affaires publié | 1 879 | 968 | 911 | 1 907 | 956 | 951 | |
| croissance en CHF | % | -1,5% | 1,3% | -4,3% | 10,2% | 13,9% | 6,8% |
| sur une base comparable ¹ | % | 4,4% | 6,8% | 2,1% | 14,1% | 16,0% | 12,4% |
| Impact des acquisitions (net) ^(b) | | 2 | 2 | 19 | 20 | -1 | |
| impact des acquisitions (net) | % | 0,1% | 0,2% | 0,0% | 1,1% | 2,4% | -0,1% |
| Effets de change | | -115 | -55 | -60 | -87 | -37 | -50 |
| effets de change | % | -6,0% | -5,7% | -6,4% | -5,0% | -4,5% | -5,5% |

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 14 octobre 2025

(b) Acquisitions et cessions

| Trimestre uniquement en millions de francs suisses | 2025 | | | 2024 | | |
|---|----------|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|----------------------|
| | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être | Groupe | Parfums et Beauté | Goût et Bien-être |
| Acquisitions et cessions | 2 | 2 | | 19 | 20 | -1 |
| Vollmens | 2 | 2 | | | | |
| b.kolor | | | | 20 | 20 | |
| Activité abandonnée et cédée | | | | -1 | | -1 |

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

| De janvier à septembre en % | 2025 | | 2024 | |
|--|------|---|------|---|
| | | Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ | | Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹ |
| Parfums et Beauté | | 8,0% | | 15,6% |
| Parfumerie fine | | 18,7% | | 17,8% |
| Parfumerie fonctionnelle | | 5,9% | | 15,9% |
| Ingrédients de parfumerie et Active Beauty | | 1,5% | | 10,8% |
| Goût et Bien-être | | 3,4% | | 10,7% |
| Europe | | 3,8% | | 6,3% |
| Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique | | 8,8% | | 17,9% |
| Amérique du Nord | | 3,9% | | 5,1% |
| Amérique latine | | 3,1% | | 28,9% |
| Asie-Pacifique | | -0,5% | | 10,1% |

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REGION

| De janvier à septembre en millions de francs suisses | 2025 | | | 2024 | | |
|---|---------------------------------|---|-------------|---------------------------------|---|-------------|
| | Chiffre d'affaires publié | % sur une base compara- ble ¹ | % CHF | Chiffre d'affaires publié | % sur une base compara- ble ¹ | % CHF |
| Amérique latine | 643 | 5,7% | -4,3% | 672 | 29,5% | 5,7% |
| Asie-Pacifique | 1 366 | 4,6% | -0,5% | 1 373 | 12,1% | 7,0% |
| Amérique du Nord | 1 328 | 3,5% | 0,3% | 1 323 | 5,7% | 3,9% |
| Europe, Afrique et Moyen-Orient | 2 406 | 7,6% | 5,7% | 2 276 | 13,1% | 9,8% |
| Marchés à forte croissance | 2 787 | 8,1% | 6,5% | 2 618 | 20,9% | 10,5% |
| Marchés matures | 2 956 | 3,4% | -2,4% | 3 026 | 6,6% | 4,5% |
| Total du Groupe | 5 743 | 5,7% | 1,7% | 5 644 | 13,0% | 7,2% |

Remarques

- « sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers et achat et vente des instruments de fonds propres.