

Unternehmensmitteilung

Genf, 8. Oktober 2025

Givaudan Geschmack & Wohlbefinden errichtet neue Produktionsstätte nahe Cincinnati im US-Bundesstaat Ohio

Die Investition von CHF 187 Millionen unterstreicht das kontinuierliche Engagement von Givaudan zur Stärkung ihrer operativen Präsenz in den USA

Givaudan, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Geschmack und Wohlbefinden, hat die Grundsteinlegung für eine neue, hochmoderne Produktionsstätte zur Herstellung von Flüssigkeiten in Reading, Ohio, bekannt gegeben. Damit bekräftigte Givaudan ihr anhaltendes Engagement in der Region Nordamerika. Der neue Standort, der die bestehenden Anlagen des Unternehmens in Nordamerika ergänzen soll, wird mit einer Anfangsinvestition von CHF 187 Millionen (USD 215 Millionen) ausgestattet und erstreckt sich über 24'000 Quadratmeter. Insgesamt wurde eine Grundstücksfläche von mehr als 100'000 Quadratmetern reserviert, um zukünftiges Wachstum zu ermöglichen.

„Diese neue Anlage stellt unsere grösste Investition in den USA seit vielen Jahren dar und unterstreicht die Bedeutung des Marktes für Givaudan sowie für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Sie ist ein greifbares Beispiel für die Umsetzung der Givaudan-Strategie 2030, stärkt unsere Markt- und Produktionspräsenz, erweitert die Kundenreichweite und treibt nachhaltige, innovative Lösungen voran, die von Verbrauchern geliebt werden“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer.

Der Standort ist auf starkes Wachstum sowie künftige Erweiterungen ausgerichtet. Zudem investiert Givaudan kontinuierlich in Technologien und Prozesse, die darauf abzielen, die Produktion zu maximieren und gleichzeitig die Umweltbelastung



Givaudan

Human by nature

reduzieren. Im Laufe der Zeit sollen am neuen Standort über 300 Arbeitsplätze mit unterschiedlichen Qualifikationsprofilen entstehen – ein weiterer Beleg für Givaudans Engagement zur Förderung lokaler Talente und eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums.

„Durch den Ausbau unserer operativen Fähigkeiten positionieren wir uns für zukünftige Innovationen, während wir weiterhin massgeschneiderte Lösungen in Nordamerika anbieten“, sagte Antoine Khalil, Präsident Taste & Wellbeing. „Getragen vom Engagement unserer Mitarbeitenden wird die neue Anlage unsere Fähigkeit stärken, das Wachstum von Kundenmarken zu fördern, indem wir unverwechselbare, einprägsame Lebensmittelerlebnisse schaffen, die bei den Verbrauchern Anklang finden.“

Im Einklang mit dem Unternehmenszweck hat das Unternehmen zudem diverse Gemeinschafts- und Umweltinitiativen im Zusammenhang mit dem neuen Standort angekündigt. Die Pläne umfassen unter anderem die Unterstützung von Community-Programmen, wie Bildungsinitiativen in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern. Darüber hinaus wird der Standort ohne den Einsatz von Erdgas betrieben, um die konzernweiten Treibhausgasemissionen von Givaudan weiter zu reduzieren. Im Zuge des Projekts werden nachhaltige Technologien wie die Aktivkohlefiltration eingeführt.

Die Bauarbeiten auf dem Gelände laufen bereits; sie sollen in 18 Monaten abgeschlossen sein. Eine Teilinbetriebnahme ist bereits ab 2027 vorgesehen. Givaudan Geschmack & Wohlbefinden verfügt derzeit über 17 Standorte in den USA und in Kanada.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%.

Givaudan

Human by nature

Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com

Über Givaudan Geschmack & Wohlbefinden

Givaudan Geschmack & Wohlbefinden will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und ernährungswissenschaftliche Lösungen umfasst. Auf Basis ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/taste-wellbeing

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Carla Landon, Taste & Wellbeing Communications

E carla.landon@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)