

Communiqué

Genève, le 8 octobre 2025

Givaudan Goût et Bien-être entame la construction de sa nouvelle usine de production près de Cincinnati, dans l'Ohio

L'investissement de 187 millions de francs suisses souligne la volonté de Givaudan de renforcer sa présence opérationnelle aux États-Unis

Givaudan, leader mondial du goût et du bien-être, a annoncé la construction de sa nouvelle usine de production de solutions liquides à la pointe de la technologie à Reading, dans l'Ohio, renforçant ainsi sa présence et son engagement dans la région nord-américaine. Le nouveau site, qui viendra compléter les installations existantes de la Société en Amérique du Nord, représente un investissement initial de 187 millions de francs suisses (215 millions de dollars américains) et s'étendra sur 24 000 mètres carrés, sur une superficie totale réservée de plus de 100 000 mètres carrés pour répondre à la croissance future.

« Ce nouveau site représente notre plus important investissement aux États-Unis depuis de nombreuses années, ce qui démontre l'importance de ce marché pour Givaudan ainsi que pour l'industrie alimentaire. Elle constitue un exemple concret de la stratégie 2030 de Givaudan : renforcer notre présence opérationnelle, toucher un plus grand nombre de clients et proposer des solutions durables et innovantes aux consommateurs. » a déclaré Gilles Andrier, Directeur général.

Le site est pensé pour une croissance et une expansion majeure, alors que Givaudan continue d'investir dans des technologies et des processus conçus pour maximiser la production tout en contribuant à réduire l'impact environnemental. A terme, la nouvelle



usine créera plus de 300 emplois dans divers domaines de compétences, soulignant l'engagement de Givaudan à créer de l'emploi et soutenir l'économie locale.

« En augmentant nos capacités opérationnelles, nous anticipons de futures innovations tout en continuant à fournir des solutions adaptées au marché nord-américain, » a déclaré Antoine Khalil, Président de la division Goût et Bien-être. « Grâce à nos collaborateurs, la nouvelle installation renforcera notre capacité à soutenir la croissance de nos clients en proposant des expériences alimentaires mémorables aux consommateurs. »

Conformément à la mission de Givaudan, la Société a également annoncé des initiatives communautaires et environnementales liées à la nouvelle installation. Les plans comprennent un soutien aux programmes communautaires, tels que des initiatives éducatives aux côtés de partenaires locaux. De plus, le site fonctionnera sans utilisation de gaz naturel afin de réduire davantage les émissions globales de GES de Givaudan. Le projet introduira des technologies durables, telles que la filtration sur lit de charbon.

La construction est en cours sur le site, avec un achèvement prévu d'ici 18 mois et les opérations partielles devraient débuter dès 2027. Givaudan Goût et Bien-être compte actuellement 17 sites aux États-Unis et au Canada.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Goût et Bien-être

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Givaudan Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-création de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/taste-wellbeing

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Carla Landon, Taste & Wellbeing Communications

E carla.landon@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)