

## Communiqué

Genève, le 29 septembre 2025

# **Givaudan pose la première pierre de sa nouvelle usine de parfums et de beauté à la pointe de la technologie à Guangzhou, en Chine**

Environ 40 millions de francs suisses investis pour renforcer nos capacités à servir les clients locaux et régionaux en Chine

Conformément à sa stratégie 2030 annoncée récemment, Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, a inauguré les travaux de sa nouvelle usine à Guangzhou, marquant une nouvelle étape importante dans le soutien de la croissance de son activité parfums auprès des clients locaux et régionaux des marchés à forte croissance.

Le nouveau site, situé sur un terrain récemment acquis d'environ 30 000 mètres carrés, comprendra un centre créatif abritant des équipes d'évaluation, de marketing, de vente et d'application, ainsi que des parfumeurs créatifs et des analystes en parfumerie. L'usine comprendra également un site de production hautement automatisé pour soutenir l'expansion rapide et fragmentée de l'activité Parfums de Givaudan en Chine.

Le site proposera des solutions de pointe en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS), reflétant l'engagement indéfectible de l'entreprise en matière de sécurité et de bien-être de ses employés et de ses partenaires. Environ 150 employés très motivés quitteront le site existant pour s'installer dans ces nouvelles installations dans deux ans.



# Givaudan

Human by nature

Gilles Andrier, Directeur général, a déclaré : « Cette cérémonie d'inauguration des travaux marque une étape importante dans notre engagement continu envers la Chine, démontrant notre confiance dans le potentiel du marché et notre capacité à investir pour une croissance durable. Elle reflète l'esprit d'innovation et d'excellence qui anime Givaudan dans le monde entier ».

Maurizio Volpi, Président Parfums & Beauté, a commenté : « La Chine continue de jouer un rôle central dans la définition de l'avenir de Parfums et Beauté. Notre nouvelle usine à Guangzhou améliorera nos capacités créatives, augmentera notre capacité de production et renforcera notre avantage concurrentiel sur le marché pour soutenir nos performances commerciales ».

Yaling Li, responsable des parfums en Chine et en Corée, a ajouté : « Avec cet investissement stratégique, nous rapprochons encore plus nos clients en Chine du cœur de la créativité et de l'expertise de Givaudan. Grâce à deux centres créatifs à Shanghai et à Guangzhou ainsi qu'à deux sites de production à Changzhou et à Guangzhou, notre équipe de parfums disposera d'une présence et d'une capacité inégalées en Chine pour servir nos clients et mieux saisir les opportunités de croissance de ce marché dynamique ».

Cette cérémonie souligne la stratégie 2030 de Givaudan, qui associe la vision locale à l'excellence mondiale pour offrir des solutions inspirantes aux clients, tout en construisant un avenir durable et innovant en Chine.

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

# Givaudan

Human by nature

## **À propos de Givaudan Parfums et Beauté**

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 52 354 0132

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)