

Unternehmensmitteilung

Genf, 1. September 2025

Givaudan schliesst die Übernahme von Vollmens Fragrances ab

Stärkung von Wachstum und Entwicklung mit lokalen und regionalen Kunden in Lateinamerika dank einer starken Partnerschaft

Givaudan, der weltweit führende Anbieter von Duft- und Schönheitsprodukten, gab heute die erfolgreiche Übernahme von Vollmens Fragrances Ltda bekannt, einem preisgekrönten brasilianischen Dufthaus mit Sitz in Saltinho (Brasilien). Mit diesem Schritt setzt das Unternehmen seine Strategie fort, seine Präsenz in lokalen und regionalen Märkten auszubauen. Dieses Unternehmen bedient nicht nur den lateinamerikanischen Markt, sondern dehnt seine Geschäftstätigkeit auch auf Mittelamerika, Afrika und Nordamerika aus.

Mit einem Team aus 180 engagierten Fachleuten ist Vollmens Fragrances Ltda bestrebt, mit Agilität und Exzellenz innovative, qualitativ hochwertige Produkte zu liefern. Im Rahmen der Vereinbarung mit Givaudan wird Vollmens auch in Zukunft von den Geschäftsführern aus der Gründerfamilie, Nestor Francisco Mendes und Rinaldo José Mendes, geleitet werden.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: „Ich freue mich sehr, das Team von Vollmens in der Givaudan-Familie begrüßen zu dürfen. Dank ihrer grossen Kreativität und Kenntnis des lokalen Marktes wird diese Partnerschaft unser Geschäft in den wachstumsstarken Märkten Lateinamerikas weiter stärken und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“



Maurizio Volpi, Präsident von Givaudan Fragrance & Beauty, sagte: „Der Abschluss dieser Übernahme ist ein grosser Erfolg für Givaudan und markiert den Beginn eines vielversprechenden neuen Kapitels.“ Durch die Kombination unserer kreativen und innovativen Fähigkeiten werden wir die sich ergänzenden Stärken von Givaudan und Vollmens Fragrances nutzen, um Kunden und Partnern in der gesamten Region die besten Düfte zu liefern.“

Nestor Mendes und Rinaldo José Mendes, Gründer und Co-Präsidenten von Vollmens Fragrances Ltda, kommentierten: „Wir freuen uns sehr, Teil von Givaudan zu werden, einem Unternehmen, das unser Bekenntnis zu Innovation und Exzellenz in der Duftstoffindustrie teilt. Gemeinsam werden wir unser lokales Wissen mit ihrer globalen Expertise kombinieren und so Kunden in ganz Brasilien und darüber hinaus erreichen.“

Die Bedingungen der Transaktion werden nicht bekannt gegeben, doch hätte das Geschäft von Vollmens Fragrances Ltda auf Pro-forma-Basis einen zusätzlichen Umsatz von rund CHF 25 Millionen zu den Ergebnissen von Givaudan im Jahr 2024 beigetragen. Givaudan plant, die Transaktion aus vorhandenen Mitteln zu finanzieren. Gemäss den Bedingungen der Vereinbarung haben Givaudan und die Gründerfamilie Vollmens die Option, den Aktienanteil von Givaudan in Zukunft weiter zu erhöhen.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über Vollmens Fragrances

Seit über 20 Jahren kreiert Vollmens – ein preisgekröntes brasilianisches Dufthaus – Düfte, die inspirieren, fesseln und alltägliche Momente verwandeln. Die Marke hat sich von ihrem ersten Duft an einen Namen für Exzellenz gemacht, indem sie Meisterparfümeure, ein talentiertes und leidenschaftliches Expertenteam und modernste Technologie zusammenbringt, um Tradition und Innovation in einzigartige Sinneserlebnisse zu verwandeln. Wir lassen Träume wahr werden – mit Kreationen, die globale Trends widerspiegeln und gleichzeitig sorgfältig auf jedes einzelne Unternehmen in den Märkten für Luxusparfümerie, Körper- und Haushaltspflege, sowie Tierpflege zugeschnitten sind. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte <https://vollmensfragrances.com.br/>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)