

Communiqué

Genève, le 1er septembre 2025

Givaudan finalise l'acquisition d'une participation majoritaire dans Vollmens Fragrances

Renforcer la croissance et le développement avec les clients locaux et régionaux en Amérique latine grâce à un partenariat solide

Givaudan, leader mondial des parfums et des produits de beauté, a annoncé aujourd'hui avoir acquis avec succès une participation majoritaire dans Vollmens Fragrances S.A., une maison de parfums brésilienne primée située à Saltinho (Brésil), conformément à sa stratégie visant à étendre sa présence auprès des clients locaux et régionaux. Cette société dessert non seulement le marché latino-américain, mais étend également ses opérations à l'Amérique centrale, à l'Afrique et à l'Amérique du Nord.

Avec une équipe de professionnels dévoués, Vollmens Fragrances S.A. s'engage à fournir des produits innovants et de haute qualité avec agilité et excellence. Les dirigeants de la famille fondatrice, Nestor Francisco Mendes et Rinaldo José Mendes, continueront à diriger Vollmens à l'avenir, dans le cadre de l'accord avec Givaudan.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Je suis très heureux d'accueillir l'équipe Vollmens dans la famille Givaudan. Grâce à leur grande créativité et à leur connaissance du marché local, ce partenariat renforcera encore davantage notre activité sur les marchés à forte croissance d'Amérique latine et nous sommes impatients de travailler ensemble. »



Givaudan

Human by nature

Maurizio Volpi, président de Parfums et Beauté de Givaudan, a déclaré : « La finalisation de cette acquisition est pour Givaudan une grande réussite qui marque le début d'un nouveau chapitre prometteur ». En combinant nos capacités créatives et d'innovation, nous tirerons parti des forces complémentaires de Givaudan et de Vollmens Fragrances pour offrir les meilleurs parfums aux clients et partenaires de la région.

Nestor Mendes et Rinaldo José Mendes, fondateurs et co-présidents de Vollmens Fragrances S.A., ont commenté : « Nous sommes ravis de rejoindre Givaudan, une entreprise qui partage notre engagement envers l'innovation et l'excellence au sein de l'industrie de la parfumerie ». Ensemble, nous combinerons nos connaissances locales avec leur expertise mondiale pour atteindre des clients à travers le Brésil et au-delà.

Bien que les termes de l'accord ne soient pas divulgués, l'activité de Vollmens Fragrances S.A. aurait représenté environ 25 millions de francs suisses de ventes supplémentaires aux résultats de Givaudan en 2024 sur une base pro forma. Givaudan prévoit de financer la transaction à partir de ressources existantes. Selon les termes de l'accord, Givaudan et la famille fondatrice de Vollmens ont la possibilité d'augmenter encore la participation de Givaudan à l'avenir.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Vollmens Fragrances

Depuis plus de 20 ans, Vollmens, une maison de parfums brésilienne primée, crée des parfums qui inspirent, captivent et transforment les moments du quotidien. Depuis son premier parfum, la marque est reconnue pour son excellence en réunissant des maîtres parfumeurs, une équipe d'experts talentueux et passionnés et une technologie de pointe, afin de transformer la tradition et l'innovation en expériences sensorielles uniques. Nous transformons les rêves en réalité avec des créations qui reflètent les tendances mondiales tout en étant soigneusement adaptées à chaque entreprise sur les marchés de la parfumerie fine, des soins personnels, des soins à domicile et des soins pour animaux de compagnie. Pour en savoir plus, veuillez visiter <https://vollmensfragrances.com.br/>

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)