

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 27. August 2025

Givaudan gibt ihre Strategie 2030 bekannt

Gemeinsam mit Kunden nachhaltiges Wachstum fördern

- Stärken nutzen, um die Führungsposition im Kerngeschäft zu festigen, und weiter in angrenzende Bereiche mit hoher Wertschöpfung zu expandieren
- Ambitionierte finanzielle und nicht-finanzielle Ziele für den Strategiezyklus 2030
- Fortsetzen der aktiven Suche nach Akquisitionsmöglichkeiten, die im Einklang mit den strategischen Fokusbereichen stehen
- Pläne für die Nachfolge des Vorsitzenden des Verwaltungsrats und CEO wurden heute ebenfalls in einer separaten Unternehmensmitteilung bekannt gegeben, wirksam ab März 2026

Givaudan legt ihre Strategie für die nächsten fünf Jahre vor. Ziel des Unternehmens ist es, in einem dynamischen Marktumfeld weiterhin erfolgreich zu sein und gemeinsam mit ihren Kunden für nachhaltiges Wachstum durch kreative, hochwertige Produkte und Lösungen zu sorgen, die bei den Konsumenten Anklang finden und sich langfristig bewähren.

In den nächsten fünf Jahren wird Givaudan ihre bestehenden Stärken und ihr bewährtes Geschäftsmodell in ihrem Kerngeschäft optimal nutzen und gleichzeitig in angrenzende Bereiche mit hohem Mehrwert expandieren, um künftiges nachhaltiges und profitables Wachstum zu fördern. Der Unternehmenszweck 'Creating for happier, healthier lives with love for nature. Let's imagine together.' bleibt im Mittelpunkt aller strategischen Entscheidungen im Rahmen der neuen Strategie 2030. Da sich die Konsumenten wohlfühlen und gut aussehen möchten und sich gleichzeitig schmackhafte, gesunde Lebensmittel und Getränke wünschen, ist Givaudan einzigartig positioniert, um gemeinsam mit Kunden zukunftsfähige, innovative Produkte und Lösungen zu kreieren.



Das Unternehmen kann eine beeindruckende Erfolgsbilanz bei der Festlegung und Erreichung ehrgeiziger Ziele für seine vorangegangenen fünfjährigen Strategiezyklen vorweisen und strebt für den Zyklus 2030 die folgenden finanziellen und nicht-finanziellen Ziele an:

- 4–6% durchschnittliches Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis¹
- > 12% durchschnittlicher freier Cashflow²
- Erreichen der mit dem Unternehmenszweck verbundenen Ziele für 2030 in den Bereichen Natur, Menschen und Gemeinschaften³:

“Unser Ziel für 2030 ist es, gemeinsam mit unseren Kunden nachhaltiges Wachstum voranzutreiben. Dies wollen wir erreichen, indem wir unsere Stärken optimal nutzen, um unsere Position als unangefochtener Marktführer in unserem Kerngeschäft der Riechstoffe und Aromen sowie in ausgewählten angrenzenden Bereichen mit hoher Wertschöpfung weiter auszubauen, und zwar im Einklang mit unserem Unternehmenszweck und dem von uns angestrebten Finanzprofil.”

Gilles Andrier, CEO

Strategie 2030: Gemeinsam mit Kunden nachhaltiges Wachstum fördern

In der sich rasch entwickelnden Konsumlandschaft von heute hat das Unternehmen eine Reihe von Trends und Chancen erkannt, die voll und ganz auf die Bandbreite seiner Fähigkeiten abgestimmt sind. Durch seine innovative Weitsicht und das tiefe Verständnis der Konsumentenbedürfnisse ist das Unternehmen in der Lage, sich verändernde Trends vorherzusehen. Von geopolitischen und wirtschaftlichen Bedingungen über technologische Innovationen und digitale Transformation bis hin zu Widerstandsfähigkeit und Anpassungen der Lieferkette sowie demografischen Veränderungen und verschärften Vorschriften – all dies bietet dem Unternehmen Chancen, sich von anderen abzuheben. Zu den Konsumtrends zählen der anhaltende und zunehmende Fokus auf Gesundheit, Wellness und Selbstpflege, der Wunsch nach intensiven und emotionalen Erlebnissen sowie die Nachfrage nach natürlichen, transparenten und Clean-Label-Produkten, die sich auf die Kaufentscheidungen der Konsumenten auswirken.

In diesem Zusammenhang konzentriert sich Givaudans Strategie 2030 darauf, diese Chancen zu nutzen, um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein. Das Unternehmen bleibt seinem Unternehmenszweck treu, "Creating for happier, healthier lives with love for nature. Let's imagine together.", und wird sich dabei auf drei Wachstumstreiber und drei Wachstumsfaktoren konzentrieren, um sowohl finanziellen als auch nicht-finanziellen Wert zu generieren. Darüber hinaus wird das Unternehmen auch weiterhin aktiv nach Akquisitionsmöglichkeiten suchen, die im Einklang mit seinen strategischen Fokusbereichen stehen.

Drei Wachstumstreiber

Die Art und Weise, wie der Unternehmenszweck umgesetzt und gemeinsam mit den Kunden nachhaltiges Wachstum gefördert wird, ist von drei Wachstumstreibern geprägt, die die Geschäftsaktivitäten des Unternehmens leiten.

Mehr Kundennähe

Givaudan will ihre Kundenreichweite erhöhen, indem sie ihre Kunden inspiriert und ihre Marktpräsenz auf schnell wachsende Kundensegmente ausdehnt. Hierzu gehört die Beschleunigung von Geschäftsmöglichkeiten bei lokalen und regionalen Kunden, aufbauend auf dem starken Wachstum, das im aktuellen Strategiezyklus erzielt wurde, sowie bei multinationalen Kunden.

Vertiefen der geografischen Präsenz

Givaudan will ihre geografische Präsenz vertiefen, indem sie ihre Aktivitäten in wachstumsstarken Märkten durch das Angebot stärker lokal orientierter Lösungen intensiviert und die Investitionen in ihren etablierten Märkten verstärkt.

Erweiterung von Kategorien und Portfolio

Givaudan will ihre Produktkategorien und ihr Portfolio erweitern, indem sie ihr Kerngeschäft stärkt und im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck selektiv in angrenzende Bereiche mit hoher Wertschöpfung expandiert. Im Bereich Riechstoffe & Schönheit will das Unternehmen sein Angebot an hochwertigen biotechnologischen Schönheitswirkstoffen sowie Hautpflege- und Make-up-Lösungen weiter ausbauen und dabei auf die Übernahme von b.kolor im Jahr 2024 aufbauen. Im Bereich Geschmack & Wohlbefinden will das Unternehmen seine Position im Markt für spezielle Tiernahrungsinhaltsstoffe ausbauen und sein bestehendes Portfolio an Inhaltsstoffen für den Bereich Wohlbefinden stärken, wobei der Schwerpunkt auf Kategorien wie Energie und mentales Wohlbefinden sowie Gewichtskontrolle und Frauengesundheit liegt.

Drei Wachstumsfaktoren

Givaudan hat sich zum Ziel gesetzt, "gemeinsam mit Kunden nachhaltiges Wachstum zu fördern" und gleichzeitig die eigene Geschäftsleistung zu steigern. Dabei setzt das Unternehmen auf drei wichtige Wachstumsfaktoren, um sich auf dem Markt durchzusetzen und seine marktführende Position zu behaupten. Dabei ist der Unternehmenszweck vollständig in die Strategie 2030 integriert.

Mit Innovationen zu differenzierten Lösungen

Das Ziel des Unternehmens besteht darin, durch seine Kreationen ein glücklicheres und gesünderes Leben zu ermöglichen und innovative, nachhaltige Lösungen anzubieten, die auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen und die Vorlieben der Konsumenten fördern. Durch jährliche Investitionen in Höhe von rund 8% des Umsatzes in Innovationen strebt das Unternehmen ein führendes Portfolio an, das zusätzliche, für Konsumenten relevante Vorteile in den Bereichen Riechstoffe und Schönheitspflege, Gesundheit, Wellness sowie Ernährung bietet und auf nachhaltige Technologien wie grüne Chemie und Biotechnologie setzt. Gleichzeitig sollen auch die Daten- und KI-Kompetenzen maximiert werden.

Wertschöpfung mit Exzellenz und Agilität

Givaudan wird ihre digitalen Lösungen weiterentwickeln, um durch Konsumentenforschung, massgeschneiderte Kundenerlebnisse und eine beschleunigte Produktentwicklung die Wertschöpfung zu maximieren. Das Unternehmen investiert in Betriebsabläufe der nächsten Generation, damit ein wettbewerbsfähiges, zuverlässiges Angebot und ein schnellerer Markteintritt gewährleistet sind, wobei der Schwerpunkt auf Sicherheit und Nachhaltigkeit liegt. Zudem wird Givaudan ihre Lieferkette so gestalten, dass sie die kontinuierlich steigende Komplexität sowie die Risiken effektiv und flexibel bewältigen und eine robuste Leistung und Wettbewerbsvorteile sicherstellen kann.

Fürsorge für Menschen, Natur und Gemeinschaften

Givaudan setzt sich für Inklusion sowie den Aufbau erfolgreicher Teams und die Verbesserung der Mitarbeitererfahrung ein und möchte ein bevorzugter Arbeitgeber sein, bei dem sich Talente gern engagieren und sich entfalten können. Zu ihrem Engagement für die Sicherheit gehört die Erreichung höchster Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsstandards durch die Förderung einer Kultur der Fürsorge und die Einhaltung entsprechender Vorschriften. Das Unternehmen setzt auf Nachhaltigkeit, um die Geschäftsleistung zu fördern und nachhaltige Produktportfolios zu entwickeln. Gleichzeitig wird es durch Partnerschaften entlang seiner Lieferketten zum Wohle der Natur und der Gemeinschaften beitragen.

CEO Gilles Andrier fasste zusammen: “Die letzten fünf Jahre haben gezeigt, dass Givaudan sich kontinuierlich an das wechselhafte Umfeld angepasst, neue Chancen genutzt und sichergestellt hat, dass wir den sich wandelnden Bedürfnissen unserer Kunden und Konsumenten gerecht werden. Unser Erfolg belegt, dass wir über die richtige Strategie und das richtige Geschäftsmodell verfügen, um in einer dynamischen Branche und einem äusserst volatilen Marktumfeld erfolgreich zu sein. Im Hinblick auf die künftigen Chancen gehen wir mit Zuversicht und Optimismus in den nächsten Strategiezyklus.”

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)

Hinweise

1. Like-for-Like (LFL, auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Verkäufe, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne die Verkäufe der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu zwölf Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition) und (c) ohne die Verkäufe der veräusserten Unternehmen in der Zeitspanne von ihrer Veräusserung bis zum Ende der entsprechenden vorherigen Vergleichsperiode.
2. Beim freien Cashflow (Free Cash Flow, FCF) handelt es sich um den Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen, Zins- und Leasingzahlungen sowie Kauf und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten.
3. **Natur:** Malen wir uns aus, dass alles, was wir tun, im Einklang mit der Natur geschieht:
 - a) Klima
 - I. Wir werden die Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-THG-Emissionen im Einklang mit dem Netto-Null-Standard der SBTi reduzieren.
 - b) Biodiversitätsziel
Um zum Schutz und zur Regeneration der Biodiversität beizutragen:
 - I. Wir werden unsere wichtigen Agrarrohstoffe so beschaffen, dass wir nicht zur Entwaldung oder zur Zerstörung natürlicher Ökosysteme beitragen.
 - II. Wir werden unsere zentralen Rohstoffe aus Lieferketten im Bereich der regenerativen Landwirtschaft beziehen.

Menschen: Malen wir uns Givaudan als den Ort aus, an dem wir uns alle verwirklichen und wachsen können:

- c) 50% unserer hochrangigen Führungskräfte werden Frauen sein.
- d) Unsere Mitarbeitenden wählen Givaudan regelmässig unter die Top-Unternehmen in Bezug auf Inklusion und Wohlbefinden.
- e) Fortschritte im Hinblick auf unser Sicherheitsziel für 2035: Bis 2035 werden wir die Gesamtzahl der meldepflichtigen Vorfälle im Vergleich zu 2023 um 50% senken.

Gemeinschaften: Malen wir uns aus, dass alle Gemeinschaften von der Zusammenarbeit mit Givaudan profitieren:

- f) Wir werden alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beziehen, die Mensch und Umwelt schützt: 100% verantwortungsbewusste Beschaffung.
- g) Wir werden das Leben von Millionen von Menschen in den Gemeinschaften verbessern, in denen wir unsere Rohstoffe beziehen und aktiv sind.