

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 27 août 2025

Givaudan annonce sa stratégie 2030

Stimuler une croissance durable avec ses clients

- Capitaliser sur ses atouts pour renforcer son leadership dans ses activités principales et poursuivre son expansion dans les domaines adjacents à forte valeur ajoutée.
- Chercher à atteindre des objectifs financiers et non financiers ambitieux pour son cycle stratégique 2030
- Continuer à rechercher des opportunités d'acquisition qui correspondent à ses domaines stratégiques
- Dans un communiqué séparé, Givaudan a également annoncé aujourd'hui les plans de succession du Président et Directeur Général, prenant effet en mars 2026

Givaudan présente son prochain cycle stratégique. Dans un environnement de marché en constante évolution, l'entreprise vise une croissance durable grâce à des produits et solutions innovants, appréciés des consommateurs et conçus pour durer.

Dans les cinq prochaines années, Givaudan s'appuiera sur ses forces et sur un modèle d'affaires solide, tout en poursuivant son expansion dans des activités connexes à forte valeur ajoutée afin de soutenir une croissance durable et rentable.

La raison d'être de l'entreprise — « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble » — demeure au cœur de toutes ses décisions dans le cadre de la nouvelle stratégie 2030. Les consommateurs recherchent à la fois le bien-être, l'esthétique et le plaisir de savourer des boissons et de vivre des expériences culinaires saines. Givaudan est idéalement placée pour accompagner ses clients dans la création de produits et solutions innovants, tournés vers l'avenir.



Forte de son expérience dans la définition et la réalisation d'objectifs ambitieux lors de ses précédents cycles stratégiques, la Société vise de nouveaux objectifs financiers et non financiers pour 2030 :

- Croissance moyenne du chiffre d'affaires de 4 à 6 % sur une base comparable¹
- Flux de trésorerie disponible moyen > 12 %²
- Atteindre les ambitions de sa raison d'être pour 2030 dans les domaines de la nature, des collaborateurs et des communautés³ :

« Notre ambition pour 2030 est de stimuler, avec nos clients, une croissance durable. Nous y parviendrons en nous appuyant sur nos forces pour renforcer notre position de leader incontesté dans notre cœur de métier — les parfums et les arômes — et développer certains domaines adjacents à forte valeur ajoutée, conformément à notre raison d'être et à notre profil financier visé. »

Gilles Andrier, Directeur Général

Stratégie 2030 : stimuler une croissance durable aux côtés de nos clients

Dans un paysage de consommation en pleine évolution, la Société a identifié une série de tendances et d'opportunités en parfaite adéquation avec l'étendue de ses savoir-faire. Forte de sa vision innovante et de sa connaissance approfondie des consommateurs, elle anticipe les évolutions du marché. Des conditions géopolitiques et économiques au renforcement et à l'adaptation de la chaîne d'approvisionnement, en passant par l'innovation technologique, la transformation numérique, l'évolution démographique et un cadre réglementaire plus exigeant : autant de facteurs qui ouvrent de nouvelles pistes de différenciation. Du côté des consommateurs, on observe un accent croissant sur la santé, le bien-être et les soins personnels, une aspiration à vivre des expériences intenses et émotionnelles, ainsi qu'une forte demande de produits naturels, transparents et "propres" – autant de tendances qui influencent directement les décisions d'achat.

Dans ce contexte, la stratégie 2030 de Givaudan vise à saisir ces opportunités pour prospérer dans un environnement dynamique. Fidèle à sa raison d'être — « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature.

Imaginons-les ensemble » — l'entreprise concentrera ses efforts sur trois moteurs de croissance et trois catalyseurs de croissance, afin de créer à la fois de la valeur financière et extra-financière. Elle poursuivra également activement des opportunités d'acquisition alignées sur ses domaines stratégiques.

Trois moteurs de croissance

La manière dont la raison d'être de l'entreprise prend vie, et la façon dont nous stimulons une croissance durable avec nos clients, sont guidées par trois moteurs de croissance qui orientent nos activités et en fixent les priorités.

Développer de nouvelles opportunités clients

Givaudan développera sa base de clientèle en inspirant ses clients et en poursuivant l'expansion de sa présence sur les segments à forte croissance. Cela comprend l'accélération des opportunités avec les clients locaux et régionaux, en s'appuyant sur la forte progression réalisée durant le cycle stratégique actuel, ainsi qu'avec les clients multinationaux.

Approfondir notre présence géographique

Givaudan approfondira sa présence géographique en intensifiant ses activités sur les marchés à forte croissance grâce à des solutions plus localisées, tout en amplifiant ses investissements sur les marchés établis.

Élargir nos catégories et notre portefeuille

Givaudan élargira ses catégories de produits et son portefeuille en renforçant ses activités de cœur de métier et en se développant de manière sélective dans des domaines adjacents à forte valeur ajoutée, en cohérence avec sa raison d'être.

Dans la division Parfums & Beauté, l'entreprise continuera d'étendre ses capacités sur le marché haut de gamme des actifs beauté issus de la biotechnologie, ainsi que dans l'ensemble du segment des solutions pour le soin de la peau et le maquillage, en s'appuyant sur l'acquisition en 2024 de b.kolor.

Dans la division Goût & Bien-être, l'entreprise développera sa position sur le marché des ingrédients spécialisés pour l'alimentation animale de compagnie et renforcera son portefeuille d'ingrédients existants dans le domaine du bien-être, en mettant l'accent sur des catégories telles que l'énergie et le bien-être mental, la gestion du poids et la santé des femmes.

Trois facteurs de croissance

Givaudan s'engage à « stimuler une croissance durable avec ses clients » tout en dynamisant ses propres performances commerciales, en s'appuyant sur trois facteurs de croissance clés pour renforcer sa position sur le marché et affirmer son leadership. La raison d'être de l'entreprise est pleinement intégrée à sa stratégie 2030.

Innover pour des solutions différenciantes

L'objectif de l'entreprise est d'améliorer des vies plus heureuses et plus saines grâce à ses créations, en apportant des solutions innovantes et durables qui répondent aux besoins des clients et stimulent les préférences des consommateurs. Grâce à l'investissement annuel de la société d'environ 8% de son chiffre d'affaires dans l'innovation, elle vise à disposer d'un portefeuille de premier plan qui apporte des avantages accrus aux consommateurs en matière de parfumerie et de beauté, de santé, de bien-être et de nutrition, et qui utilise des technologies durables, notamment la chimie verte et la biotechnologie, tout en maximisant ses capacités en matière de données et d'IA.

Créer de la valeur avec excellence et agilité

Givaudan continuera de développer ses solutions numériques pour maximiser la valeur grâce à la connaissance des consommateurs, à une expérience client personnalisée et à une accélération du développement de produits. L'entreprise investit dans des opérations de nouvelle génération pour un approvisionnement compétitif et fiable et une mise sur le marché plus rapide, en mettant l'accent sur la sécurité et la durabilité. De plus, Givaudan équipera sa chaîne d'approvisionnement pour gérer de manière efficace et flexible la complexité et les risques toujours croissants, garantissant ainsi des performances résilientes et un avantage concurrentiel.

Agir pour les personnes, la nature et les communautés

Givaudan s'engage à favoriser l'inclusion, à constituer des équipes performantes et à améliorer l'expérience des collaborateurs pour être un employeur de choix où les talents sont fortement engagés et peuvent s'épanouir. Son engagement en faveur de la sécurité comprend l'application des normes les plus élevées en matière de santé, de sécurité et d'environnement en encourageant une culture de bienveillance et en garantissant le respect des réglementations. L'entreprise s'appuiera sur la durabilité pour soutenir la performance commerciale et développer des portefeuilles de produits durables tout en contribuant à la préservation de la nature et au bien-être des communautés, grâce à des partenariats établis tout au long de ses chaînes d'approvisionnement.

Givaudan

Human by nature

Le Directeur Général Gilles Andrier a conclu : « Les cinq dernières années ont souligné la manière dont Givaudan s'est continuellement adapté à un paysage en constante évolution, a saisi de nouvelles opportunités et a veillé à répondre aux besoins évolutifs de ses clients et consommateurs. Notre succès démontre que nous disposons de la bonne stratégie et du bon modèle d'affaires pour prospérer dans un secteur en évolution et dans un environnement de marché très volatil. Nous abordons le prochain cycle stratégique avec confiance et optimisme quant aux opportunités à venir. »

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Responsable des relations avec les investisseurs et les médias

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)

Notes

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. Le flux de trésorerie disponible (FCF) fait référence au flux de trésorerie d'exploitation après investissements nets, intérêts payés, paiements de loyers et achat et vente d'instruments de capitaux propres.

3. **Nature** : Imaginons ensemble que tout ce que nous faisons témoigne de notre amour pour la nature.

a) Climat

- I. Nous réduirons les émissions de GES de portée 1 + 2 + 3 conformément à la trajectoire de la norme SBTi Net Zero

b) Objectif biodiversité

Pour contribuer à la protection et à la régénération de la biodiversité :

- I. Nous nous approvisionnerons en matières premières agricoles essentielles sans contribuer à la déforestation ou à la conversion des écosystèmes naturels
- II. Nous nous approvisionnerons en matériaux clés auprès de chaînes d'approvisionnement engagées dans l'agriculture régénératrice

Personnes : Imaginons ensemble que Givaudan soit l'endroit où nous aimons être et nous épanouir. 50% de nos cadres supérieurs seront des femmes.

- c) Nos employés classeront régulièrement Givaudan parmi les meilleures entreprises en matière d'inclusion et de bien-être*

- d) Progrès vers notre objectif de sécurité 2035 : d'ici 2035, nous réduirons notre taux total de cas enregistrables de 50% par rapport à notre niveau de référence de 2023

Communautés : Imaginons ensemble que toutes les communautés collaborant avec Givaudan puissent en tirer un avantage :

- e) Nous nous approvisionnerons en matériaux et services de manière à protéger les personnes et l'environnement : 100 % d'approvisionnement responsable.

- f) Nous améliorerons la vie de millions de personnes dans les communautés où nous nous approvisionnons et opérons.