

Unternehmensmitteilung

Genf, 29. Juli 2025

Givaudan erhält zum sechsten Mal in Folge CDP A-Rating für Klimaschutz

Das Unternehmen wurde mit A minus für Wassermanagement und B für Waldschutz ausgezeichnet

Givaudans Leadership-Status im Klimaschutz wurde durch CDP erneut bekräftigt: Das Unternehmen erhielt zum sechsten Mal in Folge die CDP-Bewertung A. Givaudan wurde ebenfalls mit einem A minus für Wassermanagement und mit einem B für Waldschutz ausgezeichnet. Das Ranking von Givaudan unterstreicht den Fortschritt bei der Bekämpfung der Abholzung und das Engagement des Unternehmens für die nachhaltige Beschaffung von Palmöl.

Givaudans neueste A-Bewertung zum Klimaschutz platziert das Unternehmen in eine ausgewählte Gruppe von Unternehmen, die für ihre herausragende Umweltleistung anerkannt wird.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan, erklärte: "Wir sind auch dieses Mal sehr stolz auf diese Anerkennung durch das CDP und ich möchte allen unseren Kolleginnen und Kollegen, Kunden, Lieferanten und Partnern danken, deren fortwährende Unterstützung und aktive Zusammenarbeit hierbei eine entscheidende Rolle gespielt haben. Diese Auszeichnung ist für uns nicht nur Anlass, unsere Fortschritte zu feiern, sondern vor allem auch, um Bilanz zu ziehen und uns zu fragen, welcher Weg noch vor uns liegt und welche Herausforderungen wir bewältigen müssen, um weiterhin schnell zu handeln und Veränderungen voranzutreiben."



Der globale Offenlegungsrahmen des CDP soll Unternehmen, Investoren, Städte und Regionen dazu anregen, ihren Einfluss auf die Umwelt effektiv zu steuern. Das vom CDP jährlich durchgeführte Bewertungsverfahren gilt allgemein als Massstab für die Umwelttransparenz von Unternehmen. Die Bewertungen liefern Unternehmen und Stakeholdern Einblicke in ihre Fortschritte auf dem Weg zu einer nachhaltigen Zukunft im Einklang mit dem 1.5-Grad-Klimaziel, einer Welt ohne Abholzung und mit einer sicheren Wasserversorgung. Durch die konsequente Offenlegung ihrer Umweltdaten können Organisationen ihre Nachhaltigkeitsentwicklung besser nachvollziehen.

Die jüngste Auszeichnung von Givaudan unterstreicht die kontinuierlichen Fortschritte bei ihren Nachhaltigkeitsbemühungen. Anfang Juli wurde Givaudan erneut in das Supplier Engagement Leaderboard des CDP aufgenommen. Dieses hebt Unternehmen hervor, die in Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten eine Vorreiterrolle in Sachen Klimaschutz einnehmen.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsleistung von Givaudan finden Sie in unserem neuesten [Integrierten Bericht](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)