

**Communiqué**

Genève, le 29 juillet 2025

**Pour la sixième fois consécutive, le CDP décerne à Givaudan un score A pour son action en faveur du climat**

La société obtient un score A - pour la gestion de l'eau et un score B pour la gestion des forêts

L'attribution d'un A pour la sixième fois consécutive a confirmé le leadership mondial de Givaudan en matière d'action climatique. Givaudan a également reçu du CDP un score A - sur la gestion de l'eau et un score B sur la gestion des forêts, témoignant de ses efforts continus dans la lutte contre la déforestation et de son engagement en faveur d'un approvisionnement responsable en huile de palme.

Ce récent A décerné en matière d'action climatique place Givaudan parmi un groupe restreint d'entreprises reconnues pour leurs performances environnementales.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Une fois encore, nous sommes fiers de cette reconnaissance accordée par le CDP et je tiens à remercier tous nos collègues, clients, fournisseurs et partenaires dont le soutien constant et la collaboration active ont joué un rôle essentiel dans cette réussite. Cette reconnaissance est l'occasion non seulement de célébrer les progrès accomplis, mais surtout de faire le point sur le chemin qu'il nous reste à parcourir et les défis que nous devons surmonter pour continuer à accélérer l'action et à conduire le changement. »



Le cadre mondial de divulgation du CDP est conçu pour permettre aux organisations, aux investisseurs, aux villes et aux régions de gérer efficacement leur impact environnemental. Son processus de notation annuel est largement considéré comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Les scores fournissent aux organisations et aux parties prenantes un aperçu de leurs progrès vers un avenir durable aligné sur un objectif de limitation du réchauffement climatique à 1,5 °C, un monde sans déforestation et la sécurité de l'approvisionnement en eau. En divulguant systématiquement leurs données environnementales, les organisations peuvent mieux appréhender leur trajectoire en matière de développement durable.

Cette dernière récompense décernée à Givaudan souligne encore les progrès constants accomplis par la Société dans son parcours vers le développement durable. Ce mois-ci, Givaudan a de nouveau été reconnu parmi les leaders de l'engagement des fournisseurs du CDP (Supplier Engagement Leaderboard) qui distingue les entreprises les plus engagées aux côtés de leurs fournisseurs dans leur engagement pour le climat.

Pour plus d'informations sur les performances de Givaudan en matière de développement durable, lisez notre dernier [Rapport intégré](#).

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 52 354 0132

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)