

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

Halbjahresergebnisse 2025 Kontinuierlich starkes Ergebnis

- Verkäufe von CHF 3'864 Millionen, ein Anstieg von 6.3% auf vergleichbarer Basis¹ und von 3.4% in Schweizer Franken
- Starkes Umsatzwachstum in allen Geschäftsbereichen, Regionen und Kundengruppen, belegt durch eine kontinuierliche Überperformance von Luxusparfümerie, einen Anstieg von 10.0% auf vergleichbarer Basis in den wachstumsstarken Märkten und eine nachhaltig starke Wachstumsrate bei lokalen und regionalen Kunden
- Vergleichbares EBITDA³ von CHF 973 Millionen und damit eine Marge von 25.2% gegenüber 24.8% im 2024
- Nettogewinn in Höhe von CHF 592 Millionen, entspricht einer Marge von 15.3% der Verkäufe
- Freier Cashflow⁴ von -0.4% der Verkäufe, getrieben von Timing-Effekten bei Investitionen und Steuerzahlungen

«Angesichts des von fortwährenden geopolitischen und makroökonomischen Herausforderungen geprägten Umfelds sind wir sehr zufrieden mit unserem anhaltend starken Finanzergebnis im ersten Halbjahr 2025. Die Verkaufszahlen waren weiterhin stark, und wir verzeichneten in allen Geschäftssegmenten, Regionen und Kundengruppen ein gutes Wachstum gegenüber den sehr starken Vergleichswerten des Vorjahres. Diese Ergebnisse zeigen einmal mehr den Wert, den Givaudan bei unseren Kunden mit hochspezialisierten Produkten und Lösungen bieten.»

Gilles Andrier, CEO

Verkaufszahlen

In den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 verzeichnete **Givaudan Gesamtverkäufe von CHF 3'864 Millionen**, was einem Anstieg von 6.3% auf vergleichbarer Basis¹ und von 3.4% in Schweizer Franken entspricht. Die Verkaufszahlen in Schweizer Franken wurden dabei von Währungsschwankungen und einem starken Schweizer Franken beeinflusst.

Givaudan erzielte ein anhaltend gutes Volumenwachstum und konnte den Geschäftsbetrieb sowie die globale Lieferkette auf einem hohen Niveau halten.



Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

Das starke Umsatzwachstum wurde in allen Geschäftsbereichen, Regionen und Kundengruppen erreicht, belegt durch eine kontinuierliche Überperformance von Luxusparfümerie, einen Anstieg von 10.0% auf vergleichbarer Basis in den wachstumsstarken Märkten und eine nachhaltig starke Wachstumsrate bei lokalen und regionalen Kunden.

Mit höheren Inputkosten im Jahr 2025, einschließlich Zöllen, wird das Unternehmen Preiserhöhungen in Zusammenarbeit mit seinen Kunden umsetzen, um die gestiegenen Inputkosten vollständig auszugleichen.

Die Verkäufe von Riechstoffe & Schönheit betragen CHF 1'955 Millionen, was einen Anstieg von 8.6% auf vergleichbarer Basis und von 7.0% in Schweizer Franken darstellt.

Auf Geschäftsbereichsebene stiegen die Verkäufe von Luxusparfümerie trotz des hohen Vergleichswachstums von 14.9 % im Vorjahr um 18.0 % auf vergleichbarer Basis. Die Verkäufe in den Bereichen Konsumgüter stiegen um 6.1 % auf vergleichbarer Basis, gegen ein starkes Vergleichswachstum von 17.3 % im Vorjahr, und die Verkäufe von Riechstoffingredienzen und Active Beauty legten um 5.7 % auf vergleichbarer Basis zu.

Geschmack & Wohlbefinden erzielte Verkäufe in Höhe von CHF 1'909 Millionen, was einem Zuwachs von 4.1% auf vergleichbarer Basis und einem Rückgang von -0.1% in Schweizer Franken entspricht.

Regional betrachtet stiegen die Verkäufe in allen Regionen: in Asien-Pazifik um 2.1%; in Südasien, Naher Osten und Afrika um 12.7%; in Europa um 4.2%; in Nordamerika um 2.0% und in Lateinamerika um 4.1%, jeweils auf vergleichbarer Basis. Innerhalb der Produktsegmente wurde ein breit angelegtes Wachstum bei Snacks und Süßwaren sowie eine gute Dynamik in den Bereichen Milchprodukte und Gesundheit verzeichnet.

Bruttomarge

Der Bruttogewinn stieg um 3.4% von CHF 1'646 Millionen im Jahr 2024 auf CHF 1'702 Millionen im ersten Halbjahr 2025. Dabei blieb die Bruttomarge trotz höherer Inputkosten einschliesslich globaler Handelszölle stabil. Sie belief sich in den ersten sechs Monaten bis zum 30. Juni 2025 auf 44.0%, gegenüber 44.1% im Vorjahreszeitraum.

Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) ²

Das EBITDA erhöhte sich um 4.4% auf CHF 945 Millionen, gegenüber CHF 906 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA-Marge belief sich 2025 auf 24.5%, verglichen mit 24.2% im Jahr 2024. Auf vergleichbarer Basis stieg die EBITDA-Marge 2025 auf 25.2%, gegenüber 24.8% im Jahr 2024. In lokaler Währung gemessen, stieg das EBITDA um 9.7%.

Das EBITDA von Riechstoffe & Schönheit stieg 2025 auf CHF 525 Millionen im Vergleich zu CHF 500 Millionen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2024. Die EBITDA-Marge belief sich auf 26.9%, verglichen mit 27.3% im Halbjahr 2024. Auf vergleichbarer Basis betrug die EBITDA-Marge von Riechstoffe & Schönheit 27.6% im Vergleich zu 28.1% im Halbjahr 2024.

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

Das EBITDA von Geschmack & Wohlbefinden wuchs auf CHF 420 Millionen im 2025 im Vergleich zu CHF 406 Millionen im Halbjahr 2024, und die EBITDA-Marge stieg von 21.3% im 2024 auf 22.0% im Halbjahr 2025. Auf vergleichbarer Basis belief sich die EBITDA-Marge von Geschmack & Wohlbefinden 2025 auf 22.7%, gegenüber 21.7% im Halbjahr 2024.

Betriebsgewinn

Der Betriebsgewinn belief sich im ersten Halbjahr 2025 auf CHF 762 Millionen, was gegenüber den CHF 729 Millionen im Jahr 2024 einem Anstieg von 4.5% entspricht. In Lokalwährungen wurde der Betriebsgewinn um 10.4% gesteigert. Die Betriebsgewinnmarge stieg von 19.5% im 2024 auf 19.7% im Halbjahr 2025.

Der Betriebsgewinn von Riechstoffe & Schönheit erhöhte sich 2025 auf CHF 443 Millionen, gegenüber CHF 424 Millionen im Vorjahreszeitraum. Hier lag die Betriebsgewinnmarge 2025 bei 22.7%, gegenüber 23.2% im Halbjahr 2024.

Bei Geschmack & Wohlbefinden stieg der Betriebsgewinn auf CHF 319 Millionen im ersten Halbjahr 2025, verglichen mit CHF 305 Millionen im 2024. Die Betriebsgewinnmarge erhöhte sich auf 16.7% im Vergleich zu 15.9% im Halbjahr 2024.

Finanzergebnis

Die Finanzierungskosten beliefen sich im ersten Halbjahr 2025 auf CHF 55 Millionen, gegenüber CHF 59 Millionen im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Der übrige Nettofinanzertrag betrug 2025 CHF 6 Millionen, verglichen mit einem übrigen Nettofinanzertrag von CHF 30 Millionen im ersten Halbjahr 2024.

Der Ertragsteueraufwand der Zwischenbilanz lag 2025 bei 17% des Gewinns vor Steuern, gegenüber 16% im gleichen Zeitraum des Vorjahres.

Konzerngewinn

Der Konzerngewinn stieg von CHF 588 Millionen im 2024 auf CHF 592 Millionen im ersten Halbjahr 2025. Daraus resultiert eine Nettogewinnmarge von 15.3%, verglichen mit 15.7% im Halbjahr 2024. Der unverwässerte Gewinn pro Aktie betrug CHF 64.18 gegenüber CHF 63.76 im Vorjahreszeitraum.

Cashflow

Givaudan erzielte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2025 einen Cashflow aus operativer Tätigkeit von CHF 248 Millionen, gegenüber CHF 427 Millionen im Jahr 2024.

Das Nettobetriebskapital in Prozent der Verkäufe lag im Juni 2025 bei 27.1% im Vergleich zu 29.1% im Juni 2024. Dies zeigt, dass der Fokus des Konzerns weiterhin auf der effektiven Verwaltung des Betriebskapitals liegt.

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 145 Millionen, verglichen mit CHF 110 Millionen im Jahr 2024. 2025 wurden CHF 24 Millionen für den Erwerb immaterieller Anlagewerte aufgewendet, verglichen mit CHF 17 Millionen im Vorjahr.

Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich im ersten Halbjahr 2025 auf 4.4% der Verkäufe, verglichen mit 3.4% im 2024.

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen betrug CHF 79 Millionen, gegenüber CHF 300 Millionen im 2024. Der freie Cashflow⁴ lag im ersten Halbjahr 2025 bei CHF -16 Millionen, gegenüber CHF 197 Millionen im Vergleichszeitraum 2024. Der freie Cashflow ausgedrückt als Prozentsatz der Verkäufe belief sich in den ersten sechs Monaten 2025 auf -0.4%, gegenüber 5.3% im Jahr 2024, was in erster Linie auf höhere Investitionen, Steuerzahlungen und andere zeitliche Effekte zurückzuführen ist.

Finanzlage

Die Finanzlage von Givaudan war Ende Juni 2025 weiterhin solide. Die Nettoverschuldung belief sich im Juni 2025 auf CHF 4'490 Millionen, verglichen mit CHF 4'002 Millionen Ende Dezember 2024 und CHF 4'718 Millionen im Juni 2024. Das Verhältnis der Nettoverschuldung zum EBITDA⁵ lag bei 2.5 im ersten Halbjahr 2025, im Vergleich zu 2.9 im Jahr 2024 und 2.3 Ende Dezember 2024.

Unsere mittel- und langfristigen Ziele

Im Rahmen unserer 2025 Strategie "Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck" wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden Wachstum erzielen, indem wir inspirierende Produkte für mehr Glück und Gesundheit im Leben kreieren und Positives für Natur, Menschen und Gemeinschaften bewirken.

Ehrgeizige Ziele sind ein fester Bestandteil dieser Strategie, wobei das Unternehmen ein organisches Verkaufswachstum von 4% bis 5% auf vergleichbarer Basis¹ und einen freien Cashflow⁴ von mindestens 12% anstrebt. Beide Ziele werden als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum des Strategiezyklus gemessen. Zudem beabsichtigen wir, wichtige nichtfinanzielle Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Vielfalt und Sicherheit, die im Zusammenhang mit dem Unternehmenszweck von Givaudan stehen, zu erreichen.

Mit einem durchschnittlichen vergleichbaren Umsatzwachstum von 7.2% im Zeitraum 2021–2024 sowie dem anhaltend starken vergleichbaren Wachstum im ersten Halbjahr 2025 von 6.3% ist es sehr wahrscheinlich, dass Givaudan die obere Grenze ihres durchschnittlichen fünfjährigen Umsatzwachstumsziels von 4% bis 5% auf vergleichbarer Basis für den Zeitraum 2021–2025 übertreffen wird.

Unsere mutigen und ehrgeizigen langfristigen Ziele haben wir in vier Bereichen definiert: Kreationen, Natur, Menschen und Gemeinschaften. Im Rahmen dieser Ambitionen wollen wir unser Geschäft bis 2030 durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, verdoppeln, bis 2050

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

klimapositiv werden, bis 2025 im Hinblick auf Chancengleichheit zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen und bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt.

Die Strategie 2030 des Konzerns wird auf der Sommer-Investorenkonferenz am 27. August 2025 vorgestellt.

Weitere Informationen

Der Halbjahresbericht 2025 kann auf www.givaudan.com heruntergeladen werden:

[2025 Halbjahresbericht](#)

[Finanzübersicht erstes Halbjahr 2025](#)

Am Dienstag, dem 22. Juli 2025 wird um 11:00 MESZ auf www.givaudan.com eine Telefonkonferenz übertragen.

Weitere Informationen und Abgleichungen der alternativen Leistungsmessgrössen (Alternative Performance Measures) des Konzerns finden Sie im Anhang des Halbjahresberichts 2025.

Anstehende Termine

Sommer-Investorenkonferenz: 27. August 2025

Exkursion für Investoren: 7. bis 8. Oktober 2025

Verkäufe Januar bis September: 14. Oktober 2025

Ganzjahresresultate: 29. Januar 2026

Kontakt

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

Übersicht

KENNZAHLEN FÜR DAS PER 30. JUNI ABGESCHLOSSENE HALBJAHR

In Millionen CHF, ausgenommen Gewinn pro Aktie	2025	2024	Veränderung in % In CHF
Konzernverkäufe	3'864	3'737	3.4%
Verkäufe Riechstoffe & Schönheit	1'955	1'826	7.0%
Verkäufe Geschmack & Wohlbefinden	1'909	1'911	-0.1%
Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis¹	6.3%	12.5%	
Bruttogewinn	1'702	1'646	3.4%
in % des Umsatzes	44.0%	44.1%	
EBITDA²	945	906	4.4%
in % des Umsatzes	24.5%	24.2%	
Betriebsergebnis	762	729	4.5%
in % des Umsatzes	19.7%	19.5%	
Konzerngewinn	592	588	0.7%
in % des Umsatzes	15.3%	15.7%	
Cashflow aus operativer Tätigkeit	248	427	-41.9%
in % des Umsatzes	6.4%	11.4%	
Freier Cashflow⁴	-16	197	-108.1%
in % des Umsatzes	-0.4%	5.3%	
Nettoverschuldung (per 30. Juni)	4'490	4'718	-4.8%
Nettoverschuldung/EBITDA ⁵	2.5	2.9	
Gewinn pro Aktie – unverwässert (CHF)	64.18	63.76	0.7%

NACH GESCHÄFTSTÄTIGKEIT – JANUAR BIS JUNI

In Millionen CHF	2025			2024			
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden	
Verkäufe wie ausgewiesen	3'864	1'955	1'909	3'737	1'826	1'911	
Wachstum in CHF	%	3.4%	7.0%	-0.1%	5.7%	9.2%	2.6%
auf vergleichbarer Basis¹	6.3%	8.6%	4.1%	12.5%	15.3%	9.9%	
Auswirkung von Akquisitionen (netto) ^(a)		39	40	-1	11	19	-8
Auswirkung von Akquisitionen (netto)	%	1.0%	2.2%	-0.1%	0.3%	1.1%	-0.4%
Währungseffekte		-147	-68	-79	-250	-122	-128
Währungseffekte	%	-3.9%	-3.8%	-4.1%	-7.1%	-7.2%	-6.9%
EBITDA wie ausgewiesen²	945	525	420	906	500	406	
EBITDA wie ausgewiesen	%	24.5%	26.9%	22.0%	24.2%	27.3%	21.3%
Akquisitions-, Restrukturierungs- und projektbezogene Kosten ^(b)		-19	-15	-4	-23	-14	-9
Louisville - Unfallkosten		-9		-9			
EBITDA vergleichbar³	973	540	433	929	514	415	
EBITDA-Marge	%	25.2%	27.6%	22.7%	24.8%	28.1%	21.7%

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

(a) Akquisitionen und Veräusserungen

Januar bis Juni In Millionen CHF	2025			2024		
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden
Akquisitionen und Veräusserungen	39	40	-1	11	19	-8
b.kolor	40	40				
Amyris				19	19	
Nicht fortgeführtes und veräussertes Geschäft	-1		-1	-8		-8

(b) Die angefallenen Akquisitions-, Restrukturierungs- und Projektkosten in Höhe von CHF 19 Millionen stehen grösstenteils im Zusammenhang mit den Kosten für die Untersuchung der Wettbewerbsbehörde in der Duftstoffindustrie, sowie mit einigen verbleibenden Kosten zur Optimierung des Footprints.

NACH GESCHÄFTSTÄTIGKEIT – APRIL BIS JUNI

zweites Quartal In Millionen CHF		2025			2024		
		Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden
Verkäufe wie ausgewiesen		1'887	945	942	1'916	927	989
Wachstum in CHF	%	-1.5%	2.0%	-4.8%	8.7%	10.9%	6.8%
auf vergleichbarer Basis¹	%	5.2%	7.4%	3.2%	12.3%	14.4%	10.5%
Auswirkung von Akquisitionen (netto) ^(a)		21	22	-1	9	13	-4
Auswirkung von Akquisitionen (netto)	%	1.1%	2.4%	-0.1%	0.5%	1.5%	-0.4%
Währungseffekte		-150	-72	-78	-72	-41	-31
Währungseffekte	%	-7.8%	-7.8%	-7.9%	-4.1%	-5.0%	-3.3%

(a) Akquisitionen und Veräusserungen

zweites Quartal In Millionen CHF	2025			2024		
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohl- befinden
Akquisitionen und Veräusserungen	21	22	-1	9	13	-4
b.kolor	22	22				
Amyris				13	13	
Nicht fortgeführtes und veräussertes Geschäft	-1		-1	-4		-4

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 22. Juli 2025

VERKAUFSAZAHLEN NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

Januar bis Juni In %	2025	2024
	Umsatz- wachstum LFL ¹	Umsatz- wachstum LFL ¹
Riechstoffe & Schönheit	8.6%	15.3%
Luxusparfümerie	18.0%	14.9%
Konsumgüter	6.1%	17.3%
Riechstoffingredienzien und Active Beauty	5.7%	8.0%
Geschmack & Wohlbefinden	4.1%	9.9%
Europa	4.2%	5.5%
Südasien, Naher Osten und Afrika	12.7%	12.5%
Nordamerika	2.0%	4.5%
Lateinamerika	4.1%	32.6%
Asien-Pazifik	2.1%	9.3%

VERKAUFSAZAHLEN NACH REGIONEN

Januar bis Juni In Millionen CHF	2025			2024		
	Ausge- wiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %	Ausge- wiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %
LATAM	443	9.4%	-1.6%	450	31.5%	6.5%
APAC	913	5.3%	1.8%	897	11.4%	5.3%
NOAM	888	1.7%	0.7%	881	5.9%	2.9%
EAME	1'620	8.6%	7.4%	1'509	11.4%	7.4%
Wachstumsstarke Märkte	1'878	10.0%	9.1%	1'722	20.5%	9.1%
Reife Märkte	1'986	2.9%	-1.5%	2'015	6.0%	3.0%
Konzern insgesamt	3'864	6.3%	3.4%	3'737	12.5%	5.7%

Hinweise

1. Like-for-Like (LFL, auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Verkäufe, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne die Verkäufe der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu zwölf Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition) und (c) ohne die Verkäufe der veräusserten Unternehmen in der Zeitspanne von ihrer Veräusserung bis zum Ende der entsprechenden vorherigen Vergleichsperiode.
2. EBITDA steht für Earnings Before Interest (and other financial income [expense], net), Tax, Depreciation and Amortisation = Gewinn vor Zinsen (und sonstigem finanziellem Einkommen und Aufwand), Steuern, Abschreibungen und Amortisationen. Dies entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Amortisationen sowie der Wertminderung langlebiger Vermögensgegenstände.
3. Das vergleichbare EBITDA ist das ausgewiesene EBITDA, das um wesentliche einmalige Posten bereinigt wurde, die sich auf das Verständnis der zugrunde liegenden normalen Geschäftstätigkeit auswirken.
4. Beim freien Cashflow (Free Cash Flow, FCF) handelt es sich um den Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen, Zins- und Leasingzahlungen sowie Kauf und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten.
5. Das Verhältnis der Nettoverschuldung zum EBITDA wird wie folgt definiert:
 - › Die Nettoverschuldung ergibt sich aus der Gesamtsumme der konsolidierten kurzfristigen und langfristigen Verbindlichkeiten abzüglich flüssiger Mittel.
 - › EBITDA steht für Earnings Before Interest (and other financial income [expense], net), Tax, Depreciation and Amortisation = Gewinn vor Zinsen (und sonstigem finanziellem Einkommen und Aufwand), Steuern, Abschreibungen und Amortisationen. Dies entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Amortisationen sowie der Wertminderung langlebiger Vermögensgegenstände