

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 22 juillet 2025

Résultats semestriels 2025

Performance solide et soutenue

- Chiffre d'affaires de 3 864 millions de CHF, en hausse de 6,3 % sur une base comparable¹ et de 3,4 % en francs suisses
- Forte croissance du chiffre d'affaires dans tous les segments d'activité, zones géographiques et auprès de l'ensemble des clients, démontrée par une surperformance continue de la Parfumerie fine, une augmentation de 10,0 % sur une base comparable dans les marchés à forte croissance ainsi qu'une croissance soutenue avec les clients locaux et régionaux
- L'EBITDA comparable³ de 973 millions de CHF, soit une marge de 25,2 %, contre 24,8 % en 2024
- Bénéfice net de 592 millions de CHF, soit une marge de 15,3 % du chiffre d'affaires
- Le flux de trésorerie disponible⁴ de -0,4 % du chiffre d'affaires, influencé par des effets de calendrier des paiements des investissements et des impôts

« Nous sommes très satisfaits de la poursuite de notre solide performance financière au premier semestre 2025, malgré un environnement marqué par des défis géopolitiques et macroéconomiques persistants. Les ventes ont montré une forte résilience, soutenue par une croissance solide dans tous les segments d'activité, les zones géographiques, et l'ensemble des catégories de clients, par rapport aux bases de comparaison très élevées de l'année précédente. Ces résultats illustrent une fois de plus la valeur ajoutée que Givaudan offre à ses clients grâce à nos produits et solutions hautement spécialisés. »

Gilles Andrier, Directeur général

Evolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe Givaudan pour les six premiers mois de l'année s'est élevé à 3 864 millions de CHF, soit une augmentation de 6,3 % sur une base comparable¹ et de 3,4 % en francs suisses, la volatilité des devises et la fermeté du franc suisse ayant pesé sur la performance en francs suisses.

Givaudan a enregistré une bonne croissance des volumes au cours des six premiers mois de l'année, tout en maintenant ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau optimal.

Cette forte croissance a été réalisée dans tous les segments de produits et zones géographiques, ainsi qu'auprès de l'ensemble des catégories de clients, et démontrée par une surperformance continue de la Parfumerie fine, une augmentation de 10,0 % sur une base comparable dans les marchés à forte croissance ainsi qu'une croissance soutenue avec les clients locaux et régionaux.



En raison de l'augmentation des coûts des matières premières en 2025, y compris celle des tarifs douaniers, la Société a mis en œuvre des hausses de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser intégralement ces augmentations.

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'est élevé à 1 955 millions de CHF, soit une augmentation de 8,6 % sur une base comparable et de 7,0 % en francs suisses.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 18,0 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 14,9 % observée l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 6,1 % sur une base comparable, contre une forte croissance comparable de 17,3 % observée l'année précédente, et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 5,7 % sur une base comparable.

Le chiffre d'affaires de Goût et Bien-être s'est élevé à 1 909 millions de CHF, en progression de 4,1 % sur une base comparable et en diminution de -0,1 % en francs suisses.

Au niveau régional, les ventes ont augmenté dans toutes les régions : de 2,1 % sur une base comparable dans la région Asie-Pacifique ; de 12,7 % sur une base comparable en Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique; de 4,2 % sur une base comparable en Europe ; de 2,0 % sur une base comparable en Amérique du Nord et de 4,1 % sur une base comparable en Amérique latine. Par segment, Givaudan a enregistré une croissance solide pour les snacks et la confiserie, ainsi que pour les produits laitiers et les soins de santé.

Marge brute

Le bénéfice brut a augmenté de 3,4 %, passant de 1 646 millions de CHF en 2024 à 1 702 millions de CHF en 2025. La marge brute au premier semestre 2025 est restée stable, malgré la hausse du coût des matières premières, ainsi que celle des tarifs douaniers internationaux. En conséquence, la marge brute s'est établie à 44,0 % pour le premier semestre 2025, contre 44,1 % au cours de la même période en 2024.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA a augmenté de 4,4 % à 945 millions de CHF contre 906 millions de CHF pour la même période en 2024, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 24,5 % en 2025 contre 24,2 % en 2024. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA s'est élevée à 25,2 % en 2025 contre 24,8 % en 2024. Mesuré en monnaie locale, l'EBITDA a augmenté de 9,7 %.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a atteint 525 millions de CHF en 2025 contre 500 millions de CHF pour les six premiers mois de 2024, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 26,9 % en 2025 contre 27,3 % en 2024. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté s'est établie à 27,6 % en 2025 contre 28,1 % en 2024.

L'EBITDA de Goût et Bien-être a progressé et s'est établi à 420 millions de CHF en 2025 contre 406 millions de CHF en 2024 et la marge d'EBITDA a augmenté à 22,0 % en 2025 contre 21,3 % en 2024. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être a atteint 22,7 % en 2025 contre 21,7 % en 2024.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a progressé à 762 millions de CHF au premier semestre 2025, contre 729 millions de CHF en 2024, soit une hausse de 4,5 %. Mesuré en monnaie locale, le résultat d'exploitation a progressé de 10,4 %. La marge opérationnelle est passée de 19,5 % en 2024 à 19,7 % en 2025.

Le résultat opérationnel de Parfums & Beauté a augmenté à 443 millions de CHF en 2025, contre 424 millions de CHF pour la même période en 2024. La marge opérationnelle s'est établie à 22,7 % en 2025 contre 23,2 % en 2024.

Le résultat d'exploitation de Goût & Bien-être a augmenté à 319 millions de CHF en 2025 contre 305 millions de CHF en 2024. La marge d'exploitation a augmenté pour atteindre 16,7 % en 2025 contre 15,9 % en 2024.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à 55 millions de CHF au premier semestre 2025, contre 59 millions de CHF pour la même période en 2024. Les autres produits financiers, déduction faite des dépenses, se sont élevés à 6 millions de CHF en 2025 contre 30 millions de CHF en 2024.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour le semestre s'élève à 17 % en 2025, contre 16 % pour la même période en 2024.

Bénéfice net

Le bénéfice net pour les six premiers mois de 2025 s'est élevé à 592 millions de CHF contre 588 millions de CHF en 2024, ce qui se traduit par une marge bénéficiaire nette de 15,3 % contre 15,7 % en 2024. Le bénéfice par action non dilué s'est établi à 64,18 CHF contre 63,76 CHF pour la même période en 2024.

Flux de trésorerie

Givaudan a généré un flux de trésorerie opérationnel de 248 millions de CHF pour les six premiers mois de 2025, contre 427 millions de CHF en 2024.

Le fonds de roulement net représentait 27,1 % du chiffre d'affaires en juin 2025, contre 29,1 % en juin 2024, démontrant l'engagement continu du Groupe à améliorer la gestion du fonds de roulement.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles s'est élevé à 145 millions de CHF, contre 110 millions de CHF en 2024. Les augmentations d'immobilisations incorporelles ont atteint 24 millions de CHF en 2025, contre 17 millions de CHF en 2024.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 4,4 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2025, contre 3,4 % en 2024.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est établi à 79 millions de CHF, contre 300 millions de CHF en 2024. Le flux de trésorerie disponible⁴ s'élevait à -16 millions de CHF au premier semestre 2025, contre 197 millions de CHF pour la même période en 2024. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible au cours des six premiers mois de 2025 était de -0,4 %, contre 5,3 % en 2024, principalement en raison des effets de calendrier des paiements des investissements et des impôts.

Position financière

La position financière de Givaudan est restée solide à fin juin 2025. En juin 2025, la dette nette était de 4 490 millions de CHF, contre 4 002 millions de CHF à fin décembre 2024 et 4 718 millions de CHF en juin 2024. Le ratio dette nette/EBITDA⁵ s'élevait à 2,5 en juin 2025, contre 2,9 en juin 2024 et 2,3 à fin décembre 2024.

Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie pour 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible⁴ d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Avec une croissance moyenne du chiffre d'affaires de 7,2 % sur une base comparable pour la période 2021 – 2024 et la poursuite d'une solide croissance de 6,3 % sur une base comparable au premier semestre 2025, Givaudan est très susceptible de dépasser la limite supérieure de son objectif de croissance moyenne du chiffre d'affaires sur cinq ans de 4 % à 5 % sur une base comparable pour la période 2021 – 2025.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 22 juillet 2025

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux, liés à notre raison d'être, sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler notre activité grâce à des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

La stratégie du Groupe pour 2030 sera annoncée lors de la conférence d'été des investisseurs qui se tiendra le 27 août 2025.

Informations complémentaires

Les rapports semestriels 2025 peuvent être téléchargés sur www.givaudan.com :

[Rapport Semestriel 2025](#) (en anglais)

[Résumé Financier Semestriel 2025](#) (en anglais)

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le mardi 22 juillet 2025 à 11 h 00 CEST.

De plus amples informations et des rapprochements des mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport semestriel 2025

Prochains événements de la Société

Conférence d'été des investisseurs : 27 août 2025

Visite de terrain des investisseurs : 7-8 octobre 2025

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice : 14 octobre 2025

Résultats annuels : 29 janvier 2026

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Tableaux clés

CHIFFRES-CLÉS – POUR LE SEMESTRE SE TERMINANT LE 30 JUIN

En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2025	2024	% de variation en CHF
Chiffre d'affaires du Groupe	3 864	3 737	3,4%
Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	1 955	1 826	7,0%
Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	1 909	1 911	-0,1%
Croissance sur une base comparable ¹	6,3%	12,5%	
Bénéfice brut	1 702	1 646	3,4%
en % des ventes	44,0%	44,1%	
EBITDA ²	945	906	4,4%
en % des ventes	24,5%	24,2%	
Résultat opérationnel	762	729	4,5%
en % des ventes	19,7%	19,5%	
Bénéfice net	592	588	0,7%
en % des ventes	15,3%	15,7%	
Flux de trésorerie opérationnel	248	427	-41,9%
en % des ventes	6,4%	11,4%	
Flux de trésorerie disponible ⁴	-16	197	-108,1%
en % des ventes	-0,4%	5,3%	
Dette nette (au 30 juin)	4 490	4 718	-4,8%
Dette nette/EBITDA ⁵	2,5	2,9	
Bénéfice par action (CHF)	64,18	63,76	0,7%

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ – DE JANVIER À JUIN

en millions de francs suisses		2025			2024		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		3 864	1 955	1 909	3 737	1 826	1 911
croissance en CHF	%	3,4%	7,0%	-0,1%	5,7%	9,2%	2,6%
sur une base comparable ¹	%	6,3%	8,6%	4,1%	12,5%	15,3%	9,9%
Impact des acquisitions (net) ^(a)		39	40	-1	11	19	-8
impact des acquisitions (net)	%	1,0%	2,2%	-0,1%	0,3%	1,1%	-0,4%
Effets de change		-147	-68	-79	-250	-122	-128
effets de change	%	-3,9%	-3,8%	-4,1%	-7,1%	-7,2%	-6,9%
EBITDA tel que publié ²		945	525	420	906	500	406
EBITDA tel que publié	%	24,5%	26,9%	22,0%	24,2%	27,3%	21,3%
Frais d'acquisition et de restructuration ^(b)		-19	-15	-4	-23	-14	-9
Louisville - frais d'accident		-9		-9			
EBITDA comparable ³		973	540	433	929	514	415
Marge d'EBITDA	%	25,2%	27,6%	22,7%	24,8%	28,1%	21,7%

(a) Acquisitions et cessions

De janvier à juin en millions de francs suisses	2025			2024		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	39	40	-1	11	19	-8
b.kolor	40	40				
Amyris				19	19	
Activité abandonnée et cédée	-1		-1	-8		-8

(b) Les dépenses engagées liées aux acquisitions, aux activités de restructuration et à des projets spécifiques, d'un montant de 19 millions de CHF, sont en grande partie liées aux coûts associés aux enquêtes menées par les autorités de la concurrence dans l'industrie des parfums ainsi qu'aux efforts d'optimisation de l'empreinte opérationnelle.

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ – D'AVRIL À JUIN

Trimestre uniquement en millions de francs suisses		2025			2024		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		1 887	945	942	1 916	927	989
croissance en CHF	%	-1,5%	2,0%	-4,8%	8,7%	10,9%	6,8%
sur une base comparable ¹	%	5,2%	7,4%	3,2%	12,3%	14,4%	10,5%
Impact des acquisitions (net) ^(a)		21	22	-1	9	13	-4
impact des acquisitions (net)	%	1,1%	2,4%	-0,1%	0,5%	1,5%	-0,4%
Effets de change		-150	-72	-78	-72	-41	-31
effets de change	%	-7,8%	-7,8%	-7,9%	-4,1%	-5,0%	-3,3%

(a) Acquisitions et cessions

Trimestre uniquement en millions de francs suisses	2025			2024		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	21	22	-1	9	13	-4
b.kolor	22	22				
Amyris				13	13	
Activité abandonnée et cédée	-1		-1	-4		-4

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

De janvier à juin en %	2025	2024
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfums et Beauté	8,6%	15,3%
Parfumerie fine	18,0%	14,9%
Parfumerie fonctionnelle	6,1%	17,3%
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	5,7%	8,0%
Goût et Bien-être	4,1%	9,9%
Europe	4,2%	5,5%
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	12,7%	12,5%
Amérique du Nord	2,0%	4,5%
Amérique latine	4,1%	32,6%
Asie-Pacifique	2,1%	9,3%

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

De janvier à juin en millions de francs suisses	2025			2024		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF
Amérique latine	443	9,4%	-1,6%	450	31,5%	6,5%
Asie-Pacifique	913	5,3%	1,8%	897	11,4%	5,3%
Amérique du Nord	888	1,7%	0,7%	881	5,9%	2,9%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 620	8,6%	7,4%	1 509	11,4%	7,4%
Marchés à forte croissance	1 878	10,0%	9,1%	1 722	20,5%	9,1%
Marchés matures	1 986	2,9%	-1,5%	2 015	6,0%	3,0%
Total du Groupe	3 864	6,3%	3,4%	3 737	12,5%	5,7%

Remarques :

- Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.
- Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
 - La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.