

Communiqué

Genève, le 8 juillet 2025

Givaudan obtient la note A du CDP pour l'engagement de ses fournisseurs en faveur du climat

La société figure de nouveau au Supplier Rating Engagement Leaderboard

Givaudan est une nouvelle fois récompensé par le CDP qui lui accorde une place sur son Supplier Engagement Assessment Leaderboard. La Société obtient de nouveau un A pour l'engagement de sa chaîne d'approvisionnement en faveur de l'action climatique.

Le Supplier Engagement Assessment (SEA) annuel du CDP, anciennement connu sous le nom de Supplier Engagement Rating (SER), évalue l'engagement de la chaîne d'approvisionnement des entreprises sur les questions climatiques. Le Supplier Engagement Assessment Leaderboard met en avant les entreprises qui engagent leurs fournisseurs dans l'action climatique en leur attribuant les notes les plus élevées. Les organisations figurant dans le classement jouent un rôle crucial dans la transition vers une économie durable à neutralité carbone.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Notre chaîne d'approvisionnement représente plus de 90 % de l'ensemble de nos émissions (scope 3). Si cela semble représenter un défi de taille pour certains, nous y voyons une véritable opportunité d'action collective. Collaborer pour réduire les émissions de la chaîne d'approvisionnement est essentiel pour réaliser nos ambitions en matière de climat, et nous sommes fiers de la reconnaissance obtenue pour nos progrès.

Alors que nous célébrons cette réussite, il est nécessaire de rappeler l'urgence de l'action climatique. L'atteinte de nos objectifs sur le long terme exige une action conjointe des entreprises et de leurs chaînes d'approvisionnement pour créer un impact significatif, pas seulement dans un avenir lointain mais dès aujourd'hui et tout au long du parcours. »



Givaudan

Human by nature

Givaudan continue d'obtenir des résultats concrets pour son engagement en faveur du climat. Par exemple, en janvier 2025, Givaudan a annoncé de nouvelles étapes pour atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045, avec la validation de ses objectifs de neutralité carbone par l'initiative Science Based Targets.

Pour connaître les dernières avancées de Givaudan en matière de climat, lisez notre dernier [Rapport intégré](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)