

Unternehmensmitteilung

Genf, 8. Juli 2025

Givaudan erhält CDP A-Rating für ihr Lieferantenengagement beim Klimaschutz

Ein weiteres Mal ins CDP Supplier Engagement Assessment Leaderboard aufgenommen

Givaudan sicherte sich erneut einen Platz im Supplier Engagement Assessment Leaderboard des CDP. Zudem wurde das Unternehmen für die Einbindung der Lieferkette beim Klimaschutz erneut mit einem A-Rating ausgezeichnet.

Das jährliche Supplier Engagement Assessment (SEA) des CDP – ehemals Supplier Engagement Rating (SER) – bewertet das Engagement von Unternehmen in der Lieferkette in Bezug auf Klimathemen. Durch die Aufnahme in das Supplier Engagement Assessment Leaderboard werden die Unternehmen honoriert, die die höchsten Bewertungen erzielen, und deren entscheidende Rolle beim Übergang zu einer nachhaltigen Netto-Null-Wirtschaft gewürdigt.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Unsere Lieferkette ist für über 90% unserer gesamten Emissionen (Scope 3) verantwortlich. Für manche mag das eine grosse Herausforderung darstellen, wir sehen darin eine bedeutende Chance für gemeinsames Handeln. Die Zusammenarbeit zur Reduzierung der Emissionen in der Lieferkette ist für unsere Klimaziele unerlässlich, und wir sind stolz auf die Anerkennung, die wir für unsere Fortschritte erhalten haben."

Während wir diesen Erfolg feiern, dürfen wir nicht vergessen, dass Klimaschutzmassnahmen dringend notwendig sind. Das Erreichen unserer langfristigen Ziele hängt davon ab, dass Unternehmen mit ihren Lieferketten zusammenarbeiten, um nicht erst in der fernen Zukunft, sondern bereits heute und auf unserem gesamten Weg eine entscheidende Wirkung zu erzielen."



Givaudan

Human by nature

Givaudan macht weiterhin konkrete Fortschritte auf ihrem Weg zur Klimaneutralität. Zum Beispiel, im Januar 2025 kündigte Givaudan im Zuge der Validierung ihrer Netto-Null-Ziele durch die Science Based Targets Initiative (SBTi) neue Meilensteine auf ihrem Weg zur Klimapositivität an.

Die neuesten Informationen zu Givaudans Fortschritten beim Klimaschutz finden Sie in unserem aktuellen [Integrierten Bericht](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)