

Unternehmensmitteilung

Genf, 27. Juni 2025

Givaudan erwirbt Mehrheitsbeteiligung an Vollmens Fragrances

Der Aufbau dieser neuen Partnerschaft in Lateinamerika dient dazu, die Reichweite zu erhöhen sowie Entwicklung und Wachstum bei lokalen und regionalen Kunden in den Bereichen Luxusparfümerie, Körper-, Textil- und Haushaltspflege, sowie Tierpflege voranzutreiben

Im Rahmen ihrer 2025 Strategie zum Ausbau des Geschäfts mit lokalen und regionalen Kunden gab Givaudan, das weltweit führende Unternehmen im Bereich Riechstoffe und Schönheit, heute den Abschluss einer Vereinbarung zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Vollmens Fragrances Ltda bekannt. Der preisgekrönte brasilianische Riechstoffhersteller existiert seit 2004 und hat seinen Sitz in Saltinho (Brasilien). Das Unternehmen ist in der gesamten Region Lateinamerika sowie in Mittelamerika, Afrika und Nordamerika tätig.

Vollmens Fragrances Ltda beschäftigt 180 Fachkräfte, die sich der Aufgabe verschrieben haben, den Markt mit einem starken Fokus auf die Kunden zu bedienen sowie mit Agilität, Flexibilität und Exzellenz kreative und qualitativ hochwertige Produkte zu liefern. Durch diese neue, starke Partnerschaft zwischen Givaudan und den Gründerfamilien von Vollmens entsteht eine leistungsfähige Plattform für Wachstum mit einem spannenden Angebot für Kunden, Mitarbeitende und andere Anspruchsgruppen beider Unternehmen. Im Rahmen der Vereinbarung mit Givaudan wird Vollmens auch in Zukunft von den Geschäftsführern aus der Gründerfamilie, Nestor Francisco Mendes und Rinaldo José Mendes, geleitet werden.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Der Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Vollmens Fragrances passt perfekt zu unserer 2025 Strategie, im Zuge derer wir unsere Präsenz bei lokalen und regionalen Kunden ausbauen wollen. Diese Partnerschaft wird zudem unser Geschäft in den wachstumsstarken Märkten Lateinamerikas weiter stärken, und wir freuen uns darauf, gemeinsam mit der Familie Mendes eine vielversprechende Zukunft aufzubauen."

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, fügte hinzu: "Vollmens Fragrances wird bei Givaudan seine Expertise bei der Betreuung des schnell wachsenden Segments mittelgrosser Kunden in Lateinamerika einbringen. Durch die Partnerschaft, die wir mit den derzeitigen Eigentümern eingegangen sind, werden wir die sich ergänzenden Fähigkeiten von Givaudan und Vollmens nutzen, um Kunden und Partnern in der gesamten Region ein überzeugendes Angebot zu unterbreiten."

Nestor Mendes und Rinaldo José Mendes, Gründer und Co-Präsidenten von Vollmens Fragrances Ltda, kommentierten: "Wir freuen uns, Teil von Givaudan zu werden, einem Unternehmen, das unsere Leidenschaft für Innovation und Qualität in der Riechstoffindustrie teilt. Gemeinsam werden wir unsere lokale Expertise nutzen, um aussergewöhnliche Erlebnisse für unsere Kunden in Brasilien und darüber hinaus zu schaffen. Diese Partnerschaft markiert für uns ein neues, spannendes Kapitel und wir freuen uns darauf, dieses zusammen mit unseren Anteilseignern zu beginnen."

Die Bedingungen der Transaktion werden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2024 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Vollmens Fragrances Ltda auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 25 Millionen niedergeschlagen. Givaudan beabsichtigt, die Transaktion aus vorhandenen Mitteln zu finanzieren und in der zweiten Hälfte des Jahres 2025 abzuschliessen. Gemäss den Bedingungen der Vereinbarung haben Givaudan und die hinter Vollmens stehende Gründerfamilie die Möglichkeit, den Aktienanteil von Givaudan in Zukunft weiter zu erhöhen.

Givaudan

Human by nature

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Givaudan

Human by nature

Über Vollmens

Seit über 20 Jahren kreiert Vollmens – ein preisgekrönter brasilianischer Riechstoffhersteller – Düfte, die inspirieren, fesseln und alltägliche Momente zu etwas Besonderem machen. Die Marke hat sich von ihrem ersten Duft an einen Namen für Exzellenz gemacht, indem sie Meisterparfümeure, ein talentiertes und leidenschaftliches Expertenteam und modernste Technologie zusammenbringt, um Tradition und Innovation in einzigartige Sinneserlebnisse zu verwandeln. Wir lassen Träume wahr werden – mit Kreationen, die globale Trends widerspiegeln und gleichzeitig sorgfältig auf jedes einzelne Unternehmen in den Märkten für Luxusparfümerie, Körper- sowie Haushalts- und Tierpflege zugeschnitten sind. Weitere Informationen finden Sie unter <https://vollmensfragrances.com.br/>.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)