

Communiqué

Genève, le 27 juin 2025

Givaudan s'apprête à acquérir une participation majoritaire dans Vollmens Fragrances

Création d'un partenariat visant à renforcer l'accès aux clients locaux et régionaux en Amérique latine afin de soutenir la croissance de la parfumerie fine et des catégories soins d'hygiène de la peau, soin du linge et de la maison et soin des animaux

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à croître avec ses clients locaux et régionaux, Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord pour acquérir une participation majoritaire dans Vollmens Fragrances Ltda, une maison de création de parfums brésilienne primée. En activité depuis 2004, Vollmens Fragrances Ltda est basée à Saltinho (Brésil) et opère dans la région latino-américaine, ainsi qu'en Amérique centrale, en Afrique, et en Amérique du Nord.

L'entreprise emploie 180 professionnels qui ont à cœur de servir le marché en mettant l'accent sur les clients et sur la livraison de produits créatifs et de haute qualité, avec agilité, flexibilité et excellence. La création d'un partenariat solide entre Givaudan et les familles fondatrices de Vollmens offrira une robuste plateforme de croissance, et une proposition intéressante pour les clients et les parties prenantes des deux sociétés. Les dirigeants de la famille fondatrice, Nestor Mendes et Rinaldo J. Mendes, continueront de diriger Vollmens à l'avenir, dans le cadre de l'accord avec Givaudan.



Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « L'acquisition d'une participation majoritaire dans Vollmens Fragrances s'inscrit parfaitement dans notre stratégie 2025 visant à étendre notre présence auprès des clients locaux et régionaux. Ce partenariat renforcera également davantage notre activité sur les marchés à forte croissance d'Amérique latine et nous sommes impatients de construire un avenir prometteur avec la famille Mendes ».

Maurizio Volpi, président de Parfums et Beauté de Givaudan, a déclaré : « Vollmens Fragrances apportera à Givaudan son expertise pour servir le segment en pleine croissance des clients du marché intermédiaire en Amérique latine. Grâce au partenariat que nous créons avec les propriétaires actuels, nous tirerons parti des capacités complémentaires de Givaudan et de Vollmens pour offrir une proposition gagnante aux clients de toute la région ».

Nestor Mendes et Rinaldo José Mendes, fondateurs et co-présidents de Vollmens Fragrances Ltda, ont pour leur part commenté : « Nous sommes ravis de rejoindre Givaudan, une société qui partage notre passion pour l'innovation et la qualité dans l'industrie de la parfumerie. Ensemble, nous allons tirer parti de notre expertise locale pour créer des expériences exceptionnelles pour nos clients du Brésil et d'ailleurs. Ce partenariat marque l'ouverture d'un nouveau chapitre passionnant pour nous, et nous sommes impatients d'entamer ce nouveau moment avec nos parties prenantes ».

Bien que les termes de l'accord ne soient pas divulgués, l'activité de Vollmens Fragrances Ltda aurait représenté un chiffre d'affaires supplémentaire d'environ CHF 25 millions dans les résultats de Givaudan pour 2024, sur une base pro forma. La transaction, que Givaudan prévoit de financer à partir de ressources existantes, devrait être finalisée au second semestre 2025. Selon les termes de l'accord, Givaudan et la famille fondatrice de Vollmens auront la possibilité d'augmenter encore la participation de Givaudan à l'avenir.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-crédation, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Vollmens

Depuis plus de 20 ans, Vollmens – une maison de création de parfums familiale primée – conçoit des senteurs inspirantes, captivantes et qui transforment le quotidien. Depuis son premier parfum, la marque est reconnue pour l'excellence avec laquelle elle réunit des maîtres-parfumeurs, une équipe d'experts talentueux et passionnés et une technologie de pointe pour transformer la tradition et l'innovation en expériences sensorielles uniques. Nous transformons les rêves en réalité grâce à des créations qui reflètent les tendances mondiales, avec une conception sur mesure pour chaque entreprise des marchés de la parfumerie fine, des produits d'hygiène, des produits ménagers et des produits pour animaux de compagnie. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://vollmensfragrances.com.br/>.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)