

Unternehmensmitteilung

Genf, 6. Juni 2025

Daniela Andrier von Givaudan mit dem renommierten Lifetime Achievement Perfumer Award der Fragrance Foundation (TFF) USA ausgezeichnet

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Luxusparfümerie, freut sich bekanntzugeben, dass Daniela Andrier, Master Perfumer bei Givaudan, den TFF Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 erhalten hat. Damit würdigt die Fragrance Foundation ihre erfolgreiche Karriere und ihr Engagement für die Kunst der Parfümerie. Der TFF Lifetime Achievement Award wurde am 5. Juni 2025 vor Publikum im Lincoln Center in New York verliehen.

Linda G. Levy, Präsidentin der Fragrance Foundation USA, sagte: "Die emotionalen und kreativen Höhepunkte des Abends wurden noch gesteigert durch Daniela Andriers meisterhafte Parfümkunst und lebendige Erzählweise, die in ihrer sehr persönlichen Präsentation zum Ausdruck kamen. Es war mehr als angemessen, Daniela für ihr Duftportfolio und ihren Einfluss in der Riechstoffindustrie im Lincoln Center mit dem Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 auszuzeichnen, schliesslich handelt sich dabei wirklich um eine Form der Kunst. Wir feiern die kreative Kunstfertigkeit und die enorme Begeisterung der Künstlerin dahinter, die die Konsumenten inspiriert und anspricht."

Daniela Andrier, Master Perfumer bei Givaudan, bedankte sich mit den folgenden Worten: "Bei meiner Arbeit finde ich Inspiration in der unerwarteten Kombination von Farben und der Vermischung des Seltenen mit dem Gewöhnlichen. Dabei gilt es, Klischees zu vermeiden und dem unnötigen Drang zur Modernität zu widerstehen. Wahre Tiefe erwächst aus Bescheidenheit – aus dem Verständnis unserer Herkunft, der Wertschätzung von Traditionen und der Erkenntnis, wie bedeutsam die Kultur für unser Handwerk ist. Die Kreation von Düften ist meine grosse Leidenschaft, und diese renommierte Auszeichnung von der Fragrance Foundation USA zu erhalten, hat für mich als Parfümeurin eine ganz besondere Bedeutung."



Genf, 6. Juni 2025

Als Daniela ihre akademische Laufbahn mit einem Philosophiestudium an der Sorbonne in Paris begann, entdeckte sie ihre Leidenschaft für die Parfümerie. 1988 startete sie ihre Karriere als Praktikantin bei Chanel, kurz nachdem sie ihre Ausbildung an der renommierten und heute zu Givaudan gehörenden Roure Perfumery School aufgenommen hatte. Auch heute noch bringt sie ihr Talent als Meisterparfümeurin in das Kreativteam von Givaudan ein. Zu ihren berühmtesten Kreationen zählen die Kollektion "Les Infusions" für Prada, MYSLF (in Zusammenarbeit mit Christophe Raynaud und Antoine Maisondieu) und Fleur d'Oranger für Fragonard.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genf, 6. Juni 2025

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)