

Communiqué

Genève, le 6 juin 2025

Daniela Andrier de Givaudan a reçu le prestigieux Lifetime Achievement Perfumer Award de la Fragrance Foundation (TFF) USA

Givaudan, leader mondial de la parfumerie fine, est ravi d'annoncer que Daniela Andrier, maître parfumeur, a reçu le Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 décerné par la TFF, célébrant sa carrière accomplie et son dévouement à l'art de la parfumerie. La distinction TFF Lifetime Achievement a été remise le 5 juin 2025, devant un public au Lincoln Center à New York.

Linda G. Levy, présidente de la Fragrance Foundation USA, a déclaré : « Le summum émotionnel et créatif de la soirée a été marqué grâce à la maîtrise de la parfumerie et la narration de Daniela Andrier, qui s'est exprimée de manière si personnelle dans sa présentation. Décerner à Daniela le Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 pour son portefeuille de parfums et son influence dans le domaine de la parfumerie au Lincoln Center était tout à fait approprié, car il s'agit véritablement d'une forme d'art. Nous célébrons l'art créatif et l'émotion pure de l'artiste qui les inspire et résonne avec le consommateur.

Daniela Andrier, Maître Parfumeur chez Givaudan, a exprimé sa gratitude en déclarant : « Dans mon travail, je trouve l'inspiration dans la combinaison inattendue de couleurs et dans le mélange du rare avec l'ordinaire. Il est essentiel d'éviter les clichés et de résister à l'envie inutile d'être moderne. La véritable profondeur vient de l'humilité : comprendre d'où nous venons, apprécier la tradition et reconnaître l'importance de la culture dans notre métier. Je suis profondément passionné par la création de parfums, et recevoir cette prestigieuse reconnaissance de la Fragrance Foundation USA revêt une signification importante pour moi en tant que parfumeur.

En commençant son parcours académique en étudiant la philosophie à la Sorbonne à Paris, Daniela a réalisé sa passion pour la parfumerie. En 1988, elle lance sa carrière en tant que stagiaire chez Chanel, peu après avoir rejoint la vénérable école de parfumerie Roure, qui fait désormais partie de Givaudan. Aujourd'hui, elle continue d'apporter son talent à l'équipe créative de Givaudan en tant que Maître Parfumeur. Parmi ses créations les plus célèbres, on compte la collection « Les Infusions » pour Prada, MYSLF (en collaboration avec Christophe Raynaud et Antoine Maisondieu) et Fleur d'Oranger pour Fragonard.



Genève, le 6 juin 2025

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)