

Communiqué

Genève, le 3 Juin 2025

Givaudan présente l'avenir des parfums et des saveurs à VivaTech 2025 : Réinvention du « Story-Smelling » olfactif à l'ère digitale

Givaudan, le leader mondial des saveurs et des parfums, est ravi d'annoncer sa participation à VivaTech 2025, qui se tiendra du 11 au 14 juin à Paris. Pour la première fois à cet événement, Givaudan mettra en lumière le thème novateur de la réinvention du « Story-Smelling » olfactif dans l'industrie des parfums et montrera comment les dernières avancées digitales redéfinissent l'interaction entre les marques de parfum et les consommateurs.

Plusieurs innovations liées à la digitalisation de l'industrie des saveurs seront également présentées, notamment **Myromi™** et **Customer Foresight**. En effet, Givaudan investit dans des outils numériques qui traduisent les insights consommateurs en informations exploitables, afin de développer des produits alimentaires et des boissons qui permettent un développement plus rapide et augmentent le potentiel de succès commercial.

Gilles Andrier, PDG de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes fiers d'être présents à VivaTech 2025, où nous pourrons présenter nos dernières innovations digitales pour l'industrie des parfums et des saveurs. Notre présence reflète notre engagement à explorer de nouvelles façons de nous connecter avec les consommateurs et à utiliser la technologie pour améliorer leurs expériences olfactives. Nous croyons qu'en réinventant la manière dont nous parlons des parfums et des saveurs, nous pouvons créer un dialogue plus significatif entre les marques et les consommateurs. »

David Kunau, Responsable Monde de l'Informatique chez Givaudan, ajoute : « Alors que nous évoluons dans l'espace digital, nous nous concentrons sur l'utilisation de la technologie pour favoriser la créativité et l'innovation dans l'industrie des parfums et des saveurs. À VivaTech 2025, nous souhaitons montrer comment les outils digitaux peuvent permettre aux consommateurs de se connecter avec les parfums et les saveurs d'une manière sans précédent, transformant ainsi leur voyage sensoriel en une expérience engageante et interactive. »



Genève, le 3 Juin 2025

La digitalisation du Story-Smelling dans la catégorie des parfums est essentielle pour son avenir. Avec l'essor explosif du shopping social, du marketing d'influence, des marques digitales et des communautés olfactives dynamiques sur des plateformes comme TikTok, une part importante des interactions entre marques et consommateurs – en particulier la génération Z et la génération Alpha émergente – se déroulera dans l'espace numérique.

Givaudan présentera son projet innovant « **Guardians of Memories** », une odyssée parfumée de Givaudan, qui sera lancé en janvier 2025. Cette initiative révolutionnaire invite les participants à explorer l'art complexe de la création de parfums et à découvrir les connexions émotionnelles aux parfums. Grâce à des expériences interactives, les participants apprendront à articuler leurs préférences et leurs histoires olfactives, ce qui les conduira à une compréhension plus profonde de l'art olfactif. Le projet vise à combler le fossé entre le parfum et la narration, permettant aux consommateurs de vivre les parfums d'une manière nouvelle et immersive – sans avoir besoin de sentir de façon traditionnelle.

En plus de « Guardians of Memories », Givaudan présentera le « **Scent Piano** », une solution exclusive qui améliore l'expérience de vente au détail des parfums. Cet appareil interactif allie technologie et parfum, permettant aux consommateurs d'explorer une symphonie de parfums via une interface ludique. En jouant des notes sur le mini-piano, les utilisateurs peuvent débloquer des combinaisons de parfums uniques et transformer leur façon de découvrir et d'expérimenter les parfums. Cette approche innovante améliore non seulement l'interaction des consommateurs, mais crée également des expériences inoubliables qui résonnent avec la puissance émotionnelle du parfum.

Rendez-vous sur le stand D54 de Givaudan à VivaTech 2025 et découvrez comment nous façonnons l'avenir des parfums et des saveurs grâce à l'innovation numérique et à la créativité. Les participants auront l'occasion de participer à des démonstrations immersives en direct, d'échanger avec nos experts et de découvrir de première main les développements passionnants dans le domaine de l'art de la narration olfactive.

Genève, le 3 Juin 2025

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)