

## Unternehmensmitteilung

Genf, 3. Juni 2025

### **Givaudan präsentiert die Zukunft von Duft und Geschmack auf der VivaTech 2025: Neuinterpretation des olfaktorischen „Story-Smellings“ im digitalen Zeitalter**

Givaudan, der weltweit führende Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen, freut sich, seine Teilnahme an der VivaTech 2025 bekannt zu geben, die vom 11. bis 14. Juni in Paris stattfindet. Zum ersten Mal auf dieser Messe wird Givaudan das transformative Thema der Neuinterpretation des olfaktorischen „Story-Smellings“ in der Duftindustrie beleuchten und aufzeigen, wie die neuesten digitalen Fortschritte die Interaktion zwischen Duftmarken und Verbrauchern neugestalten.

Mehrere Innovationen im Zusammenhang mit der Digitalisierung der Geschmacksindustrie werden ebenfalls präsentiert, darunter **Myromi™** und **Customer Foresight**. Tatsächlich investiert Givaudan in digitale Werkzeuge, die Verbraucherinsights in umsetzbare Erkenntnisse übersetzen, um Lebensmittel- und Getränkewaren zu entwickeln, die eine schnellere Produktentwicklung ermöglichen und das Potenzial für kommerziellen Erfolg erhöhen.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: „Wir sind stolz darauf, auf der VivaTech 2025 vertreten zu sein, wo wir unsere neuesten digitalen Innovationen für die Duft- und Geschmacksindustrie präsentieren können. Unsere Präsenz spiegelt unser Engagement wider, neue Wege zu erkunden, um mit Verbrauchern in Kontakt zu treten und Technologie zu nutzen, um ihre olfaktorischen Erfahrungen zu verbessern. Wir glauben, dass wir durch die Neuinterpretation der Art und Weise, wie wir über Parfums und Geschmäcker sprechen, einen bedeutungsvolleren Dialog zwischen Marken und Verbrauchern schaffen können.“

David Kunau, Leiter der globalen IT bei Givaudan, fügt hinzu: „Während wir uns im digitalen Raum bewegen, konzentrieren wir uns darauf, Technologie zu nutzen, um Kreativität und Innovation in der Duft- und Geschmacksindustrie zu fördern. Auf der VivaTech 2025 möchten wir zeigen, wie digitale Werkzeuge es Verbrauchern ermöglichen können, auf beispiellose Weise mit Düften und Geschmäckern in Kontakt zu treten und letztendlich ihre sensorische Reise in ein ansprechendes und interaktives Erlebnis zu verwandeln.“



Genf, 3. Juni 2025

Die Digitalisierung des Story-Smellings in der Duftkategorie ist entscheidend für ihre Zukunft. Mit dem explosiven Anstieg des sozialen Shoppings, des Influencer-Marketings, digitaler Marken und lebendiger Duftgemeinschaften auf Plattformen wie TikTok wird ein erheblicher Teil der Interaktionen zwischen Marken und Verbrauchern – insbesondere der Generation Z und der aufkommenden Generation Alpha – im digitalen Raum stattfinden.

Givaudan wird sein innovatives Projekt **„Guardians of Memories“**, eine duftende Odyssee von Givaudan, vorstellen, das im Januar 2025 gestartet wurde. Diese wegweisende Initiative lädt die Teilnehmer ein, sich mit der komplexen Kunst der Parfumkreation auseinanderzusetzen und die emotionalen Verbindungen zu Düften zu erkunden. Durch interaktive Erlebnisse werden die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Duftpräferenzen und Geschichten artikulieren können, was zu einem tieferen Verständnis der olfaktorischen Kunst führt. Das Projekt zielt darauf ab, die Lücke zwischen Duft und Erzählung zu überbrücken und den Verbrauchern zu ermöglichen, Düfte auf eine neue, immersive Weise zu erleben – ohne die Notwendigkeit der traditionellen Riechproben.

Neben „Guardians of Memories“ wird Givaudan das **„Scent Piano“** präsentieren, die exklusive Lösung, die das Einzelhandelserlebnis für Düfte aufwertet. Dieses interaktive Gerät verbindet Technologie und Duft und ermöglicht es den Verbrauchern, eine Symphonie von Düften über eine spielerische Schnittstelle zu erkunden. Durch das Spielen von Noten auf dem Mini-Piano können die Benutzer einzigartige Duftkombinationen freischalten und die Art und Weise, wie sie Düfte entdecken und erleben, verändern. Dieser innovative Ansatz verbessert nicht nur die Interaktion der Verbraucher, sondern schafft auch unvergessliche Erlebnisse, die mit der emotionalen Kraft des Duftes resonieren.

Besuchen Sie Givaudan auf der VivaTech 2025, Stand D54, und entdecken Sie, wie wir die Zukunft von Duft und Geschmack durch digitale Innovation und Kreativität gestalten. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, an Live- und immersiven Demonstrationen teilzunehmen, sich mit unseren Experten auszutauschen und die aufregenden Entwicklungen im Bereich der olfaktorischen Erzählkunst aus erster Hand zu erleben.

Genf, 3. Juni 2025

## **About Givaudan**

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 523 540 132

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)