

Communiqué

Genève, le 16 avril 2025

Givaudan fait un don de CHF 100 000 pour soutenir les efforts de secours et de reconstruction après le tremblement de terre au Myanmar et en Thaïlande

Ce don contribuera à financer l'intervention de la Croix-Rouge dans la région

Givaudan a annoncé aujourd'hui un nouveau don de CHF 100 000 en faveur des secours d'urgence et des premiers efforts de relèvement rapide au Myanmar et en Thaïlande après le tremblement de terre dévastateur du 28 mars 2025.

Le don sera effectué via la Croix-Rouge suisse dans le cadre du fonds humanitaire de Givaudan, qui fournit un soutien financier lors de crises majeures telles que les catastrophes naturelles, les pandémies et les conflits dans les zones où la Société est présente. Une initiative de dons jumelés lancée par l'intermédiaire de Givaudan Singapour visera à lever des fonds supplémentaires pour compléter ce don.

Simon Halle-Smith, Responsable mondial EHS et RH chez Givaudan, a commenté : « La situation au Myanmar et en Thaïlande est dévastatrice et particulièrement urgente, en raison des graves dommages causés aux infrastructures et des conditions météorologiques extrêmes qui ont encore aggravé les conséquences du tremblement de terre. Le travail d'organismes spécialisés comme la Croix-Rouge est primordial pour fournir une aide essentielle et vitale. Nous exprimons notre sympathie et nos plus sincères condoléances à tous ceux qui ont été et qui continuent d'être affectés par ces événements tragiques ».

Le fonds humanitaire de Givaudan a été lancé en décembre 2024 avec un don de CHF 100 000 destiné à soutenir les communautés touchées par les inondations à Valence en Espagne, et plus récemment un don de CHF 50 000 pour soutenir les efforts de secours lors des inondations qui ont eu lieu en Malaisie. Il s'appuie sur une tradition de dons, notamment ceux effectués par l'intermédiaire du fonds communautaire COVID de Givaudan et ceux effectués en réponse à la guerre en Ukraine et aux tremblements de terre en Turquie et au Maroc. Le fonds s'inscrit dans le cadre de l'ambition de Givaudan consistant à améliorer, d'ici 2030, la vie de millions de personnes dans les communautés où la Société s'approvisionne et opère.



Genève, le 16 avril 2025

Pour plus d'informations sur la manière dont Givaudan soutient les communautés, lisez la rubrique Communautés de notre dernier [Rapport intégré](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)