

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 10. April 2025

Verkäufe im ersten Quartal 2025

Starker Jahresauftakt

«Wir sind sehr zufrieden mit dem starken Jahresauftakt in allen Geschäftsbereichen, Kundengruppen und Regionen, trotz der hohen Vorjahresbasis. Angesichts der zunehmenden Unsicherheit bezüglich globaler Handelszölle konzentrieren wir uns weiterhin auf unsere Strategie und die Bereitstellung innovativer Lösungen, mit denen wir das Wachstum unserer Kunden unterstützen. Gleichzeitig gewährleisten wir ein hohes Mass an Service und Agilität, um uns den Herausforderungen zu stellen, die das allgemeine makroökonomische Umfeld mit sich bringen kann.»

Gilles Andrier, CEO

Verkaufszahlen

In den ersten drei Monaten des Jahres 2025 verzeichnete **Givaudan bei den Gesamtverkäufen ein Rekordniveau von CHF 1'977 Millionen**. Das entspricht einem Anstieg von 7.4% auf vergleichbarer Basis¹ und von 8.5% in Schweizer Franken.

Givaudan ist mit einer starken Geschäftsdynamik ins Jahr gestartet und verzeichnete ein gutes, in Märkten und Segmenten breit abgestütztes Wachstum. Auf vergleichbarer Basis legten die wachstumsstarken Märkte um 12.8% zu, verglichen mit einem starken Vorjahreswert von 21.8%, und die reifen Märkte um 2.6%, verglichen mit einem Vorjahreswert von 5.5%.

Mit höheren Inputkosten im Jahr 2025, einschließlich Zöllen, wird das Unternehmen Preiserhöhungen in Zusammenarbeit mit seinen Kunden umsetzen, um die gestiegenen Inputkosten vollständig auszugleichen.

Die Verkäufe von Riechstoffe & Schönheit betragen CHF 1'009 Millionen, was einen Zuwachs von 9.8% auf vergleichbarer Basis¹ und von 12.2% in Schweizer Franken darstellt.

Auf Geschäftsbereichsebene stiegen die Verkäufe von Luxusparfümerie trotz des hohen Vorjahreswachstums von 16.8% um 16.7% auf vergleichbarer Basis. Die Verkäufe in den Bereichen Konsumgüter sowie Riechstoffingredienzien und Active Beauty legten um 7.9% beziehungsweise 7.7% auf vergleichbarer Basis zu, gegenüber einem Vorjahreswachstum von 17.6% und 10.0%.

Das starke Umsatzwachstum erstreckte sich auf alle Regionen und Kundengruppen, wobei die Entwicklung in den wachstumsstarken Märkten sowie bei lokalen und regionalen Kunden besonders positiv ausfiel.



Givaudan

Human by nature

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 10. April 2025

Geschmack & Wohlbefinden erzielte Verkäufe in Höhe von CHF 968 Millionen, was einem Anstieg von 5.0% auf vergleichbarer Basis und von 5.0% in Schweizer Franken entspricht.

Es wurden in allen Regionen gute Verkaufszahlen erreicht: Europa verzeichnete einen Anstieg von 7.1% auf vergleichbarer Basis. In Südasien, Afrika und dem Nahen Osten wuchsen die Verkäufe um 10.4%, gegenüber einer hohen Vorjahresbasis von 9.4%. In Nordamerika stiegen die Verkäufe um 0.5% auf vergleichbarer Basis gegenüber einer Vorjahresbasis von 5.0%. In Lateinamerika erhöhten sie sich um 5.1% auf vergleichbarer Basis und in der Region Asien-Pazifik um 6.1%.

Bei der Betrachtung nach Segmenten gab es ein starkes Wachstum bei Snacks, Süswaren sowie Getränken und ein solides Wachstum bei Milchprodukten.

Unsere mittel- und langfristigen Ziele

Im Rahmen unserer 2025 Strategie «Wachstumsfokus im Einklang mit dem Unternehmenszweck» wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden Wachstum erzielen, indem wir inspirierende Produkte für mehr Glück und Gesundheit im Leben kreieren und Positives für Natur, Menschen und Gemeinschaften bewirken.

Ehrgeizige Ziele sind ein fester Bestandteil dieser Strategie, wobei das Unternehmen ein organisches Verkaufswachstum von 4-5% auf vergleichbarer Basis und einen freien Cashflow² von mindestens 12% anstrebt. Beide Ziele werden als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum des Strategiezyklus gemessen. Zudem beabsichtigen wir, wichtige nichtfinanzielle Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Vielfalt und Sicherheit, die im Zusammenhang mit dem Unternehmenszweck von Givaudan stehen, zu erreichen.

Mit einem durchschnittlichen organischen Umsatzwachstum von 7.2% für den Zeitraum 2021-2024 und dem weiterhin starken organischen Wachstum von 7.4% im ersten Quartal 2025 ist es sehr wahrscheinlich, dass Givaudan die obere Grenze seines durchschnittlichen fünfjährigen Umsatzwachstumsziels von 4-5% auf vergleichbarer Basis für den Zeitraum 2021-2025 übertreffen wird.

Unsere mutigen und ehrgeizigen langfristigen Ziele haben wir in vier Bereichen definiert: Kreationen, Natur, Menschen und Gemeinschaften. Im Rahmen dieser Ambitionen wollen wir unser Geschäft bis 2030 durch Kreationen, die zu mehr Glück und Gesundheit im Leben beitragen, verdoppeln, bis 2050 klimapositiv werden, bis 2025 im Hinblick auf Chancengleichheit zu den weltweit führenden Arbeitgebern zählen und bis 2030 alle Rohstoffe und Dienstleistungen in einer Art und Weise beschaffen, die Mensch und Umwelt schützt.

Weitere Informationen

Anstehende Termine

Halbjahresergebnisse – 22. Juli 2025
Sommer-Investorenkonferenz – 27. August 2025
Verkäufe Januar bis September – 14. Oktober 2025
Exkursion für Investoren – 7. bis 8. Oktober 2025
Ganzjahresresultate – 29. Januar 2026

Kontakt

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations
T +41 52 354 01 32
E claudia.pedretti@givaudan.com

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 10. April 2025

Übersicht

KENNZAHLEN

Januar bis März in Millionen CHF	2025			2024		
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbe finden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbe finden
Verkäufe wie ausgewiesen	1'977	1'009	968	1'822	900	922
- Wachstum in CHF	8.5%	12.2%	5.0%	2.8%	7.5%	-1.5%
- auf vergleichbarer Basis¹	7.4%	9.8%	5.0%	12.6%	16.3%	9.3%
Auswirkung von Akquisitionen (netto) ^(a)	18	18	–	2	6	-4
- Auswirkung von Akquisitionen (netto)	1.0%	2.1%	0.0%	0.1%	0.7%	-0.4%
Währungseffekte	2	2	–	-177	-80	-97
- Währungseffekte	0.1%	0.3%	0.0%	-9.9%	-9.5%	-10.4%

(a) Akquisitionen und Veräusserungen

Januar bis März in Millionen CHF	2025			2024		
	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbe finden	Konzern	Riechstoffe & Schönheit	Geschmack & Wohlbe finden
Akquisitionen und Veräusserungen	18	18	–	2	6	-4
- b. kolor	18	18	–	–	–	–
- Amyris	–	–	–	6	6	–
- nicht fortgeführtes und veräussertes Geschäft	–	–	–	-4	–	-4

VERKAUFZAHLEN NACH GESCHÄFTSBEREICHEN

Januar bis März in %	2025		2024	
		Umsatz- wachstum LFL ¹		Umsatz- wachstum LFL ¹
Riechstoffe & Schönheit		9.8%		16.3%
- Luxusparfümerie		16.7%		16.8%
- Konsumgüter		7.9%		17.6%
- Riechstoffingredienzen und Active Beauty		7.7%		10.0%
Geschmack & Wohlbe finden		5.0%		9.3%
- Europa		7.1%		1.4%
- Südasien, Naher Osten und Afrika		10.4%		9.4%
- Nordamerika		0.5%		5.0%
- Lateinamerika		5.1%		45.0%
- Asien-Pazifik		6.1%		6.5%

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 10. April 2025

VERKAUFSAZAHLEN NACH REGIONEN

Januar bis März in Millionen CHF	2025			2024		
	Ausgewiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %	Ausgewiesene Verkäufe	LFL ¹ %	CHF %
LATAM	230	12.1%	5.5%	218	40.1%	5.8%
APAC	464	9.1%	10.8%	419	8.0%	-0.7%
NOAM	457	-0.5%	4.6%	437	7.2%	1.2%
EAME	826	9.6%	10.5%	748	10.8%	4.9%
Wachstumsstarke Märkte	959	12.8%	16.3%	825	21.8%	6.2%
Reife Märkte	1'018	2.6%	2.1%	997	5.5%	0.0%
Konzern insgesamt	1'977	7.4%	8.5%	1'822	12.6%	2.8%

Hinweise:

1. Like-for-Like (LFL; auf vergleichbarer Basis) wird definiert als: (a) Verkäufe, berechnet auf der Basis der für die Rechnungsstellung verwendeten Wechselkurse aus dem Vorjahr, und (b) ohne die Verkäufe der übernommenen Unternehmen in der Zeitspanne von deren Akquisition bis zum Ende der Berichtsperiode (bis zu 12 Monate nach dem Zeitpunkt ihrer Akquisition) und (c) ohne die Verkäufe der veräusserten Unternehmen in der Zeitspanne von ihrer Veräusserung bis zum Ende der entsprechenden vorherigen Vergleichsperiode.
2. Beim freien Cashflow (Free Cash Flow, FCF) handelt es sich um den Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen, Zins- und Leasingzahlungen sowie Kauf und Verkauf von eigenen Eigenkapitalinstrumenten.