

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 10 avril 2025

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2025

Un solide début d'année

« Nous sommes très satisfaits du solide début d'année réalisé dans tous les segments, avec l'ensemble des clients et dans toutes les zones géographiques et ce, malgré une base de comparaison particulièrement élevée l'année précédente. Dans un contexte d'incertitude persistante concernant les tarifs commerciaux globaux, nous restons pleinement concentrés sur notre stratégie et sur la mise en oeuvre de solutions innovantes pour soutenir la croissance de nos clients, tout en garantissant un niveau élevé de service et en faisant preuve d'agilité face aux défis que pourraient poser l'environnement macroéconomique global. »

Gilles Andrier, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2025, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 977 millions, en hausse de 7,4 % sur une base comparable¹ et de 8,5 % en francs suisses.

Givaudan a débuté l'année avec une solide dynamique commerciale, affichant une croissance sur l'ensemble des segments et des marchés, tout en maintenant un niveau élevé de performance dans ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement mondiale. Les marchés à forte croissance ont enregistré une hausse de 12,8 % sur une base comparable élevée de 21,8 % au premier trimestre de l'année précédente. Les marchés matures ont progressé de 2,6 % sur une base comparable, par rapport à une croissance de 5,5 % au premier trimestre 2024.

Compte tenu de la hausse du coût des matières premières en 2025, qui inclut la hausse des tarifs, la Société met en œuvre des hausses de prix en collaboration avec ses clients pour compenser pleinement les augmentations de ces coûts.

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 009 millions, en hausse de 9,8 % sur une base comparable et de 12,2 % en francs suisses.

En termes de segments, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 16,7 % par rapport à une base de comparaison élevée de 16,8 %, enregistrée l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 7,9 % par rapport à une base comparable élevée de 17,6 %, et le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty s'inscrit en hausse de 7,7 % contre une base comparable de 10,0 % l'année précédente.

La forte croissance du chiffre d'affaires a été réalisée dans toutes les régions et auprès de l'ensemble des clients, avec une performance particulièrement solide sur les marchés à forte croissance et auprès des clients locaux et régionaux.



Givaudan

Human by nature

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 10 avril 2025

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 968 millions, en progression de 5,0 % sur une base comparable et de 5,0 % en francs suisses.

Toutes les régions ont contribué à la bonne évolution du chiffre d'affaires, l'Europe progressant de 7,1 % sur une base comparable et l'Asie du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient affichant une croissance de 10,4 % par rapport à une base de comparaison élevée de 9,4 % l'année précédente. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 0,5 % sur une base comparable, contre une base de comparaison de 5,0 %. L'Amérique latine a progressé de 5,1 % sur une base comparable et l'Asie-Pacifique de 6,1 %.

En ce qui concerne les segments, les snacks, la confiserie et les boissons ont connu une forte croissance, tandis que les produits laitiers ont enregistré une croissance solide.

Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie pour 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines, et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique du chiffre d'affaires de 4-5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible² d'au moins 12 %, ces données représentant une moyenne sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non-financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Avec une croissance de son chiffre d'affaires moyenne de 7,2 % sur une base comparable pour la période 2021-2024, et la poursuite d'une forte croissance comparable de 7,4 % au premier trimestre 2025, Givaudan est très susceptible de dépasser la limite supérieure de son objectif de croissance de son chiffre d'affaires moyenne sur cinq ans de 4-5 % sur une base comparable pour la période 2021-2025.

Nos objectifs audacieux et ambitieux à long terme, liés à notre raison d'être, sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités grâce à des créations qui contribuent à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Plus d'informations

Prochains événements de la Société

Résultats semestriels – 22 juillet 2025

Conférence d'été des investisseurs – 27 août 2025

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 14 octobre 2025

Visite de terrain des investisseurs – 7-8 octobre 2025

Résultats annuels – 29 janvier 2026

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 10 avril 2025

Tableaux clés

CHIFFRES-CLES

De janvier à mars en millions de CHF	2025			2024			
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	
Chiffre d'affaires publié	1 977	1 009	968	1 822	900	922	
- croissance en CHF	%	8,5%	12,2%	5,0%	2,8%	7,5%	-1,5%
- sur une base comparable ¹	%	7,4%	9,8%	5,0%	12,6%	16,3%	9,3%
Impact des acquisitions (net) ^(a)		18	18	-	2	6	-4
- impact des acquisitions (net)	%	1,0%	2,1%	0,0%	0,1%	0,7%	-0,4%
Effets de change		2	2	-	-177	-80	-97
- effets de change	%	0,1%	0,3%	0,0%	-9,9%	-9,5%	-10,4%

(a) Acquisitions et cession

De janvier à mars en millions de CHF	2025			2024		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	18	18	-	2	6	-4
- b.kolor	18	18				
- Amyris				6	6	
- activité abandonnée et cédée	-	-	-	-4		-4

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

De janvier à mars en %	2025		2024	
		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfums et Beauté		9,8%		16,3%
- Parfumerie fine		16,7%		16,8%
- Parfumerie fonctionnelle		7,9%		17,6%
- Ingrédients de parfumerie et Active Beauty		7,7%		10,0%
Goût et Bien-être		5,0%		9,3%
- Europe		7,1%		1,4%
- Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique		10,4%		9,4%
- Amérique du Nord		0,5%		5,0%
- Amérique latine		5,1%		45,0%
- Asie-Pacifique		6,1%		6,5%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 10 avril 2025

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

De janvier à mars en millions de CHF	2025			2024		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF
Amérique latine	230	12,1%	5,5%	218	40,1%	5,8%
Asie-Pacifique	464	9,1%	10,8%	419	8,0%	-0,7%
Amérique du Nord	457	-0,5%	4,6%	437	7,2%	1,2%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	826	9,6%	10,5%	748	10,8%	4,9%
Marchés à forte croissance	959	12,8%	16,3%	825	21,8%	6,2%
Marchés matures	1 018	2,6%	2,1%	997	5,5%	0,0%
Total du groupe	1 977	7,4%	8,5%	1 822	12,6%	2,8%

Remarques :

- « Sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, (b) hors ventes des activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des instruments de fonds propres.