

Unternehmensmitteilung

Genf, 9. April 2025

Daniela Andrier von Givaudan erhält renommierten Lifetime Achievement Perfumer Award der Fragrance Foundation USA (TFF)

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Luxusparfümerie, ist stolz darauf, bekanntgeben zu können, dass Daniela Andrier, Master Perfumer bei Givaudan, von der Fragrance Foundation USA im Juni mit dem prestigeträchtigen Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 ausgezeichnet wird. Diese Auszeichnung würdigt Daniela's aussergewöhnliches Talent, ihre bedeutenden Beiträge zur Welt der Parfümerie sowie ihre wunderbaren Riechstoffkreationen.

Linda G. Levy, Präsidentin der Fragrance Foundation USA, sagte: "Wir sind sehr stolz, Daniela Andrier aufgrund ihrer bemerkenswerten Leistungen in der Parfümerie als unsere Preisträgerin zu verkünden. Wir freuen uns darauf, ihr im Juni den Lifetime Achievement Award zu verleihen als Beleg für ihre beeindruckende Karriere und den enormen Einfluss, den sie auf unsere Branche genommen hat."

Daniela Andrier, Master Perfumer bei Givaudan, teilte mit: "Ich fühle mich zutiefst geehrt durch diese Anerkennung von der Fragrance Foundation USA. Es ist ein Privileg, in einem Bereich zu arbeiten, der mich begeistert, der bei den Menschen viele grossartige Emotionen hervorruft und bleibende Erinnerungen schafft."

Xavier Renard, Global Head of Fine Fragrances bei Givaudan, fügte hinzu: "Daniela's Kreativität und Hingabe sind einzigartig. Ihre Arbeit steht beispielhaft für den Innovationsgeist, der Givaudan auszeichnet. Wir sind unglaublich stolz, sie in unserem Team zu haben, und diese Auszeichnung ist eine wohlverdiente Anerkennung ihrer herausragenden Leistungen in der Riechstoffindustrie."

"Ein Moment der Freiheit und des Spiels, der den Zugang zur Welt der Träume und der Kindheit ermöglicht": So beschreibt Daniela Andrier ihre kreative Tätigkeit. Zu ihren berühmtesten Kreationen zählen die Reihe "Les Infusions" für Prada mit dem legendären Infusion d'Iris oder dem neuesten Infusion de Rhubarbe, Miu Miu für die gleichnamige Marke, MYSLF für Yves Saint Laurent (Co-Kreation mit Antoine Maisondieu und Christophe Raynaud) und Fleur d'Oranger von Fragonard, um nur einige zu nennen.



Genf, 9. April 2025

Daniela startete ihre akademische Laufbahn mit einem Philosophiestudium an der Sorbonne in Paris, bevor sie ihre Leidenschaft für die Parfümerie entdeckte. 1988 dann begann sie ihre Karriere als Praktikantin bei Chanel und wechselte im folgenden Jahr an die renommierte Roure Perfumery School, die heute zu Givaudan gehört. Auch heute noch bringt sie ihr Talent als Master Perfumer in das Kreativteam von Givaudan ein.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2024 beschäftigte Givaudan weltweit über 16'900 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.4 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 15.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genf, 9. April 2025

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)