

Communiqué

Genève, le 9 avril 2025

Daniela Andrier de Givaudan sera récompensée par le prestigieux Lifetime Achievement Perfumer Award décerné par la Fragrance Foundation USA (TFF)

Givaudan, leader mondial de la parfumerie fine, est fier d'annoncer que Daniela Andrier, maître parfumeur, recevra le prestigieux prix Lifetime Achievement Perfumer Award 2025 décerné par la Fragrance Foundation USA en juin prochain. Cette distinction salue le talent extraordinaire de Daniela, ses contributions significatives au monde de la parfumerie ainsi que ses magnifiques créations de parfums.

Linda G. Levy, présidente de la Fragrance Foundation USA, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'annoncer que nous nous apprêtons à récompenser Daniela Andrier pour ses réalisations remarquables en parfumerie. Nous sommes impatients de lui remettre, en juin, le Lifetime Achievement Award, en témoignage de sa carrière remarquable et de l'influence considérable qu'elle a eue sur notre industrie ».

Daniela Andrier, maître parfumeur chez Givaudan, a confié : « Je suis profondément honorée d'être récompensée par la Fragrance Foundation USA. C'est un privilège de travailler dans un domaine qui me passionne, qui apporte beaucoup d'émotions aux gens et crée des souvenirs durables. »

Xavier Renard, Responsable mondial de la Parfumerie Fine chez Givaudan, a ajouté : « La créativité et le dévouement de Daniela sont sans égal. Son travail illustre l'esprit d'innovation qui caractérise Givaudan. Nous sommes incroyablement fiers de l'avoir au sein de notre équipe, et ce prix sera une reconnaissance bien méritée de ses contributions exceptionnelles à l'industrie du parfum ».

« Un moment de liberté et de jeux, qui donne accès au monde des rêves et de l'enfance » : c'est ainsi que Daniela Andrier décrit son travail créatif. Parmi ses créations les plus célèbres, on compte la gamme « Les Infusions » pour Prada, avec l'emblématique Infusion d'Iris, ou la dernière en date, Infusion de Rhubarbe ; Miu Miu pour la marque éponyme, MYSLF pour Yves Saint-Laurent (co-création avec Antoine Maisondieu et Christophe Raynaud), et Fleur d'Oranger de Fragonard, pour n'en citer que quelques-unes.



Genève, le 9 avril 2025

Daniela a commencé son parcours universitaire en étudiant la philosophie à la Sorbonne à Paris avant de découvrir sa passion pour la parfumerie. Elle a débuté sa carrière en 1988 en tant que stagiaire chez Chanel, et l'année suivante, elle a rejoint la prestigieuse Ecole de parfumerie Roure, qui fait aujourd'hui partie de Givaudan. Elle continue à présent d'apporter son talent à l'équipe créative de Givaudan en tant que maître parfumeur.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty

Genève, le 9 avril 2025

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)