

## Communiqué

Genève, le 29 janvier 2025

### **Givaudan dévoile Guardians of Memories, une nouvelle expérience digitale qui change la donne sur Roblox, la plateforme de jeu la plus célèbre**

Cette approche de gamification, première en son genre, est un voyage immersif, interactif et éducatif dédié aux générations Z et Alpha pour les sensibiliser à la création de parfums.

Givaudan, leader mondial de la parfumerie fine, est ravi de présenter Guardians of Memories, un jeu interactif et éducatif disponible sur Roblox, qui immerge les futurs consommateurs de parfums des générations Z et Alpha dans le monde de la création olfactive. Avec ce jeu, les joueurs se lanceront dans une aventure captivante qui explore les liens puissants entre les odeurs, les souvenirs et les émotions. Disponible sur Roblox – la plateforme de jeu la plus importante au monde avec 90 millions de joueurs quotidiens – Guardians of Memories a été conçu pour séduire les jeunes consommateurs dans leur environnement digital préféré, afin de saisir cet élan d'enthousiasme pour les parfums.

Anne Tayac, Directrice de Givaudan Business Solutions, a déclaré : « Conformément à notre stratégie digitale mondiale 2025, nous nous sommes déterminés à proposer des solutions innovantes et disruptives qui permettront à Givaudan de rester le partenaire créatif de choix dans notre secteur. L'introduction de Guardians of Memories marque une étape importante dans la définition de l'avenir de notre activité de parfumerie, permettant à la prochaine génération d'apprécier l'art de la parfumerie. En outre, nous reconnaissons que la transformation numérique est essentielle pour approfondir notre compréhension des besoins des consommateurs, permettant à Givaudan de fournir systématiquement des produits exceptionnels. »

Arnaud Guggenbuhl, Directeur de Global Marketing Insight & Image Parfumerie fine, a souligné que : « Avec Guardians of Memories, nous souhaitons dialoguer avec la jeune génération de manière innovante, ludique et éducative, en utilisant leurs propres codes culturels pour mettre en valeur la richesse de l'artisanat olfactif. Nous plaçons la valeur intellectuelle et le savoir-faire artisanal des maisons de parfumerie au cœur de l'expérience, transformant chaque création de parfum en bien plus qu'un simple produit. »



Genève, le 29 janvier 2025

La réussite de ce projet repose sur une étroite collaboration entre les équipes Marketing & Digital Innovation de Givaudan, avec le soutien de la Givaudan Digital Factory, ainsi que de ses partenaires externes Digitalli, expert en stratégie digitale, et Novelab, pionnier dans la création d'aventures immersives. « Parmi la large gamme de projets innovants que nous développons pour nos clients, le projet Givaudan se distingue par son profond engagement en faveur de l'éducation et de la transmission du savoir-faire olfactif », explique Marine Le Gall, co-fondatrice de Digitalli.

Givaudan vise à démystifier le monde du parfum en permettant aux individus d'expérimenter les ingrédients et la composition des parfums grâce à la gamification. En utilisant l'écosystème Roblox, Givaudan fournit aux jeunes une plateforme sécurisée pour apprendre, interagir et partager leurs découvertes, favorisant ainsi une communauté de futurs passionnés de parfums.

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **À propos de Givaudan Parfums et Beauté**

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

Genève, le 29 janvier 2025

**Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 523 540 132

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)