

Unternehmensmitteilung

Genf, 16. Januar 2025

Givaudans Netto-Null-Ziele für 2045 von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Die Ziele orientieren sich am SBTi Net-Zero Standard und beinhalten die FLAG-Emissionen

Im Zuge der Validierung ihrer Netto-Null-Ziele durch die SBTi hat Givaudan neue Meilensteine für ihren Weg zum klimapositiven Unternehmen (Scope 1, 2 und 3) angekündigt. Die Ziele orientieren sich am Net-Zero Standard der SBTi und beinhalten das Gesamtziel, bis zum Jahr 2045 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen. Unterstützt wird dies durch neue kurz- und langfristige Ziele – unter anderem für die Bereiche Forst-, Land- und Agrarwirtschaft (FLAG) – die proaktiv den erheblichen Anteil der Emissionen von Givaudan adressieren, die aus den verwendeten natürlichen Rohstoffen stammen.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Die Bestätigung unserer Netto-Null-Ziele ist ein wichtiger neuer Meilenstein auf unserem Weg zum Klimaschutz. Die Welt verändert sich rasch und die Auswirkungen des Klimawandels werden von Tag zu Tag sichtbarer. Massnahmen zum Klimaschutz waren noch nie so wichtig wie heute. Wir können zwar auf unsere Fortschritte stolz sein, doch wir müssen uns darüber im Klaren sein, dass noch ein langer Weg vor uns liegt. Wir sind fest entschlossen, den Fortschritt gemeinsam mit unseren Kunden, unseren Lieferanten und unseren Partnern weiter zu beschleunigen, um unsere Ziele in die Tat umzusetzen."

Ausführliche Informationen zu den Netto-Null-Zielen von Givaudan, einschliesslich der kurz- und langfristigen Ambitionen in den Bereichen Energie und Industrie sowie FLAG, finden Sie auf [SBTi](#).

Givaudan macht auf ihrem Weg zum klimapositiven Unternehmen kontinuierlich Fortschritte. Zum Ende des Geschäftsjahres 2023 hatte Givaudan eine Reduzierung der Scope 1 und 2 Emissionen um 43% sowie der Scope 3 Emissionen um 8% seit 2015 erreicht. Zudem wurde das Unternehmen für seine Klimaschutzbemühungen vom Carbon Disclosure Project (CDP) fünf Jahre in Folge mit der Note A ausgezeichnet.



Genf, 16. Januar 2025

In ihrer Berichtsreihe zum Geschäftsjahr 2024, veröffentlicht am 24. Januar 2025, berichtet Givaudan über ihre im Berichtszeitraum geltenden Emissionsziele. In der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2025 wird Givaudan ihren Plan für den Übergang zu Netto-Null-Emissionen veröffentlichen. Im Geschäftsjahresbericht 2025, der im Januar 2026 veröffentlicht wird, wird das Unternehmen dann über die neu validierten Ziele berichten.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)