

Unternehmensmitteilung

Genf, 3. Dezember 2024

Givaudan richtet neuen humanitären Fonds ein Erste Spende von CHF 100'000 unterstützt die Hochwasserhilfe und den Wiederaufbau im spanischen Valencia

Givaudan hat heute die Einrichtung eines neuen humanitären Fonds bekannt gegeben. Dieser soll im Falle schwerer Krisen wie Naturkatastrophen, Pandemien und Konflikten in den Gebieten, in denen das Unternehmen präsent ist, finanzielle Unterstützung leisten.

Zeitgleich zur Lancierung des Fonds erfolgt eine Spende in Höhe von 100'000 Schweizer Franken, um die Hilfs- und Wiederaufbaubemühungen in den von den Überschwemmungen im spanischen Valencia betroffenen Gemeinschaften zu unterstützen. Die Spende geht an das Spanische Rote Kreuz, das im Zuge der laufenden Hilfsmassnahmen unermüdlich vor Ort im Einsatz ist. Givaudan verfügt derzeit über vier Standorte in Spanien.

Seit 2020 hat Givaudan über ihren COVID-19 Communities Fonds und als Reaktion auf den Ukraine-Krieg sowie die Erdbeben in der Türkei und in Marokko für humanitäre Zwecke gespendet. Dieser Betrag kommt zu der jährlichen Spende des Unternehmens an die Givaudan Foundation hinzu.

Der neue Givaudan Humanitarian Fund wird dazu beitragen, die Wirkung und Effizienz der humanitären Spenden von Givaudan noch zu erhöhen. Die Verwaltung des Fonds erfolgt zentral, allerdings haben alle Mitarbeitenden von Givaudan die Möglichkeit, einen Vorschlag für eine entsprechende Spende an ihrem jeweiligen Standort einzureichen.

Simon Halle-Smith, Global Head of EHS und HR bei Givaudan, sagte: "Wir bleiben der Unterstützung unserer Gemeinschaften auf der ganzen Welt verpflichtet und unser neuer Givaudan Humanitarian Fund ist eine sehr gute Möglichkeit, dieser Verpflichtung weiterhin nachzukommen. Mit unserer ersten Spende im Rahmen des Fonds zur Unterstützung der Gemeinschaften in Valencia möchten wir allen, die von diesen verheerenden Ereignissen betroffen sind, unser tiefempfundenes Mitgefühl und Beileid aussprechen. Das Spanische Rote Kreuz leistet mit seiner wichtigen Arbeit unschätzbar wertvolle Hilfe und Unterstützung in den Gemeinschaften, und wir sind stolz, die laufenden Bemühungen unterstützen zu können."

Weitere Informationen dazu, wie Givaudan Gemeinschaften unterstützt, finden Sie im Abschnitt "Gemeinschaften" unseres aktuellen [Integrierten Berichts](#).



Genf, 3. Dezember 2024

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)