

Unternehmensmitteilung

Genf, 7. November 2024

Givaudans CEO Gilles Andrier erhält den CEW Achiever Award of Honour

Anerkennung einer herausragenden Karriere sowie des Engagements für die Werte der CEW Beauty Centers

Givaudan gab heute bekannt, dass CEO Gilles Andrier bei der Preisverleihung von CEW France mit dem prestigeträchtigen Achiever Award of Honour ausgezeichnet wurde. Bei der jährlich stattfindenden Veranstaltung werden jeweils zehn herausragende Talente gewürdigt. Diese reichen von vielversprechenden Jungunternehmern bis hin zu einflussreichen Führungspersönlichkeiten, die alle ein gemeinsames Ziel verfolgen: den Fortschritt in der Schönheitsindustrie mit Entschlossenheit und Zielstrebigkeit bei gleichzeitiger Rücksichtnahme auf Mensch und Erde voranzutreiben. Die Auszeichnung wird vom Vorstand von CEW France auf Basis der Nominierung durch die Präsidentin der Organisation vergeben.

Seit der Ernennung von Gilles Andrier zum CEO von Givaudan hat das Unternehmen mehrere strategische Schritte im Bereich Riechstoffe & Schönheit unternommen, um sein Portfolio und seine Marktpräsenz zu stärken. Im Jahr 2014 übernahm Givaudan Soliance, ein auf aktive Inhaltsstoffe für die Kosmetikindustrie spezialisiertes französisches Unternehmen. 2019 folgte die Übernahme des deutschen Riechstoffherstellers Drom, wodurch das Unternehmen seine Fähigkeiten auf dem Gebiet der Kreation von Riechstoffen für verschiedene Anwendungen, darunter Körperpflege, erweitern konnte. Im Juli 2024 erwarb Givaudan b.kolormakeup & skincare und baute so die Reichweite und die Fähigkeiten im Beauty-Segment mit Schwerpunkt auf Make-up weiter aus. Diese Übernahmen spiegeln das Engagement von Givaudan wider, in neue Fähigkeiten und Angebote im Bereich Riechstoffe & Schönheit zu investieren. Sie stehen zudem im Einklang mit der Unternehmensstrategie, innovative Lösungen zu entwickeln und den sich wandelnden Präferenzen der Konsumenten gerecht zu werden.



Genf, 7. November 2024

CEO Gilles Andrier sagte: "Ich bedanke mich bei CEW France aufrichtig für den Achiever Award of Honour. Diese Auszeichnung ist nicht nur eine persönliche Errungenschaft, sie ist auch eine Anerkennung für das unermüdliche Engagement und Talent meiner Kolleginnen und Kollegen bei Givaudan. Die Riechstoff- und Schönheitsbranche liegt mir am Herzen und ich bin stolz auf die Fortschritte, die wir gemeinsam machen. Unsere Investitionen in den Bereichen Luxusparfümerie und Active Beauty unterstreichen unseren Einsatz für Innovation und Exzellenz auf diesem Gebiet. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Schönheit und ich freue mich auf das, was wir als nächstes erreichen."

Françoise Montenay, Präsidentin von CEW France und CEW Beauty Centres France, fügte hinzu: "Wir sind sehr stolz, Gilles Andrier bei dieser besonderen Gelegenheit auszeichnen zu können. Mit seiner visionären Denkweise, Leidenschaft und seinem Engagement hat er enorm viel für die Schönheitsbranche geleistet. In seiner fast 20-jährigen Tätigkeit als CEO von Givaudan hat Gilles das Wachstum des Konzerns zielstrebig und mit viel Respekt für Mensch und Umwelt vorangetrieben. Sein Engagement für Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion hat innerhalb von Givaudan und in der gesamten Branche eine Kultur des Respekts und der Zusammenarbeit gefördert. Givaudan ist darüber hinaus seit vielen Jahren ein fester Sponsor des von den CEW Beauty Centres veranstalteten Gala Dinners und ein geschätztes 'CEW-Unternehmen'."

Seit 2014 hat Givaudan mehrere Unternehmen übernommen, um seine Präsenz und Fähigkeiten im Bereich Beauty auszubauen mit: Soliance, Induchem, Expressions Parfumées, Drom, Fragrance Oils, AMSilk*, Indena*, Alderys, and b.kolormakeup & skincare.

* Nur das Kosmetikgeschäft

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Genf, 7. November 2024

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)