

## Unternehmensmitteilung

Genf, 25. Oktober 2024

### **Givaudan eröffnet L'Appartement 125, das neue Kreativzentrum für Luxusparfümerie in Shanghai, China**

Die erste transformative Brücke, die Givaudan mit chinesischen Marken verbindet, um gemeinsam die Zukunft der Luxusparfümerie zu gestalten

Givaudan, das weltweit führende Unternehmen in der Kreation von Luxusparfümerie, ist stolz darauf, die Eröffnung von L'Appartement 125, einem hochmodernen Kreativzentrum für Luxusparfümerie im Herzen von Shanghai, bekannt zu geben. In diesem innovativen Zentrum soll die gemeinsame Kreation zwischen den talentierten Parfümeuren von Givaudan und chinesischen Marken gefördert und ein neuer Standard für die Riechstoffentwicklung in der Region gesetzt werden.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, erklärte: „Seit unserem Eintritt in den chinesischen Markt im Jahr 1988 hat Givaudan ein bemerkenswertes Wachstum und einen erstaunlichen Wandel erlebt. China ist für uns nicht nur ein Schlüsselmarkt, sondern auch eine wichtige Quelle der Inspiration und Innovation. Der einzigartige kulturelle Reichtum und die sich ständig verändernden Vorlieben der hiesigen Kundinnen und Kunden veranlassen uns dazu, Riechstoffe zu kreieren, die bei den lokalen Konsumenten einen starken Anklang finden. Im Zuge der weiteren Investitionen in diesen dynamischen Markt engagieren wir uns weiterhin für die Förderung von Partnerschaften, die das Wesen des lebendigen Angebots an chinesischen Riechstoffen widerspiegeln. Mit L'Appartement 125 schlagen wir nun ein neues Kapitel auf, um unser Wachstum im Bereich der Luxusparfümerie zu beschleunigen.“

#### **Ein einzigartiges visionäres Design**

L'Appartement 125 liegt im belebten Geschäftsviertel der ehemaligen französischen Konzession in Shanghai und wurde vom renommierten chinesischen Designer Ma Wen entworfen. Es verbindet moderne Technologie harmonisch mit traditioneller Handwerkskunst, westlichem Parfümerie-Know-how und östlicher Sensibilität, Poesie sowie inspirierender Lebendigkeit. So schafft es einen minimalistischen Raum, der die Fantasie anregt und dazu inspiriert, die Sinne zu erkunden.



Genf, 25. Oktober 2024

Das Design umfasst natürliche Materialien und Elemente, die von der traditionellen chinesischen Ästhetik inspiriert sind, und schafft so eine beruhigende und inspirierende Atmosphäre. Einrichtungen wie ein voll funktionsfähiges Labor, eine interaktive Riechstoffwand und ein Garten zum Erleben der Sinne ermöglichen es unseren Kundinnen und Kunden, sich auf innovative Weise mit Riechstoffen zu beschäftigen. Dadurch entsteht ein kreativer Prozess, der sowohl unterhaltsam als auch lehrreich ist.

Xavier Renard, Global Head of Fine Fragrances, sagte: „Das Design von L'Appartement 125 spiegelt die Essenz von Givaudan wider – ein unsichtbarer Dialog zwischen Moderne und Tradition. Dieses Zentrum belegt unser Engagement für Innovation und Zusammenarbeit, wo Parfümeure aus dem Bereich Luxusparfümerie sowie Kundinnen und Kunden gemeinsam Riechstoffe kreieren können, die einzigartige Geschichten erzählen. Ein engagiertes Team von Luxusparfümeuren, darunter die talentierte Parfümeurin Jasmine Liu, wird dauerhaft in Shanghai ansässig sein und eng mit unserem globalen Luxusparfümerieteam zusammenarbeiten. Wir werden sicherstellen, dass diese Zusammenarbeit neue Ideen und Konzepte hervorbringt, mit denen wir die Grenzen der Kreativität noch mehr erweitern und das nächste Kapitel unserer Erfolgsgeschichte im Bereich der Luxusparfümerie beginnen können.“

### **Die Zukunft der Luxusparfümerie von Givaudan in Shanghai – mit einem Team**

Als Teil der Strategie 2025 von Givaudan positioniert L'Appartement 125 das Unternehmen als führendes Unternehmen im Marktsegment Haute Parfumerie in China. Das Kreativzentrum wird nicht nur chinesischen Marken dienen, sondern auch andere Kundinnen und Kunden betreuen, indem es Einblicke in die neusten Trends auf dem chinesischen Markt gewährt, so auch die steigende Nachfrage nach personalisierten und Premium-Riechstoffen.

Im Zentrum werden zudem Workshops, Schulungen und Riechstoffausstellungen stattfinden, um die Rolle von Givaudan als Vordenker der Branche weiter zu festigen. Durch den Einsatz lokaler Talente und die Förderung von Innovationen möchte Givaudan eine lebendige Gemeinschaft von Duftkünstlern aufbauen.

Yaling Li, Head of Fragrances China & Korea, meint dazu: „Unser vielfältiges und integratives Team widmet sich der Überbrückung regionaler und globaler Bedürfnisse. Wir freuen uns, mit der Eröffnung von L'Appartement 125 eine umfassende End-to-End-Lösung für die Duftkreation anbieten zu können, die den steigenden Ansprüchen der Verbraucher in China gerecht wird.“

L'Appartement 125 stellt einen bedeutenden Meilenstein in der Entwicklung von Givaudan dar und festigt die Führungsposition des Unternehmens in der Branche der Luxusparfümerie sowie sein Engagement, Riechstoffe zu kreieren, welche die Konsumentinnen und Konsumenten lieben.

Genf, 25. Oktober 2024

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Weitere Informationen erhalten Sie von:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Irene Gu, Communications China

T +86 21 2893 1195

E [irene.gu@givaudan.com](mailto:irene.gu@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)