

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 10 octobre 2024

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2024

Une forte croissance continue du chiffre d'affaires

“Nous sommes très satisfaits de notre performance continue et solide, soutenue par un niveau élevé de croissance des ventes. Cette croissance est le résultat d'une augmentation des volumes dans tous les marchés, segments et groupes de clients. L'excellente performance et l'engagement de toutes les parties de l'organisation Givaudan à travers le monde ont garanti que nous sommes en mesure de continuer à soutenir la forte demande en volume, large et diversifiée, de nos clients.”

Gilles Andrier, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2024, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 5 644 millions, en hausse de 13,0 % sur une base comparable¹ et de 7,2 % en francs suisses.

Givaudan poursuit l'année avec une bonne dynamique commerciale, consolidée par un solide portefeuille de projets et par le maintien de ses chaînes d'approvisionnement à un niveau élevé.

L'ensemble des segments de produits et des régions a contribué à cette solide performance. Les marchés à forte croissance ont progressé de 20,9 % sur une base comparable et les marchés matures ont enregistré une hausse de 6,6 % sur une base comparable.

Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 782 millions, en hausse de 15,6 % sur une base comparable¹ et de 10,8 % en francs suisses.

En termes de segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 17,8 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 13,7 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 15,9 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty de 10,8 % sur une base comparable.

L'excellente croissance a été réalisée dans tous les régions et groupes de clients.

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 862 millions, en hausse de 10,7% sur une base comparable¹ et de 3,9 % en francs suisses.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 10 octobre 2024

Au niveau régional, le chiffre d'affaires s'est amélioré dans toutes les régions, avec une hausse de 10,1 % en Asie-Pacifique et de 6,3% en Europe sur une base comparable. En Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 17,9 % sur une base comparable, en Amérique du Nord, il a augmenté de 5,1 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine, la hausse atteint 28,9 % sur une base comparable.

En ce qui concerne les segments, tous les segments des snacks, boissons, produits laitiers, confiserie et entremets salés ont participé à la croissance.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie pour 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique du chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible² d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non-financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs audacieux et ambitieux à long terme, liés à notre raison d'être, sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités grâce à des créations qui contribuent à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Prochains événements de la Société

Visite de terrain des investisseurs – 22-23 octobre 2024
Résultats annuels – 24 janvier 2025

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations
T +41 52 354 01 32
E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 10 octobre 2024

Tableaux clés

PAR SECTEUR D'ACTIVITE - de janvier à septembre		2024			2023		
En million de francs suisses		Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Chiffre d'affaires publié		5 644	2 782	2 862	5 265	2 511	2 754
- croissance en francs suisses	%	7,2%	10,8%	3,9%	-3,5%	0,9%	-7,3%
- croissance sur une base comparable ¹	%	13,0%	15,6%	10,7%	2,9%	6,4%	0,0%
Impact des acquisitions (net) (A)		17	26	-9	9	14	-5
- impact des acquisitions (net)	%	0,3%	1,0%	-0,3%	0,2%	0,6%	-0,2%
Effets de change		-324	-146	-178	-361	-152	-209
- effets de change	%	-6,1%	-5,8%	-6,5%	-6,6%	-6,1%	-7,1%

A. Acquisitions et cessions

de janvier à septembre		2024			2023		
En million de francs suisses		Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions		17	26	-9	9	14	-5
- Amyris		6	6		14	14	
- b.kolormakeup & skincare		20	20				
- Activité abandonnée et cédée		-9		-9	-5		-5

PAR SECTEUR D'ACTIVITE - de juillet à septembre (trimestre seulement)		2024			2023		
En million de francs suisses		Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Chiffre d'affaires publié		1 907	956	951	1 730	839	891
- croissance en francs suisses	%	10,2%	13,9%	6,8%	-4,3%	-0,5%	-7,6%
- croissance sur une base comparable ¹	%	14,1%	16,0%	12,4%	4,0%	6,5%	1,7%
Impact des acquisitions (net) (B)		19	20	-1	-1	3	-4
- impact des acquisitions (net)	%	1,1%	2,4%	-0,1%	-0,1%	0,4%	-0,4%
Effets de change		-87	-37	-50	-148	-62	-86
- effets de change	%	-5,0%	-4,5%	-5,5%	-8,2%	-7,4%	-8,9%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 10 octobre 2024

B Acquisitions et cessions

De juillet à septembre En million de francs suisses	2024			2023		
	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions	19	20	-1	-1	3	-4
- Amyris				3	3	
- b.kolormakeup & skincare	20	20				
- activité abandonnée et cédée	-1		-1	-4		-4

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE De janvier à septembre	2024		2023	
		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfum & Beauté		15,6%		6,4%
- Parfumerie fine		17,8%		13,7%
- Parfumerie fonctionnelle		15,9%		5,2%
- Ingrédients de parfumerie et Active Beauty		10,8%		1,9%
Goût & Bien-être		10,7%		0,0%
- Europe		6,3%		2,9%
- Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique		17,9%		16,3%
- Amérique du Nord		5,1%		-10,6%
- Amérique latine		28,9%		13,1%
- Asie-Pacifique		10,1%		-2,3%

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION De janvier à septembre En million de francs suisses	2024			2023		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	CHF %	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	CHF %
Amérique latine	672	29,5%	5,7%	636	11,4%	-0,4%
Asie-Pacifique	1 373	12,1%	7,0%	1 283	4,0%	-4,1%
Amérique du Nord	1 323	5,7%	3,9%	1 273	-9,3%	-13,9%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	2 276	13,1%	9,8%	2 073	8,4%	3,5%
Marchés à forte croissance	2 618	20,9%	10,5%	2 370	9,3%	-0,3%
Marchés matures	3 026	6,6%	4,5%	2 895	-2,1%	-6,1%
Total du groupe	5 644	13,0%	7,2%	5 265	2,9%	-3,5%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 10 octobre 2024

Remarques :

1. « sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.