

Communiqué

Genève, le 8 octobre 2024

Givaudan inaugure un nouvel espace à Paris pour sa Digital Factory, accélérant la transformation digitale et la cocréation avec les clients dans un hub dynamique, inclusif et respectueux de l'environnement

Givaudan, un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être, est fier de dévoiler un nouvel espace à Paris qui accueillera sa *Digital Factory*. Cette espace innovant est conçue pour renforcer l'engagement de Givaudan en faveur de la transformation numérique et de la conception collaborative de solutions pour ses clients, consolidant ainsi son rôle de leader dans l'industrie.

Afin de promouvoir la collaboration et l'innovation, la Digital Factory de Givaudan s'installera dans un nouvel espace situé au centre de Paris, dans le quartier de Saint-Lazare, stratégiquement positionné à proximité des autres sites de Givaudan ainsi que de ses clients et partenaires technologiques clés. Ces nouveaux locaux ultramodernes sont équipés de technologies de pointe et d'espaces de travail collaboratifs, servant d'incubateur dynamique et de catalyseur d'innovation. Une équipe dédiée, composée de 30 professionnels de l'innovation technologique aux parcours variés, s'engage à faire avancer les initiatives de transformation numérique.

Anne Tayac, directrice de Givaudan Business Solutions, a déclaré : « L'expansion de notre Digital Factory souligne l'engagement de Givaudan à investir dans la transformation numérique. Notre équipe, qui comprend des experts de la science et de l'analyse de données, des ingénieurs logiciels et des responsables de la relation client, apporte une grande expertise pour propulser ces initiatives. »

Chez Givaudan, l'innovation se nourrit de la collaboration. Gilles Andrier, PDG de Givaudan, a déclaré : « Notre Digital Factory s'engage à accélérer la transformation numérique dans l'ensemble de l'organisation et à faire émerger des opportunités commerciales par des solutions de pointe. Nos équipes intègrent des technologies avancées dans leurs activités quotidiennes, favorisant le développement de produits innovants qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients. Nous encourageons nos chers clients à collaborer avec notre équipe diversifiée d'experts dans cet environnement dynamique afin de renforcer notre partenariat et de nous permettre d'explorer de nouvelles opportunités commerciales, tout en soutenant une croissance durable grâce à notre approche de cocréation agile.



Genève, le 8 octobre 2024

L'espace de création élargi de la Digital Factory comprend une salle polyvalente, spécialement conçue pour les ateliers axés sur l'acculturation et l'idéation. Cette salle dispose de technologies avancées, développées par l'équipe Digital Innovation de Givaudan, avec notamment des outils tels que [Carto](#) qui permet la personnalisation des parfums et le Mini Scent Piano¹ qui propose des expériences sensorielles.

La Digital Factory sert de catalyseur pour l'exploration des technologies numériques telles que l'intelligence artificielle et le big data. En exploitant ces avancées, Givaudan ouvre la voie à de nouvelles solutions qui permettent aux équipes et aux clients de développer des produits innovants en phase avec l'évolution des attentes des consommateurs.

La Digital Factory ne se limite pas à être un centre d'innovation, elle représente aussi l'engagement de Givaudan en faveur de l'inclusivité et de la durabilité. C'est un espace vecteur de projets stimulants et engagés qui encourage un environnement dans lequel chacun peut s'épanouir, se développer et libérer tout son potentiel. Les pratiques de conception durable reflètent l'engagement de Givaudan à minimiser l'empreinte écologique grâce à l'utilisation de matériaux recyclés et d'origine locale. Certifié par [ekodev](#)², le nouveau site démontre l'engagement de Givaudan envers les principes de l'économie circulaire, avec une réduction de 27 % des émissions par rapport aux conceptions traditionnelles et une économie de 2,23 tonnes d'équivalent CO2.

Givaudan souhaite la bienvenue à ses clients et partenaires commerciaux dans le nouvel espace de la Digital Factory, où créativité, collaboration et technologies de pointe se conjuguent pour inspirer les innovations de demain.

¹ Mini Scent Piano est un distributeur de parfum portable qui associe un parfum à un narratif captivant : en insérant une mouillette dans l'appareil, celle-ci est automatiquement vaporisée de parfum tandis qu'une vidéo en relation s'affiche. Cet outil a été utilisé avec succès lors du World Perfumery Congress 2024 à Genève.

² [ekodev](#) est une agence de conseil en RSE basée à Paris, qui accompagne les clients dans la définition et le déploiement de stratégies RSE et climatiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://ekodev.com/en/>

Genève, le 8 octobre 2024

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de la Digital Factory

L'équipe mondiale de Digital Innovation comprend des experts de la Digital Factory à Paris et de la Digital Space en Chine, qui travaillent en étroite collaboration avec nos experts en innovation numérique, répartis sur les principaux sites mondiaux de Givaudan. Fonctionnant comme des hubs interconnectés, nos équipes collaborent avec un écosystème dynamique de start-ups, d'universités et de partenaires pour propulser l'innovation et favoriser la transformation numérique dans l'ensemble des activités de Givaudan. Ils développent en synergie une expertise collaborative et des technologies avancées pour accélérer le développement des produits et améliorer l'expérience client, en encourageant une culture de créativité et d'innovation transformative.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)