

Unternehmensmitteilung

Genf, 12. September 2024

Givaudan feiert den 10. Jahrestag ihres Einstiegs in das Active Beauty-Geschäft und die Biotechnologie durch die Übernahme von Soliance

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin von Riechstoffen und Aromen, ist stolz darauf, im französischen Pomacle den zehnten Jahrestag ihres Einstiegs in das Geschäft mit aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen und den Biotechnologiebereich für Schönheitsprodukte zu feiern. In den letzten zehn Jahren hat der Biotech-Standort in Pomacle zum bemerkenswerten Wachstum und zur Entwicklung des Geschäftsbereichs Givaudan Active Beauty beigetragen und so die Position des Unternehmens als wichtige Akteurin in der Schönheitsbranche gefestigt.

Seit der Übernahme hat Givaudan umfangreiche Investitionen in Pomacle getätigt und dabei die aussergewöhnlichen Kompetenzen und Fähigkeiten der Belegschaft im Bereich Biotechnologie genutzt, um neue aktive Inhaltsstoffe für die Kosmetikindustrie zu konzipieren, zu kreieren und nachhaltig zu produzieren. Diese Investitionen sind Teil der umfassenderen Strategie von Givaudan, im Hinblick auf Innovationen an der Spitze zu bleiben und ihre Führungsposition bei der Bereitstellung wegweisender Kosmetiklösungen zu behaupten, die in der Branche neue Standards gesetzt haben, wie zum Beispiel die neuen Molekülstrukturen im Bereich der Hyaluronsäure.

Die Übernahme von Soliance vor zehn Jahren war nur der Anfang. Seitdem hat Givaudan ihr Portfolio an aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen nach und nach durch die Übernahme von Induchem, Indena*, Naturex und Alderys sowie dank einer beispiellosen Wissenschafts- und Technologieplattform kontinuierlich erweitert.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, erklärte: "Der zehnte Jahrestag der Übernahme von Soliance ist Beleg für das Engagement von Givaudan für kontinuierliches Wachstum und Innovation. Wir sind stolz auf die Erfolge, die in Pomacle erzielt wurden, und werden auch weiterhin in die Entwicklung von Fähigkeiten investieren, die unsere Position als Marktführerin im Bereich biotechnologischer Kosmetik-Inhaltsstoffe weiter stärken werden."

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Diese Übernahme hat entscheidend dazu beigetragen, dass wir unseren Kunden herausragende Biotech-Produkte anbieten können. Der Schönheitsmarkt erwartet zunehmend nachhaltigere und natürlichere Alternativen, wobei

* nur Erwerb des Kosmetikgeschäfts.



Genf, 12. September 2024

hinter jedem neuen Inhaltsstoff ein hohes Mass an Wissenschaft und Leistungsfähigkeit steht. Und genau das gewährleisten wir mit unserem Team in Pomacle und den Fähigkeiten vor Ort.“

Der in einer einzigartigen Bioraffinerie angesiedelte Standort von Givaudan Active Beauty in Pomacle gilt als Referenz für die „weisse“ Biotechnologie. Darunter versteht man die Verschmelzung von Wissenschaft und Natur. Ziel ist es, unseren Kunden auf nachhaltige Weise hochpräzise Kosmetik-Inhaltsstoffe bereitzustellen, die durch Fermentation gewonnen werden, indem die vor Ort vorhandene erneuerbare Biomasse optimal genutzt wird. In Pomacle arbeiten mehr als 150 Mitarbeitende, hauptsächlich im Bereich Forschung & Entwicklung und in der Produktion.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genf, 12. September 2024

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty gestaltet avantgardistische Kosmetik-Ingredienzien und exklusive Spezialitäten, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Wir übertragen die kostbarsten Gaben der Natur in Form von biotechnologischen und pflanzlichen Hochleistungsmolekülen in den Bereich der Körperpflege und begeistern damit die Konsumenten. Unser umfangreiches Portfolio an preisgekrönten Ingredienzien für die Haut- und Haarpflege unterstützt die Schönheitspflege auf vielfältige Art und Weise: von Anti-Aging-Produkten und Selbstbräunern bis hin zu Produkten für mehr Strahlkraft, zur Unterstützung des Mikrobioms und zur Beruhigung der Haut sowie Feuchtigkeitsspendern und vielem mehr. Auf Basis wissenschaftlich fundierter Erkenntnisse sowie des Bewusstseins der Konsumenten bleiben wir an der Spitze dieses rasant wachsenden Marktes und fördern mit nachhaltigen Lösungen das Wachstum unserer Kunden. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/active-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)