

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

Résultats semestriels 2024

Solide performance financière

- Le Chiffre d'affaires de CHF 3 737 millions, a progressé de 12,5 % sur une base comparable¹ et de 5,7 % en francs suisses
- L'évolution du chiffre d'affaires démontre la force globale de l'activité de Givaudan, avec une excellente croissance sur l'intégralité des segments d'activité et dans toutes les zones géographiques.
- L'EBITDA comparable³ de CHF 929 millions, soit une marge de 24,8 %, contre 22,7 % en 2023
- Le bénéfice net de CHF 588 millions, en hausse de 30,9 % comparé à 2023
- Le flux de trésorerie disponible⁴ représente 5,3 % du chiffre d'affaires, soit CHF 197 millions
- Changement au Comité Exécutif

« Nous sommes très satisfaits de la solide performance de nos résultats au premier semestre 2024, portés par l'augmentation élevée du chiffre d'affaires avec une croissance des volumes dans l'ensemble des marchés, des segments et des groupes de clients. Cette performance se traduit dans un large éventail de résultats financiers, parmi les meilleurs du secteur. Ces résultats soulignent une fois encore, la position unique de Givaudan qui contribue à offrir une vaste gamme de produits et de solutions à haute valeur ajoutée à l'ensemble de nos clients pour soutenir leur croissance à travers le monde »

Gilles Andrier, Directeur général

Evolution du chiffre d'affaires

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 3 737 millions, en hausse de 12,5 % sur une base comparable¹ et de 5,7 % en francs suisses.

Givaudan poursuit l'année avec une forte dynamique commerciale, consolidée par un solide portefeuille de projets et par le maintien de ses chaînes d'approvisionnement à un niveau élevé.

L'ensemble des segments de produits et des régions a contribué à cette solide performance. Les marchés à forte croissance ont progressé de 20,5 % sur une base comparable et les marchés matures ont enregistré une hausse de 6,0 % sur une base comparable.

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'est élevé à CHF 1 826 millions, soit une augmentation de 15,3 % sur une base comparable¹ et de 9,2 % en francs suisses.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 14,9 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 16,2 % l'année précédente.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 17,3 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 8,0 % sur une base comparable.

Goût et Bien-être a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 911 millions, en progression de 9,9 % sur une base comparable¹ et de 2,6 % en francs suisses.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires a progressé dans toutes les régions : de 9,3 % sur une base comparable dans la région Asie-Pacifique ; de 12,5 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient ; de 5,5 % sur une base comparable en Europe ; de 4,5 % sur une base comparable en Amérique du Nord et de 32,6 % sur une base comparable en Amérique latine.

Par segment, Givaudan a enregistré une croissance significative à deux chiffres pour les snacks et les boissons ainsi qu'une dynamique performante pour la confiserie, les produits laitiers et les entremets salés,

Marge brute

Le bénéfice brut a augmenté de 13,7 %, passant de CHF 1 448 millions en 2023 à CHF 1 646 millions en 2024. La marge brute au premier semestre 2024 a progressé grâce à une absorption plus élevée des coûts due à une augmentation des volumes, ainsi que par les mesures d'amélioration de la marge, initiées dans le cadre du programme d'amélioration de la performance du groupe en 2023.

En conséquence, la marge brute a augmenté pour atteindre 44,1 % en 2024, contre 41,0 % en 2023.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA s'est élevée à CHF 906 millions, contre CHF 763 millions pour la même période en 2023, soit une augmentation de 18,7 %, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 24,2 % en 2024 contre 21,6 % en 2023.

Sur une base comparable, la marge d'EBITDA du groupe a augmenté à 24,8 % en 2024 contre 22,7 % en 2023, toujours grâce à une absorption plus élevée des coûts due à une augmentation des volumes, ainsi qu'à l'impact du programme d'amélioration des performances du Groupe.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a augmenté pour atteindre CHF 500 millions en 2024, contre CHF 383 millions pour le premier semestre 2023, tandis que la marge d'EBITDA a progressé à 27,3 % en 2024, contre 22,9 % en 2023. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté inscrit une hausse de 28,1 % en 2024, contre 24,3 % en 2023.

L'EBITDA de Goût & Bien-être a augmenté à CHF 406 millions contre CHF 380 millions en 2023 et la marge d'EBITDA est passée de 20,4 % en 2023 à 21,3 % en 2024. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût & Bien-être s'est établie à 21,7 % en 2024 contre 21,3 % en 2023.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'est élevé de CHF 586 millions en 2023 à CHF 729 millions en 2024, ce qui correspond à une augmentation de 24,4 %. Calculée en monnaie locale, la hausse du résultat

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

d'exploitation est de 40,1 %. La marge d'exploitation a augmenté, atteignant 19,5 % en 2024 contre 16,6 % en 2023.

Le résultat d'exploitation de Parfums & Beauté a progressé pour atteindre CHF 424 millions en 2024, contre CHF 313 millions pour la même période en 2023. La marge d'exploitation a augmenté, s'établissant à 23,2 % en 2024 contre 18,7 % en 2023.

Le résultat d'exploitation de Goût & Bien-être, s'inscrit à la hausse à CHF 305 millions en 2024 contre CHF 273 millions en 2023. La marge opérationnelle a augmenté à 15,9 % en 2024 contre 14,6 % en 2023.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 59 millions au premier semestre 2024, en légère baisse par rapport aux CHF 61 millions pour la même période en 2023. Les autres produits financiers, déduction faite des dépenses, s'élèvent à CHF 30 millions en 2024, contre CHF 9 millions d'autres charges financières nettes de revenus en 2023. L'augmentation du bénéfice est liée à la baisse des ajustements à la valeur de marché de titres négociables et à une réduction des pertes de change par rapport à l'année précédente.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour le semestre se monte à 16 % en 2024, contre 13 % pour la même période en 2023. Pour rappel, le taux d'impôt effectif en 2023 a subi les effets ponctuels des modifications fiscales en Suisse.

Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre 2024 s'élève à CHF 588 millions contre CHF 449 millions en 2023, soit une hausse de 30,9 %, qui se traduit par une marge bénéficiaire nette de 15,7 % contre 12,7 % en 2023. Le bénéfice par action non dilué s'établit à CHF 63,76 contre CHF 48,69 pour la même période en 2023.

Flux de trésorerie

Givaudan a généré un flux de trésorerie opérationnel de CHF 427 millions au premier semestre 2024, contre CHF 340 millions en 2023.

Le fonds de roulement net représente 29,1 % du chiffre d'affaires contre 31,2 % en juin 2023, en raison de la décision du groupe de rester mobilisé sur l'amélioration de la gestion du fonds de roulement.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles s'élève à CHF 110 millions, contre CHF 103 millions en 2023. Les ajouts d'immobilisations incorporelles atteignent CHF 17 millions en 2024, contre CHF 25 millions en 2023.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'élève à 3,4 % du chiffre d'affaires, contre 3,6 % en 2023.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements s'établit à CHF 300 millions, contre CHF 212 millions en 2023. Le flux de trésorerie disponible s'élève à CHF 197 millions au premier semestre 2024, contre CHF 104 millions pour la période comparable en 2023. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible au premier semestre 2024 s'établit à 5,3 %, contre 2,9 % en 2023.

Position financière

A la fin du mois de juin 2024, Givaudan enregistre une position financière solide. La dette nette a augmenté, atteignant CHF 4 718 millions en juin 2024 contre CHF 4 305 millions fin décembre 2023 et CHF 5 236 millions en juin 2023. Le ratio dette nette/EBITDA⁵ correspond à 2,9, contre 2,9 fin décembre 2023 et 3,7 fin juin 2023.

Changement au Comité Exécutif

Givaudan annonce la nomination de **Stewart Harris**, actuellement responsable de la finance d'entreprise et du développement des affaires, en tant que **directeur financier (CFO)** à partir du 1er août 2024. Il succède à Tom Hallam, qui prendra sa retraite en tant que CFO le 31 janvier 2025. Pour assurer une transition en douceur, Tom Hallam restera disponible jusqu'à la fin de janvier 2025 pour fournir des conseils de gestion et un soutien sur certains projets stratégiques.

Stewart Harris est un ressortissant britannique, né en 1969. Il a rejoint Givaudan en tant que trésorier du groupe en 2009 après une carrière réussie chez DSM Nutritional Products ainsi que Roche. Stewart est diplômé d'un stage d'expert-comptable chez KPMG à Glasgow, au Royaume-Uni, et s'est ensuite qualifié en tant que membre de l'Association des comptables agréés (Chartered Association of Certified Accountants). Il deviendra directeur financier et membre du comité exécutif de Givaudan à partir du 1er août 2024. Stewart possède plus de 30 ans d'expérience dans la gestion financière d'entreprises et de régions, notamment en matière de reporting financier, de conformité et de gestion des risques, de planification et de gestion des activités de développement des affaires, ainsi que du processus d'élaboration de la stratégie quinquennale de l'entreprise. Au cours des 8 dernières années, Stewart a été responsable des activités de fusions et acquisitions de l'entreprise. Il a joué un rôle déterminant dans la réalisation de nombreuses acquisitions réussies de Givaudan, contribuant ainsi à stimuler la croissance et la transformation de l'entreprise.

Tom Hallam prendra sa retraite après une brillante carrière de 35 ans dans la finance, couronnée par ses 8 années en tant que directeur financier chez Givaudan. Tom Hallam a commencé sa carrière au Royaume-Uni, travaillant dans diverses industries et fonctions. Il a rejoint Givaudan en 2008 en tant que contrôleur de groupe, basé à Vernier, en Suisse, avec la responsabilité du reporting financier et de la conformité, de la planification stratégique et de la gestion du processus de développement des affaires de Givaudan, avant d'être nommé directeur financier en 2017. Il a joué un rôle déterminant dans la réalisation des objectifs financiers ambitieux de Givaudan tout en apportant un niveau d'excellence supplémentaire à la fonction financière. Il laisse un héritage de succès financier et d'expertise, ainsi qu'une organisation financière mondiale solide et efficace, permettant à Givaudan de poursuivre sa stratégie et de créer de la valeur à long terme.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie pour 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique du chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible² d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non-financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs audacieux et ambitieux à long terme, liés à notre raison d'être, sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités grâce à des créations qui contribuent à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

Informations complémentaires

Le Rapport semestriel 2024 peut être téléchargé sur www.givaudan.com : [Rapport semestriel 2024](#) (en anglais), [Résumé financier semestriel 2024](#) (en anglais)

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le mardi 23 juillet 2024 à 11 h 00 CEST.

De plus amples informations et des rapprochements des mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport semestriel 2024.

Prochains événements de la Société

Conférence d'été des investisseurs – 28 août 2024

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 10 octobre 2024

Visite de terrain des investisseurs – 23-24 octobre 2024

Résultats annuels – 24 janvier 2025

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

Tableaux clés

CHIFFRES CLÉS - pour le semestre se terminant le 30 juin En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2024	2023	% de variation en CHF
Chiffre d'affaires du Groupe	3 737	3 535	5,7%
– Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	1 826	1 672	9,2%
– Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	1 911	1 863	2,6%
Croissance sur une base comparable ¹	12,5%	2,4%	
Bénéfice brut	1 646	1 448	13,7%
– as % of sales	44,1%	41,0%	
EBITDA ²	906	763	18,7%
– en % des ventes	24,2%	21,6%	
Résultat opérationnel	729	586	24,4%
– en % des ventes	19,5%	16,6%	
Bénéfice net	588	449	30,9%
– en % des ventes	15,7%	12,7%	
Flux de trésorerie opérationnel	427	340	25,6%
– en % des ventes	11,4%	9,6%	
Flux de trésorerie disponible ⁴	197	104	89,4%
– en % des ventes	5,3%	2,9%	
Dette nette (au 30 juin)	4 718	5 236	-9,9%
Dette nette/EBITDA ⁵	2,9	3,7	
Bénéfices par action	63,76	48,69	31,0%

PAR SECTEUR D'ACTIVITE - de janvier à juin	2024			2023			
En million de francs suisses	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	
Chiffre d'affaires publié	3 737	1 826	1 911	3 535	1 672	1 863	
- croissance en CHF	%	5,7%	9,2%	2,6%	-3,2%	1,6%	-7,1%
- croissance sur une base comparable¹	%	12,5%	15,3%	9,9%	2,4%	6,4%	-0,9%
Impact de l'acquisition (net) ^A		11	19	-8	10	11	-1
- impact de l'acquisition (net)	%	0,3%	1,1%	-0,4%	0,3%	0,7%	0,0%
Effets de change		-250	-122	-128	-215	-90	-125
- effets de change	%	-7,1%	-7,2%	-6,9%	-5,9%	-5,5%	-6,2%
EBITDA tel que publié		906	500	406	763	383	380
- EBITDA tel que publié ²	%	24,2%	27,3%	21,3%	21,6%	22,9%	20,4%
- Frais d'acquisition et de restructuration ^B		-23	-14	-9	-40	-23	-17
EBITDA comparable ³		929	514	415	803	406	397
- Marge d'EBITDA	%	24,8%	28,1%	21,7%	22,7%	24,3%	21,3%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

A. Acquisitions et cessions

Janvier à juin	2024			2023		
En million de francs suisses	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions	11	19	-8	10	11	-1
- Amyris	19	19		11	11	
- Activité abandonnée et cédée	-8		-8	-1		-1

B. Les dépenses d'acquisition, de restructuration et liées aux projets engagées, d'un montant de 23 millions de CHF, sont en grande partie liées aux coûts engagés pour l'optimisation de l'empreinte ainsi qu'à l'enquête de l'autorité de la concurrence dans l'industrie des parfums. En 2023, les dépenses liées aux acquisitions, aux restructurations et aux projets étaient en grande partie liées au programme d'amélioration des performances du Groupe, annoncé en janvier 2023, qui visait une excellence opérationnelle accrue et une amélioration de la marge grâce à la simplification organisationnelle, l'amélioration du fonds de roulement, ainsi que l'optimisation de l'empreinte.

PAR SECTEUR D'ACTIVITE – d'Avril à Juin (trimestre seulement)		2024			2023		
En million de francs suisses		Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Chiffre d'affaires publié		1 916	927	989	1 762	835	927
- croissance en CHF	%	8,7%	10,9%	6,8%	-5,7%	0,0%	-10,4%
- croissance comparable	%	12,3%	14,4%	10,5%	1,2%	5,9%	-2,6%
Impact de l'acquisition (net)		9	13	-4	10	11	-1
- impact de l'acquisition (net)	%	0,5%	1,5%	-0,4%	0,6%	1,3%	-0,1%
Effets de change		-72	-41	-31	-144	-62	-82
- effets de change	%	-4,1%	-5,0%	-3,3%	-7,5%	-7,2%	-7,7%

A. Acquisitions et cessions

D'avril à juin (trimestre uniquement)	2024			2023		
En million de francs suisses	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être	Groupe	Parfum & Beauté	Goût & Bien-être
Acquisitions et cessions	9	13	-4	10	11	-1
- Amyris	13	13		11	11	
- activité abandonnée et cédée	-4		-4	-1		-1

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE	2024	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
De janvier à juin		
Parfum & Beauté	15,3%	6,4%
- Parfumerie fine	14,9%	16,2%
- Parfumerie fonctionnelle	17,3%	3,7%
- Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	8,0%	4,4%
Goût & Bien-être	9,9%	-0,9%
- Europe	5,5%	3,6%
- Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	12,5%	19,1%
- Amérique du Nord	4,5%	-11,7%
- Amérique latine	32,6%	10,5%
- Asie-Pacifique	9,3%	-5,0%

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION	2024			2023		
	Chiffre d'affaires publié	sur une base comparable ¹ en %	en francs suisse en %	Chiffre d'affaires publié	sur une base comparable ¹ en %	en francs suisse en %
De janvier à juin, en million de francs suisses						
Amérique latine	450	31,5%	6,5%	423	11,1%	0,5%
Asie-Pacifique	897	11,4%	5,3%	852	3,2%	-3,5%
Amérique du Nord	881	5,9%	2,9%	855	-10,6%	-13,0%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 509	11,4%	7,4%	1 405	8,5%	3,0%
Marchés à forte croissance	1 722	20,5%	9,1%	1 581	8,9%	0,4%
Marchés matures	2 015	6,0%	3,0%	1 954	-2,6%	-6,0%
Total du groupe	3 737	12,5%	5,7%	3 535	2,4%	-3,2%

Notes

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
2. L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2024

5. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
- La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense, net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.