

Unternehmensmitteilung

Genf, 1. Juli 2024

Givaudan schliesst die Übernahme von b.kolormakeup & skincare ab

Erweiterung der Präsenz und der Fähigkeiten im Beauty-Bereich mit Schwerpunkt Make-up

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe und Schönheit, gab heute den Abschluss der Übernahme von b.kolormakeup & skincare (b.kolor) bekannt. b.kolor ist ein innovatives italienisches Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Endprodukten im Bereich Make-up und Hautpflege für Kunden aus der Verbrauchsgüterbranche, Indie Brands und Kunden von Luxusgütern spezialisiert hat.

Im Einklang mit ihrer Strategie 2025 zur Ausweitung ihrer Präsenz in den Beauty-Kategorien gab Givaudan im Juli 2021 bekannt, dass sie 25% der Anteile von b.kolor erworben hat. Durch die Übernahme der restlichen 75% kann Givaudan nun auch innovative Lösungen für Make-up-Formulierungen anbieten und ihre Fähigkeiten im Bereich Hautpflege-Anwendungen weiter ausbauen. Givaudan hat bereits eine starke Führungsposition in den Bereichen Luxusparfümerie und Haarpflege inne und erweitert damit zudem ihr Leistungsversprechen im Schönheitssektor.

b.kolor wurde im Jahr 2000 gegründet, hat seinen Hauptsitz in der Nähe von Mailand, Italien, und beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist anerkannt für seine Expertise im kreativen Formulierungsdesign und in der Herstellung von Endprodukten für B2B-Kunden, wobei der Schwerpunkt auf Innovationen und sensorischen Vorteilen in Verbindung mit modernster technischer Leistungsfähigkeit liegt.

Maurizio Volpi, Leiter von Givaudan Riechstoffe & Schönheit, sagte dazu: "Nach einer dreijährigen erfolgreichen Partnerschaft mit b.kolor ist es ein grosser Erfolg für Givaudan, diese Übernahme abschliessen zu können. Das verspricht eine sehr spannende Reise zu werden. Durch die Bündelung unserer Kreativität und unserer Innovationsfähigkeiten können wir für unsere jeweiligen Kunden zusätzlichen Mehrwert schaffen, indem wir fortschrittliche Wissenschaft mit erstklassigem Design kombinieren."



Genf, 1. Juli 2024

Markus Rassmann, Leiter von Givaudan Active Beauty, kommentierte dies mit den Worten: "Wir freuen uns, im Beauty-Bereich zu expandieren und dabei von der Expertise von b.kolor zu profitieren. Diese Übernahme stärkt nicht nur unsere Fähigkeiten in den Bereichen Make-up und Hautpflege, sondern positioniert uns auch als führendes Unternehmen, das den Markt in eine noch stärker lösungsorientierte Zukunft führt."

Maria-Teresa Sancini, Vorsitzende von b.kolor, sagte: "Für uns ist der Zusammenschluss mit Givaudan, dem führenden Unternehmen am Markt, eine grossartige Gelegenheit, unser Geschäft auf ein neues Niveau zu heben. Die Kompetenzen von Givaudan in den Bereichen Kreation, Ingredienzien und Technologie stellen für uns eine wichtige Unterstützung bei der Weiterentwicklung unseres Produktangebots dar. Gleichzeitig können wir den Kundenstamm und die geografische Präsenz von Givaudan nutzen, um in neue Regionen vorzustoßen. Wir freuen uns sehr, unser einzigartiges Know-how in den Bereichen kreatives Design und Produktion mit Givaudan zu teilen, um die Produkte von morgen zum Leben zu erwecken."

Die Konditionen der Transaktion werden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2023 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von b.kolor auf Pro-forma-Basis mit CHF 77 Millionen niedergeschlagen. Givaudan plant, diese Übernahme durch Kredite zu finanzieren.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Genf, 1. Juli 2024

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über b.kolor makeup & skincare

b.kolor wurde 2000 von ihren Eigentümern Maria-Teresa Sancini und Mario De Luigi gegründet. Das innovative italienische Unternehmen hat sich auf die Entwicklung und Herstellung von End-to-End-Produkten im Bereich Make-up und Hautpflege für Kunden aus der Verbrauchsgüter- und Luxusgüterbranche spezialisiert. Das Unternehmen ist anerkannter Experte im Bereich des industriellen Formulierungsdesigns und konzentriert sich auf Innovationen und sensorische Vorteile in Kombination mit technischer Leistungsfähigkeit. Als hochgradig kreatives und proaktives Unternehmen nimmt b.kolor eine führende Position ein und bietet seinen Kunden mit jährlich über 250 neuen Produkten laufend neue Konzepte und Kollektionen an. Die Wertschöpfungskette von b.kolor deckt den gesamten Kurationsprozess vom Kundenauftrag bis zum marktfertigen Produkt ab. Dabei stützt sich das Unternehmen auf seine beiden modernen GMP-zertifizierten Fabriken in Treviglio. b.kolor bedient eine breite Kundenpalette, zu der unter anderem unabhängige Anbieter, lokale und regionale Firmen, aber auch internationale Konzerne gehören. Dabei erzielt das Unternehmen 90% seines Umsatzes ausserhalb Italiens. Besuchen Sie die Website des Unternehmens: www.bkolormakeup-skincare.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)