

## Unternehmensmitteilung

Genf, 6. Juni 2024

## **Gilles Andrier, CEO von Givaudan, in die Hall of Fame der Fragrance Foundation aufgenommen**

### Der Preis würdigt visionäre Führungspersönlichkeiten und Beiträge zur globalen Riechstoffindustrie

Givaudan freut sich bekanntzugeben, dass ihr Chief Executive Officer, Gilles Andrier, in die Hall of Fame der Fragrance Foundation aufgenommen wurde. Damit werden seine herausragende Karriere und sein Beitrag zur globalen Riechstoffindustrie gewürdigt. Er wurde während der jährlichen Preisverleihung geehrt, die gestern Abend in New York City stattfand und bei der die wichtigsten Beiträge und kreativen Leistungen der Luxusparfümeriebranche gefeiert wurden.

Gilles Andrier hat die globale Expansion des Unternehmens massgeblich vorangetrieben. Unter seiner Ägide hat Givaudan mehr als 20 Unternehmen übernommen und ist von 5'000 auf mehr als 16'000 Mitarbeitende gewachsen. In dieser Zeit ist die Bewertung des Unternehmens um das Zehnfache auf CHF 35 Milliarden gestiegen. Er hat die strategische Ausrichtung des Unternehmens neu definiert und Givaudan zu einem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden gemacht. Damit hat er einen bleibenden Eindruck in der Riechstoffindustrie hinterlassen.

„Dies ist das erste Mal, dass ein Riechstoffhersteller diese prestigeträchtige Auszeichnung erhalten hat, was sie für mich und für Givaudan noch spezieller und bedeutungsvoller macht“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan. „Es ist eine Ehre, Teil dieser Branche zu sein, welche die Zusammengehörigkeit feiert, und für uns bei Givaudan ist es eine Ehre, den Menschen zu helfen, ein glücklicheres und gesünderes Leben zu führen, im Einklang mit der Natur. Ich möchte auch allen Parfümeurinnen und Parfümeuren meine Wertschätzung für ihr Können und ihren Beitrag aussprechen. Sie haben wirklich magische Fähigkeiten und ich fühle mich unglaublich glücklich, mit solch talentierten Personen und Teams zusammenzuarbeiten.“

Die facettenreiche Geschichte von Givaudan gründet auf der Kombination der Kulturen und Fähigkeiten einiger der grössten Riechstoffunternehmen der Welt, darunter Roure, Chiris und Quest. Mit der strategischen Entscheidung, Quest International im Jahr 2007 zu übernehmen, verhalf Gilles Andrier Givaudan zu beispiellosen Höhen im Markt für edle Parfüme. Unter seiner Führung erlebte Givaudan eine beispiellose globale Expansion und festigte seine Marktführerschaft im Bereich der Luxusparfümerie. Dies belegen ikonische Dufferfolge wie „One Million“, „Infusion d'Iris Prada“, „Bombshell Victoria Secret“, „Good Girl Carolina Herrera“, „Prada Paradoxe“, „MYSLF YSL“ oder „I want Choo“ von Interparfums.



Genf, 6. Juni 2024

Bis heute setzt er sich für den Erhalt und die Pflege dieses Erbes ein, indem er die Givaudan Perfumery School und deren neue Generation von talentierten Parfümeuren unterstützt.

“Die Aufnahme von Gilles Andrier in unsere Hall of Fame war ein Höhepunkt unserer symbolträchtigen Veranstaltung. Mit dem renommierten Preis würdigen wir die Führungspersönlichkeit und die herausragende Karriere von Gilles Andrier, dessen Werte und Visionen wir bei der Fragrance Foundation teilen. Die Fragrance Foundation feiert die Kunstfertigkeit und Leidenschaft der Parfümindustrie und konzentriert sich dabei konsequent auf kreative Parfümeurinnen und Parfümeure. Gilles Andrier verfügt über aussergewöhnliche Führungsqualitäten. Er stand in jeder Phase seiner Karriere für unsere obersten Prioritäten – Vielfalt, Gleichberechtigung und Inklusion – und hat sich dafür innerhalb des Unternehmens und in der gesamten Branche eingesetzt“, sagte Linda G. Levy, Präsidentin der Fragrance Foundation.

## **Über Givaudan**

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan 16'260 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit**

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

Genf, 6. Juni 2024

## Über die Fragrance Foundation

Die Fragrance Foundation (TFF) ist die führende Organisation der Branche. Sie würdigt die Kreation von Riechstoffen – von den Menschen und Prozessen bis hin zu den Produkten, die fesselnde Düfte zum Leben erwecken. Mit ihrer Mission, die Welt dazu zu inspirieren, die Faszination und Kunstfertigkeit von Düften zu entdecken, setzt die TFF Massstäbe für die Branche und fördert die Vielfalt des Marktes. Als erste Adresse für alles, was mit Riechstoffen zu tun hat, informiert und inspiriert die TFF durch Bildung und Veranstaltungen. Die als gemeinnütziger Branchenverband agierende Stiftung zählt mehr als 200 der landesweit bekanntesten Parfümmarken und -häuser sowie Dufthersteller und Einzelhändler zu ihren Mitgliedern und erweitert ihre Liste kontinuierlich um unabhängige Marken.

Gegründet wurde die Fragrance Foundation 1949. Auch heute noch setzt sie sich dafür ein, ihre vielfältige Gemeinschaft von Duftherstellern zu erweitern, die Möglichkeiten im Riechstoffbereich auszubauen und Duftliebhaber zu begeistern. Zu den jährlichen Veranstaltungen der TFF gehören die Fragrance Foundation Awards, The Notables, der International Fragrance Day und der Circle of Champions. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fragrance.org](http://www.fragrance.org) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen einschliesslich @FragranceFoundation auf Instagram, Facebook und YouTube.

Gegründet wurde die Fragrance Foundation 1949. Auch heute noch setzt sie sich dafür ein, ihre vielfältige Gemeinschaft von Duftherstellern zu erweitern, die Möglichkeiten im Riechstoffbereich auszubauen und Duftliebhaber zu begeistern. Zu den jährlichen Veranstaltungen der TFF gehören die Fragrance Foundation Awards, The Notables, der International Fragrance Day und der Circle of Champions. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fragrance.org](http://www.fragrance.org) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen einschliesslich @FragranceFoundation auf Instagram, Facebook und YouTube.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)